










Business Model Canvas (FI)

Projektin nimi:

Suunnitellut:

Päivämäärä:

Versio:

| | | | | |
|--|--|---|---|---|
| 8. Tärkeimmät yhteistyökumppanit  | 7. Avaintoiminnot  | 2. Arvolupaus  | 4. Asiakassuhteet  | 1. Asiakassegmentit  |
| | 6. Keskeiset resurssit  | | 3. Kanavat  | |
| 9. Kustannusrakenne  | | | 5. Tulot  | |

Business Model Canvas -ohje (FI)

1. Asiakassegmentit

- Kuka on asiakkaasi?
- Mihin eri asiakassegmentteihin yrityksesi keskittyy?
- Esimerkki: Yksityisasiakkaat, yritysasiakkaat, tietty pieni kohderyhmä, iso asiakasmassa.

2. Arvolupaus

- Mitä ainutlaatuista arvoa tarjoat asiakkaillesi?
- Miksi asiakkaat valitsevat juuri sinun tuotteesi tai palvelusi?
- Esimerkki: Laadukkaat tuotteet, kustannustehokkuus, innovaatiot, mukavuus.

3. Kanavat

- Miten yrityksesi tavoittaa asiakkaansa?
- Mitä kanavia käytät arvolupauksen toimittamiseen asiakkaille?
- Esimerkki: Verkkosivusto, myymälät, jakelijat, kumppanuudet.

4. Asiakassuhteet

- Millaisia suhteita yrityksesi rakentaa eri asiakassegmenttien kanssa?
- Esimerkki: Henkilökohtainen palvelu, omistautunut asiakastuki, yhteisön rakentaminen asiakkaille.

5. Tulot

- Miten yrityksesi tekee rahaa?
- Mitkä ovat eri tulovirrat?
- Esimerkki: Tuotemyynti, vuokraus, palvelumaksut, tilausmaksut, lisenssimaksut, mainostulot

6. Keskeiset resurssit

- Mitä resursseja tarvitaan arvolupauksen toimittamiseen?
- Esimerkki: koneet ja laitteet, tiimin osaaminen, pääoma, immateriaaliomaisuus (IPR)

7. Keskeiset toiminnot

- Mitkä ovat tärkeimmät toiminnot arvolupauksen toimittamiseksi?
- Esimerkki: Tuotanto, markkinointi, tutkimus ja kehitys, asiakaspalvelu.

8. Keskeiset kumppanit

- Mitkä tahot auttavat yritystäsi toteuttamaan liiketoimintaa?
- Esimerkki: tavarantoimittajat, alihankkijat, yhteisyritykset.

9. Kustannusrakenne

- Mitkä ovat suurimmat kustannukset liiketoimintamallisi toteuttamisessa?
- Esimerkki: henkilöstökulut, vuokrat, markkinointikulut, materiaalikustannukset