

STF-polku, sertifikaatit ja kehittämissuunnitelma

5.8.2025

TAIGAWISE

Päivi Suutari

TAIGAWISE

Olemme kokenut ja hyvin verkostoitunut yritysvaluun
asiantuntijayritys.

**Missiomme on tehdä vastuullisuuden johtamisesta
mahdollisimman mutkatonta ja kannattavaa.**

Asiantuntijoillamme on kymmenien vuosien kokemus
vastuullisesta ja eettisestä liiketoiminnasta, ympäristö- ja
vastuullisuusjohtamisesta sekä kansainvälisen tason
viestinnästä. Palvelemme suomeksi ja englanniksi.



Kysy meiltä seuraavia palveluja:

Kestävyyseraportointi ja vastuullisuusviestintä

- Kaksoisolennaisuusarvioinnit
- Vapaaehtoinen kestävyysraportointi (VSME)
- Kestävyyseraportoinnin (CSRD/ESRS) tukiklinikat
- Sidosryhmädialogi (kyselyt ja haastattelut)
- Vastuullisuusviestinnän konseptit

Ilmasto ja luonto

- Hiilijalanjälkilaskenta
- Siirtymäsuunnitelmat ja päästövähennyspolut
- Luontojalanjälkisparraukset

Sosiaalinen vastuu ja ihmisoikeudet

- Kartoitukset ja valmennukset, esim.
 - Sosiaalinen vastuu ja ihmisoikeudet
 - Inklusiivisuus ja moninaisuus työyhteisön / asiakkaan näkökulmasta

Vastuullisuusjohtaminen

- Vastuullisuusohjelmat, -tavoitteet ja mittarointi
- Eettiset periaatteet ja toimintaohjeet (Code of Conduct, Supplier Code of Conduct)
- Toimitusketjun Due Diligence
- Kestävän kehityksen tavoitteet (SDGs)

Muut palvelumme

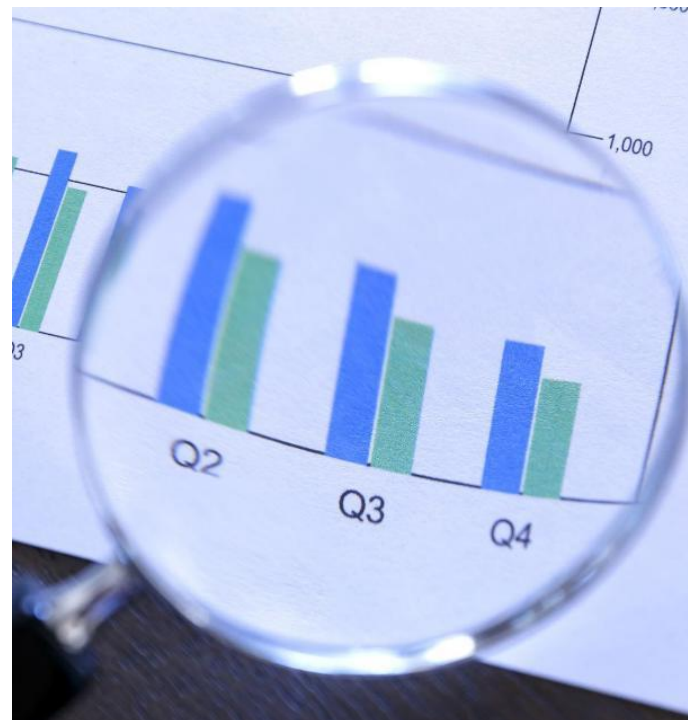
- Sustainable Travel Finland -valmennukset
- Kestävän matkailun kehittämis- ja koulutuspalvelut
- Interim-vastuullisuusasiantuntijapalvelu
- Henkilökohtainen ESG-sparraus
- Selvitykset ja kartoitukset eri aloille

”Kestävä matkailu on matkailua, joka huomioi nykyiset ja tulevat taloudelliset, sosiaaliset ja ympäristölliset vaikutukset.

Kestävässä matkailussa huomioidaan yhtäläisesti matkailijoiden, matkailuyritysten, matkailukohteiden, ympäristön ja paikallisväestön tarpeet.” (UNWTO)

Taloudellinen kestävyys

- Matkailusta muodostuvan tulon jääminen alueelle paikallisten yhteisöjen ja yksilöiden hyväksi
- Paikallisten työllistäminen
- Matkailuteollisuuden integroituminen paikallisyhteisöön, jotta hyöty jakautuu alueelle
- Kestävien investointien toteuttaminen (hiilijalanjälki ym.) ja yritystoiminnan pitkäjänteisyys
- Yritystoiminnan läpinäkyvyys



MATKAILUN OSUUS PALVELUVIENNISTÄ

Neljän neljänneksen liukuva summa

2024 Q4

Matkailuvienti, milj. €

3 842

Matkailuvienti sis.
Henkilökulj., milj. €

5 490

Matkailun %-osuus
palveluviennistä

10

Matkailun %-osuus
palveluviennistä sis. Henkilökulj.

14

Ekologinen kestävyys

- **Jätteiden** lajittelu, kierrätys ja jätemäärän todennettava vähentäminen
- **Energian** kulutuksen vähentäminen (sähkö, lämpö)
- Fossiilisten polttoaineiden käytön vähentäminen
- **Vedenkulutuksen** todennettava vähentäminen
- **Palveluiden tuottaminen** ympäristöystävällisesti, jättämättä jälkiä ympäristöön ja kuluttamatta luontoa
- Vaikuttaminen **luonnon monimuotoisuuden** säilymiseen
- **Ympäristöjärjestelmän** käyttöönotto yrityksissä
- Henkilökunnan **kouluttaminen** ympäristötietoiseksi
- **Ruokahävikin** vähentäminen ja hyödyntäminen
- **Luomu- ja kasvisruoan** käytön lisääminen
- Ympäristöystävällisten **puhdistusaineiden** käyttö
- **Kiertotalouden** käytäntöjen omaksuminen
- **Ilmastonmuutoksen** hillintä / **hiilijalanjälkilaskurin** käyttö
- **Viestintä** ja asiakkaan näkökulma



Ilmaston lämpeneminen lisää turbulenssia lentomatkoilla

Lentomatkat Atlantin yli ovat viime vuosikymmeninä olleet aiempaa kuoppaisempia. Tuoreen tutkimuksen mukaan syynä turbulenssin lisääntymiseen on ilmaston lämpeneminen.

[Tieteen Kuvalehti](#), 2022

ULKOMAAT

Eurooppa kuumenee huolestuttavasti: Välimeri kuuma piste, metsäpalot uhkana Pohjoismaille

Maastopaloja oli Euroopassa huhtikuussa jo lähes kaksinkertainen määrä verrattuna niiden keskimäärään samaan aikaan vuodesta.

[Iltä-Sanomat](#), 2024

Santa feels the heat as Lapland buckles in Finland's record-breaking heatwave

25 July 2025

Share Save

Erika Benke
BBC News, Rovaniemi



[BBC](#), 2025

Elämys- ja ohjelmapalveluihin liittyviä ilmastonmuutoksen vaikutuksia

- Lumipeitteen väheneminen, talven tulon viivästyminen ja lumitilanteen epävarmuus
- Matkailuinfrastruktuurin ylläpidon kustannusten nousu (esim. talvella lumetus, kesällä kiinteistöjen viilennys)
- Ilmaston lämpenemisen aiheuttamat, matkailijoihin kohdistuvat turvallisuus- ja terveysuhat (esim. uimavesien laadun heikkeneminen, punkkien välittämät taudit, helle, myrskytuhot)

Ilmastonmuutoksen hillitsemisen lisäksi tarvitaan myös suunnitelma ilmastonmuutokseen sopeutumisesta.



Sosiokulttuurinen kestävyys

- **Matkailun vaikutukset ihmisiin**
 - Oma työvoima
 - Arvoketjun työntekijät
 - Paikallisyhteisöt
 - Asiakkaat
- **Kulttuuriin** liittyvien asioiden, kuten kielten ja murteiden, perinteiden ja tapojen säilyttäminen



Turistit ilmestyivät taas Raasakan perheen pihaan Rovaniemellä – edes kettinki pihatiellä ja tukku kieltokylttejä eivät tepsi

Joulupukin kotikaupunki Rovaniemi on helisemässä kasvavien turistimäärien kanssa. Vuosi vuodelta vilkastuva talvisesonki näkyy jo kaupunkilaisten arjessa.

Asukkaiden mitta täyttyi revontuliralliin Rovaniemen kylissä – röyhkeäksi käyneet ohjelmapalveluyritykset jättävät jälkeensä läjäpäin roskaa ja menetettyt yöunet

Useat safariyritykset käyttävät Vikajärven ja Misin kylien laavupaikkoja luvatta. Rovaniemen kaupungin ja Visit Rovaniemen mukaan kyse on uusista, villeistä toimijoista, jotka eivät tunne alan pelisääntöjä.

Lapin Kansa 27.3.2024

Rovaniemeläiset marssivat matkailun kasvua vastaan: ”Kaupunki kuolee turismin alta”, sanoo poismuuttoa harkitseva

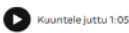
Lähes satahenkinen kulkue vastusti asuintaloissa tapahtuvaa majoitustoimintaa keskiviikkona Rovaniemellä. Asia puhututti myös kaupungin järjestämässä keskustelutilaisuudessa.

Liikenne

Turistien bussikuljetuksissa paljastui vakavia turvallisuusongelmia poliisin valvonnassa

LAURA KANGAS

31.13.29



Lapin poliisi löysi vakavia puutteita turistien linja-autokuljetuksissa valvonnassaan joulukuussa.

Poliisi tarkasti sata turistien linja-autokuljetusta ja lähes puolet kuljetuksista sai seuraamuksen. Kuljetuksista noin puolet oli kotimaisia ja puolet ulkomaisia.

Poliisin mukaan vakavimmat puutteet liittyivät siihen, että kuljettajien viikkolepo ei ollut riittävä ja ajopiirturia ei käytetty oikein.

Tarkastuksessa huomattiin esimerkiksi kuljetus, jossa kuljettajalla oli menossa jo viidestoista ajopäivä putkeen ilman viikkolepoa. Kuljettaja määrättiin välittömästi viikkolevolle ja liikenteen harjoittaja määrättiin hankkimaan uusi kuljettaja matkalle.





Matkailu

Euroopan suosikkikohteet saivat tarpeekseen kaduilla kuljeskelevista vähäpukeisista turisteista

Yläosattomissa tai pelkässä uima-asussa esiintymisestä kaupungilla saattaa rapsahtaa kunnan sakot ainakin Ranskassa, Italiassa, Espanjassa ja Kroatiassa.

[YLE](#) 4.8.2025

Case





Sosiokulttuurinen kestävyys

- Paikallisen kulttuurin kunnioittaminen ja **aitous** kulttuurin hyödyntämisessä
- Hyvinvointia ympäröivälle yhteisölle; **osallistaminen ja vuorovaikutus** paikallisten kanssa
- Paikallisyhteisön kunnioittaminen ja arvostaminen
- Paikallisen työvoiman palkkaaminen ja työntekijöiden oikeuksien huomioiminen
- Lähiruoan suosiminen
- Paikallisten tuotteiden ja palveluiden suosiminen
- Paikallisuuden ja paikalliskulttuurin näkyminen viestinnässä
- Paikallisten elementtien hyödyntäminen matkailutuotteissa
- Viestintä ja asiakkaan näkökulma: yritys viestii asiakkaille vastuullisuudesta ja pyrkii näin saamaan heidät toimimaan vastuullisemmin.
- Sidosryhmäyhteistyöhön ja yhteistyökumppanien valinta
- Yhdenvertaisuus, tasa-arvoisuus, esteettömyys ja inklusiivisuus (henkilöstö ja asiakkaat)



Lottamuseo, Tuusula



Elävä perintö

- Esim.
 - eri juhlapyhät ja niiden viettämisen tavat
 - perinneruoat
 - tanssit
 - pelit ja leikit
 - luontoon liittyvä tietotaito
- Kulttuuriperinnön vaaliminen on yksi osoitus vastuullisesta toiminnasta
- Elävä perintö elää ja muuntuu ajassa
- Kulttuurinen kestävyys ilmenee mm. paikallisen perinteen aitona esittämisenä



Lähde ja lukuvinkki: Museovirasto & Visit Finland 2021.
[Yhteinen polku. Opas elävän perinnön vastuulliseen matkailulliseen tuotteistamiseen](#)

Vanhan Rauman kummituskierros

#vanhanraumankummituskierros #kummituskierros #kummituskävely

#Ennakoilmoittautuminen 🎫 18€



Kuva: Jussi Hietikko

Missä sijaitsee Vanhan Rauman riivatuin katu? Kuka kapuaa taidemuseon narisevia portaita sulkemisajan jälkeen? Minkä rakennuksen kivirapulla istuu iltaisin utuinen hahmo, ja miksi Pyhän Ristin kirkon kellot soivat omituisiin aikoihin?

Selvitä nämä ja monet muut Unesco-kohteen synkät salaisuudet Vanhan Rauman kummituskierroksella – jos uskallat. Nykyisten ja entisten raumalaisten aitoihin kokemuksiin perustuva kummituskävely jättää jokaisen osallistujan kylmäksi

OSTA LIPPU

ILMOITTAUDU

Tapahtuman ajat

- 📅 pe 21. maaliskuuta 2025 klo 19:30 - 20:45
- 📅 to 17. huhtikuuta 2025 klo 20:00 - 21:15
- 📅 to 8. toukokuuta 2025 klo 19:45 - 21:00

📍 Pyhän Kolminaisuuden kirkon rauniot, Vanha Rauma 🗺

✉️ saana@sandria.fi

☎️ +358443282113

🏠 Kotisivut

📘 Facebook-sivu

📷 Instagram-tili

Järjestäjä

 Sandrian villi luonto

<https://tapahtumat.rauma.fi/fi-FI/page/66670743c383c6256719b393/vanhan-rauman-kummituskierros>



Visit Finland



SUSTAINABLE
TRAVEL
FINLAND™

Sustainable Travel Finland -ohjelma

STF Hub

Visit Finland 2024



Mikä ja kenelle?

- Kestävän matkailun kehittämisspolku ja työkalupakki kaikille Suomessa sijaitseville matkailuyrityksille ja destinaatioille, jotka palvelevat tai haluavat tulevaisuudessa palvella kansainvälisiä matkailijoita.
- STF-ohjelman läpikäyneille, kriteerit täyttävillä yrityksillä ja destinaatioille myönnetään Sustainable Travel Finland -merkki, jolla viestitään kansainvälisille matkailijoille kestävästä toiminnasta.
- STF-ohjelma on maksuton, mutta siihen vaadittava vastuullisuussertifikaatti maksullinen.



**SUSTAINABLE
TRAVEL**
FINLAND™



Miksi mukaan STF-ohjelmaan?

- kasvattaa kestävän matkailun ymmärrystä organisaatiossa
- antaa tukea niiden vastuullisuuden osa-alueiden kehittämiseen, joita sertifikaatti ei (mahdollisesti) kata
- parantaa matkailuyrityksen /destinaation näkyvyyttä kansainvälisesti Visit Finlandin eri kanavien ansiosta
- antaa esimerkkejä hyvistä käytännöistä

”Erityisesti ohjelmalla on ollut suoria vaikutuksia yrityksille kestävyiden eri ulottuvuuksien ymmärtämisessä, kestävän matkailun mittaamisen edistämisessä sekä matkailuliiketoiminnan osaamisen vahvistumisessa.” [STF-ohjelman arviointi](#) 11/2024, 4FRONT Oy





VISIT FINLAND SUSTAINABLE TRAVEL

[CLICK FOR DATA VIEW](#)[View Details](#)

Hover over the visual and read the...read more

COMPANIES WITH STF LABEL

516

NEW AND RENEWED STF LABELS
CURRENT MONTH

33

NEW STF LABELS CURRENT
MONTH

9

DESTINATIONS WITH STF LABEL

10

STF labels - year month

2024 07

2024 08

2024 09

2024 10

2024 11

2024 12

2025 01

2025 02

2025 03

2025 04

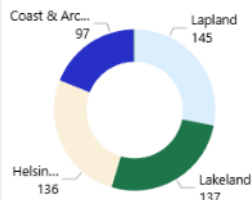
2025 05

2025 06

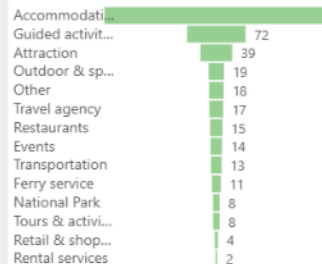
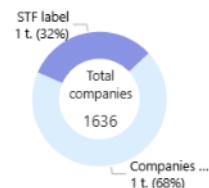
2025 07

New STF
labelsRenewed STF
Labels

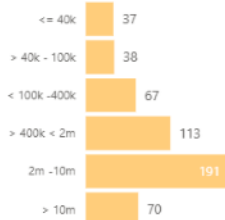
STF LABELS IN GREATER REGIONS



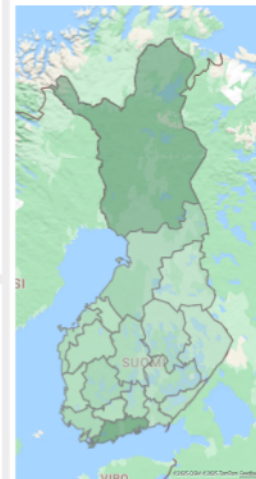
MAIN INDUSTRY

CURRENT STF LABELS &
TOTAL COMPANIES

REVENUE



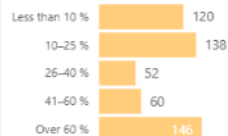
STF LABELS IN REGIONS



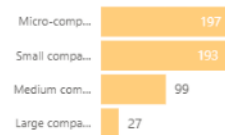
APPROVED STF LABELS



INT. VISITORS



EMPLOYEES



Source: Visit Finland - Sustainable Travel Finland

[Microsoft Power BI](#)

1 / 5

84 %



Sustainable Travel Finland

Tervetuloa Sustainable Travel Finland (STF) -ohjelmaan ja rakentamaan kestävä matkailun Suomea! STF-ohjelma on kaikille matkailuyrityksille ja -alueille avoin, ilmainen kestävä matkailun kehittämisohjelma, jonka avulla STF-merkki saavutetaan. STF Hub on digitaalinen palvelu, jolla todennat STF-polun askeleita ja haet STF-merkkiä. STF Hubista löydät sekä tietoa kestävästä matkailusta että STF-ohjelman tarjoamat työkalut. Pääset mukaan STF-ohjelmaan kirjautumalla STF Hubiin.

Matkailualan hiilijalanjälkilaskuri on muuttanut! Hiilikuri on olennainen osa STF-ohjelmaa ja on nyt STF Hubissa. Pääset käyttämään Hiilikuria kirjautumalla STF Hubiin. Hiilikuri tarjoaa STF Hubissa samat ominaisuudet kuin aiemminkin. Hiilikurin vanha www-osoite ei enää ole käytössä.

Tunnistaudu palveluun

Kirjaudu STF Hubiin

Tunnistaudu pääkäyttäjänä

Suosittelut selaimet Microsoft Edge ja Google Chrome.

Etkö ole vielä STF Hubin käyttäjä?

Kirjautuaksesi STF Hubiin tulee sinun ensin [luoda BF-tunnus](#), joka on Business Finlandin verkkopalveluiden yhteinen käyttäjätunnus. Aloita BF-tunnuksen luominen klikkaamalla yllä olevaa Kirjaudu STF Hubiin -painiketta ja kirjautumalla STF Hubiin ensimmäisellä kerralla suomi.fi-tunnistuspalvelun kautta. Liitä BF-tunnukseesi sen yrityksen Y-tunnus, jonka profiilia haluat STF Hubissa käyttää. BF-tunnukseen voi liittää useita Y-tunnuksia.

STF Hub

- STF-merkki haetaan ja uusitaan STF Hubissa
- STF Hub sisältää
 - 7 askeleen polun, ja jokaisella askeleella on tehtäviä
 - Itsearviointin
 - Indikaattorien seurantalomakkeen
 - Hiilikurin
 - Ohjeet/usein kysytyt kysymykset
 - Työkaluja sertifikaatin valintaan
 - Kehittämissuunnitelman mallipohjan
 - Kestävän matkailun oppaan
- Kun tehtävät on tehty, käyttäjä voi hakea STF-merkkiä

The screenshot shows the STF Hub website interface. The top navigation bar includes the 'Sustainable Travel Finland' logo and a user profile 'Matti Mäkelä Oy'. The left sidebar contains a 'Etusivu' (Home) link and a 'Merkki suorittaminen' (Mark completion) section with a list of steps: 1. Sitoutuminen ja alustamiset (Selected), 2. Osamisen lausuttaminen, 3. Sertifiointi, 4. Mittaaminen, 5. Vastuulluusviesti, 6. Kehittämissuunnitelman palauttaminen, and 7. STF-merkin hakeminen. The main content area is titled 'Suorita STF-merkki' and provides instructions on how to complete the mark. It includes a progress bar showing 0% completion and a 'Suorita STF-merkki' button. Below this, there are two sections: 'STF-valmennukset' (STF training) and 'Viestintävinkit' (Communication tips). The right sidebar shows the 'Eteneminen' (Progress) section with a progress bar and a 'Tarvitsetko apua?' (Need help?) section with links to 'Kato STF-ohjeiden esittely' (View STF guide presentation) and 'Tutustu valmennuksiin' (Get to know the training).

Sustainable Travel Finland

Suorita STF-merkki

Hae STF-merkkiä kullekin matkailijalle perustuen STF-polku. Polku koostuu tehtävistä, joiden avulla toteutetut STF-ohjeet asetettujen kriteerien täyttämisen.

Suorita STF-merkki

STF-valmennukset

Tutustu STF-valmennuksiin ja valmentajiin. Valmennuksista saat apua STF-merkin suorittamiseen. Ennen valmistusta järjestetään aluetoimintatapa ja harjoitukset, joihin yrityksiä suositellaan osallistumaan jatkuvasti omaan aluetoimintatapaan mahdollisista valmennuksista.

STF-valmennukset

Viestintävinkit

Tutustu vastuullisuusviestintään viikkotiedoksi, josta voit hyödyntää STF-merkin omassa viestinnässäsi.

Viestintävinkit

Eteneminen

STF-merkkiä suoritettu: 0%

Tarvitsetko apua?

Kato STF-ohjeiden esittely

Tutustu valmennuksiin

Lähetä kysymyksesi Visit Finlandille: stf@sustainabletravel.fi

7. STF-merkin hakeminen

Lozem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed consequat nec augue a tristique. Pellentesque turpis nulla, luctus ut urna ut, pellentesque semper dolor. Etiam et eros eget ipsum condimentum pretium eu non eu.

Suoritettu: 0 / 3

1. Sitoudu STF-merkin visuaaliseen ohjeistukseen

2. Sitoudu STF-merkin käyttöohjeisiin

3. Allekirjoita STF-merkin käyttöoikeussopimus

4. Kehittämissuunnitelman palauttaminen

Hae STF-merkkiä

STF-polku

1. Sitoutuminen ja alkuvalmistelut
2. Osaamisen kasvattaminen
3. Sertifiointi
4. Mittaaminen
5. Vastuullisuusviestintä
6. Kehittämissuunnitelman palauttaminen
7. STF-merkin hakeminen



- STF Hubissa kuljet 7 askeleen STF-polun, josta muodostuu STF-merkin hakemus
- Askeleet koostuvat tehtävistä
- Tehtäviä on eri määrä eri askeleilla
- Tärkeä osa on kehittämissuunnitelma: se kulkee mukana koko STF-polun. Kirjoittaminen aloitetaan askeleella 1, suunnitelmaa täydennetään tehtäviä tehdessä ja se palautetaan askeleella 6
- Kun kaikki pakolliset tehtävät joka askeleella on tehty, voi STF-merkkiä hakea
- Polun kulkemiseen ja tehtävien tekemiseen tarvittava aika vaihtelee:
 - Yritys, jossa on kestävyystyötä tehty jo pitkään ja työ on dokumentoitu, voi täyttää STF-hakemuksen päivässä tai parissa
- Yrityksellä, joka vasta lähtee kehittämään toimintaa kestävämpään suuntaan, voi aikaa kulua kuukausista vuosiin, riippuen resursoinnista. Varsinainen vastuullisuustyö tehdään STF Hubin ulkopuolella. Eniten aikaa kuluu usein dokumentointiin; sertifikaatin hakemiseen ja kehittämissuunnitelman laatimiseen.

STF-polun askeleet 3 ja 6: sertifiointi ja kehittämissuunnitelma

Koko STF-polun kaikki askeleet ja tehtävät löydät
STF Hubista

Sertifiointi

Askel 3/7

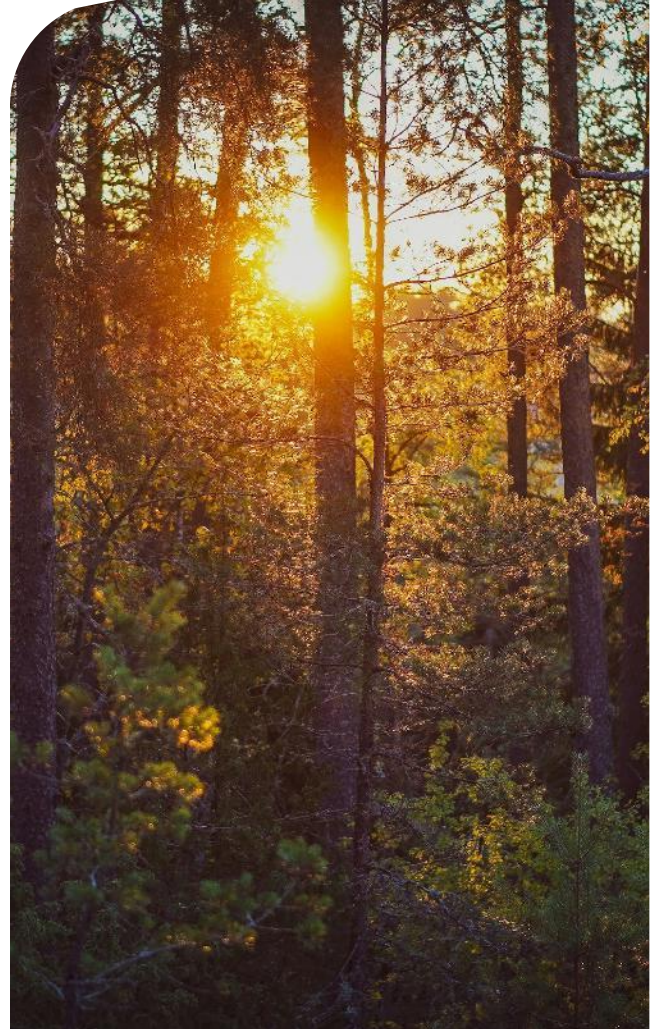
- Askel 3 STF-polulla on sertifiointi, eli yksi STF-merkin kriteeri on kolmannen osapuolen auditoima sertifikaatti.
- STF-merkki ei on sateenvarjomerkki ja kokoaa alleen Suomessa eniten käytetyt matkailualle sopivat sertifikaatit.
- STF Hubissa on sertifikaattityökalu, joka tekee soveltuvien sertifikaattien rajauksen toimialan pohjalta.
- **Eri sertifikaattien vaatimukset ja toimenpiteet kattavat vaihtelevasti STF-merkin edellyttämät osa-alueet.** Sertifikaatin valinta siis vaikuttaa STF-merkin saamisen edellyttämään työmäärään.
- STF-merkki on maksuton, mutta sertifikaatti maksullinen.
- STF-merkki myönnetään aina sertifikaatin voimassaolon mukaan (max. 2 vuotta).





Mitä hyötyä sertifioinnista on yritykselle?

- Se systematisoi toimintaa ja prosesseja, ja tuo liiketoiminnan kehittämiseen konkreettiset raamit, ryhtiä ja tehokkuutta.
- Se tekee vastuullisuustyön näkyväksi ja vaikuttaa yritysmielikuvaan.
- Se tuo kauppaa, joka muuten voisi jäädä saamatta.
- Sertifiointiprosessi kehittää myös tuotesuunnittelua, johtamista ja markkinointia.
- Moni vastuullisuusohjelma auttaa löytämään oman yrityksen kannalta keskeisimmät kehittämiskohteet ja tekemään panostuksia niihin.
- Tehdyt toimenpiteet alentavat usein ajan myötä kustannuksia (esim. vesi, sähkö, jäte).
- Monet sertifikaatin hallinnoijat tarjoavat ohjelmassa mukana oleville monipuolista koulutusta esimerkiksi webinaareina tai online-alustalla olevan materiaalin avulla.
- Osa vastuullisuusohjelmista antaa käytännön työkaluja ja jopa valmista materiaalia myös viestintään.
- Sertifioidun yrityksen näkyvyys ja löydettävyys verkossa paranevat sertifikaatin hallinnoijan tekemien markkinointitoimenpiteiden myötä.





STF-yhteensopivat sertifikaatit

Biosphere

BlueFlag

BREEAM

ECEAT Suomen

Luomumatkailyhdistys

EGLA Corporate Certificate

Ekokompassi

EMAS

EU Ecolabel

Forum Anders Reisen

GEO Golf

Good Travel Seal

Green Activities

GreenGlobe

Green Key

HI-Quality and Sustainability

ISO14001

ISO20121

Joutsenmerkki

Kansallispuisto

Kirkon ympäristödiplomi

LEED

Roopesatama

TourCert

Travelife for Accommodation

Travelife for Tour Operators

WWF Green Office





Sertifikaatin valintaan liittyviä kysymyksiä

- Millä matkailun toimialalla yrityksesi on?
- Tavoite: Mitä haluat sertifikaatilta?
- Mitä kestävyiden osa-alueita sertifikaatti kattaa, ja kuinka paljon synergiaetuja saat sertifikaatista STF-polulle?
- Mitä saat ohjelmamaksulla ja mistä kokonaisuus koostuu?
- Millä kielellä haluat toimia ja millaiseen yhteisöön kuulua?
- Minkä sertifikaatin asiakkaasi tuntevat?

Vinkki: Kestävän matkailun oppaan kohdasta 4.5 (Kestävän matkailun sertifiointeja, järjestelmiä ja ohjelmia) löydät kattavan sertifikaattien vertailu-Excelin.



Esimerkkejä elämys- ja ohjelmapalveluyrityksille soveltuvista STF-yhteensopivista sertifikaateista

Kaikkien sertifikaattien kattavat tiedot löytyvät STF Hubista.

Good Travel Seal



KUKA?

- hallinnoija Green Destinations Foundation, Alankomaat

KENELLE?

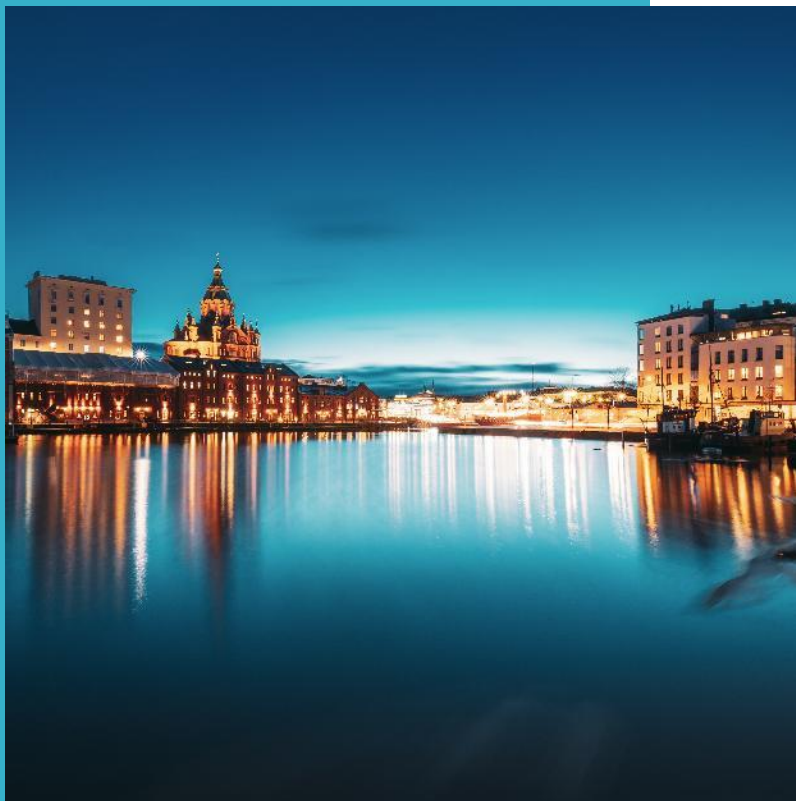
- kaikki matkailun toimialat, lisäksi soveltuu kaikille toimialoille, jotka liittyvät matkailuun palvelujen kautta, kuten kuljetus-, jäte-, elintarvike-, vesi-, kulttuuri- sekä luonto- ja virkistyspalvelut

MITÄ JA MITEN?

- työskentely online-alustalla
- teemat Food & Products, Accessibility, Pollution & Noise, Social Wellbeing, Energy & Climate, Nature, Good Employment, Waste, Culture, Health & Safety, Water, Management & Information
- Sertifikaattia haettaessa sertifikaatin hakija vastaa vapaamuotoisesti Good Travel Sealin verkkoalustalla 60-70 kriteeriin.

LISÄTIEDOT

- <https://www.greendestinations.org/home/what-we-do/solutions-for-businesses/good-travel-seal/>
- info@greendestinations.fi



Green Key & Green Activities

ESITTELY

GoG
GOING GREEN OY

Taustalla vaikuttaa yhteiskunnallinen yritys



Green Key, Blue Flag ja Green Activities -ohjelmia hallinnoi Going Green Oy.

Sen omistaa kokonaisuudessaan Ympäristökasvatusjärjestö FEE Suomi ry, joka on ympäristökasvatuksen edistämiseen, kehittämiseen ja tukemiseen erikoistunut voittoja tavoittelematon järjestö.



GREEN KEY
GREEN ACTIVITIES
BLUE FLAG

Selkeä hakuprosessi

- Hakijoiden omasta materiaalipankista löydät kaikki lomakkeet ja ohjeet hakemuksen tekemiseen
- Tarjoamme osallistujille henkilökohtaista tukea ja neuvontaa koko hakuprosessin ajan





Green Key

OHJELMAN ESITTELY



Green Key



Green Key

- Maailman johtava matkailualan vastuullisuusohjelma ja -sertifikaatti
- Perustettu 1994
- Kehitetty majoitusalan tarpeisiin, laajennettu myös muille matkailuyrityksille sopivaksi
- Tuo yrityksen tekemän vastuullisuustyön näkyväksi ja luo luottamusta

GREEN KEY -SERTIFIOITUJA
KOhteita on jo yli 7500
YHTEENSÄ 80 ERI MAASSA

SUOMESSA YLI 200
KOHDETTA



5

5 kohdetyyppiä

Sopii niin suurille kuin pienillekin



**HOTELLIT &
HOSTELLIT**

Majoitusliikkeit,
joissa on
16>huonetta:
hotellit, hostellit,
B&B:t, majatalot,
huoneistohotellit



**PIENET
MAJOITUSLIIKKEET**

Majoitusliikkeit,
joissa on 1-15
huonetta: hotellit,
hostellit, B&B:t,
majatalot,
huoneistohotellit



**LEIRINTÄALUEET &
MÖKKIKYLÄT**

Leirintäalueet ja
mökkikylät, joissa
vuokrataan
telttapaikkoja,
vaunupaikkoja
ja/tai eri tasoisia
mökkejä



**RAVINTOLAT &
KAHVILAT**

Ravintolat ja
kahvilat, jotka
toimivat
kiinteässä
toimipisteessä tai
myyntipaikassa



KÄYNTIKOhteet

Museot,
huvipuistot,
nähtävyydet ja
vastaavat
käyntikohteet

Green Key tukee vastuullisuustyötäsi



SOSIAALINEN MEDIA

#greenkey #greenkeyfinland

@greenkeyfinland

@greenkeyint

Viestintämateriaalit

- Materiaaliportaali

Uutiskirjeet

- Parhaita käytäntöjä

Koulutukset ja teematilaisuudet

- osallistujille maksuttomia



Green Key -kriteeristö 2022–2026

Jakautuu 13 lukuun



YMPÄRISTÖ-
JOHTAMINEN



HENKILÖSTÖN
OSALLISTAMINEN



ASIAKAS-
VIESTINTÄ



VESI



PUHTAANAPITO



JÄTE



ENERGIA



ELINTARVIKKEET



SISÄTILAT



VIHERALUEET



YHTEISKUNTAV-
ASTUU



VIKISTYS-
PALVELUT



HANKINNAT

KRITEERISTÖ UUDISTUU
JOKA 5.VUOSI

PAKOLLISET PERUSKRITEERIT

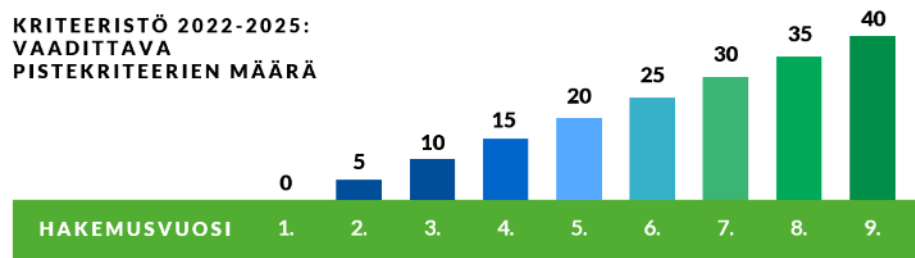
- Kaikkien täyttyvä jo ensimmäisenä hakuvuonna
- Määrä vaihtelee eri yritystyypeissä

VALINNAISET PISTEKRITEERIT

- Ei täytetä tai tarkasteta ensimmäisenä hakemusvuonna
- Jatkohakemuksissa vähintään 5 % lisää joka vuosi
- Määrä vaihtelee eri yritystyypeissä

KOHDETYYPPI	PAKOLLISET PERUSKRITEERIT	VALINNAISET PISTEKRITEERIT
Hotellit & hostellit	88	106
Pienet majoitusliikkeet	83	97
Leirintäalueet & mökkikylät	91	98
Ravintolat & kahvilat	77	87
Vierailukohteet	80	91

KRITEERISTÖ 2022-2025:
VAADITTAVA
PISTEKRITEERIEN MÄÄRÄ





Green Activities

OHJELMAN ESITTELY



Green Activities -sertifikaatti

Soveltuu, jos:

- Toiminnan painopiste ulkoaktiviteeteissa
- Mikro- tai pienyritys
- Ei omia asiakastiloja
- Eläinaktiviteetteja



ULKOAKTIVITEETIT
PIENYRITYKSET
EI ASIAKASTILOJA



Green Activities -kriteeristö



YMPÄRISTÖ-
JOHTAMINEN



HENKILÖSTÖN
OSALLISTAMINEN



ASIAKAS-
VIESTINTÄ



YHTEISKUNTA-
VASTUU



YMPÄRISTÖ-MATKAILU-ELÄIMET
AKTIVITEETIT



- Luvut 1-4 perustuvat Green Key:n Vierailukohteet-kriteeristöön
- Luku 5 luotu yhteistyössä GK Suomen, GK Estonian ja muiden asiantuntijoiden kanssa
- Luku 6: Matkailueläinten hyvinvointi
 - Vetokoirat (9/2021)
 - Matkailuporot (5/2022)

MATKAILUPOROJA KOSKEVAT
KRITERIT VALMISTUIVAT
05/2022



Me olemme apunasi ja tukenasi, ota rohkeasti yhteyttä!

Going Green Oy

info@greenkey.fi

www.greenkey.fi



#GreenKey

@GreenKeyFinland

Heidi Heinonen, ohjelmajohtaja

Puh. 045 600 9250, heidi@greenkey.fi

Mari Mero, yhteyspäällikkö

Puh. 050 566 8733, mari@greenkey.fi

GoG
GOING GREEN OY





Kestävää matkailua vuodesta 2005

Suomen luomumatkailuyhdistys
- ECEAT Suomi ry

Ekologinen, kulttuurinen ja sosiaalinen kestävyys

- Luonnon monimuotoisuus: luomu (jos maatala), kestävä maankäyttö, eläinten hyvinvointi
- Ympäristö: energia, vesitalous, kierrätys
- Luomutuotteet ruokapalveluissa (minimi 6 kpl)
- Kulttuuri, kulttuuriperintö, kulttuurimaisemat
- Paikallistalous, osallistuminen ja osallistaminen
- Ekologisesti kestävät ohjelmapalvelut
- Neuvonta, tiedotus ja ympäristökasvatus
- Yleiset turvallisuus- ja laatuvaatimukset
- Kestävä tulevaisuus – katse eteenpäin!



ECEAT Suomi ry 2025
pj Kristiina Liinaharja / tj Terhi Arell



Tienraivaajien yhdistys!

JÄSENINÄ: luomutiloja, majoitusyrityksiä, leirintäalueita, paikallismuseoita, kurssikeskuksia, rakennusperintökohteita.

Tulonlähteet: jäsenmaksut ja YM-avustus

YRITTÄJÄJÄSENEEN ETUJA:

- Näkyvyys nettisivuilla: luomumatkailu.fi
- Yritysverkoston tuki osana ECEAT-perhettä
- Neuvontaa kestävyyskehittämisessä
- Auditoinnit vuodesta 2020: tarkastuksen ohella neuvonta- ja kannustustilanne, ratkaisukeskeisyys



ECEAT-jäsenyys edellyttää fyysistä tukikohtaa.

- Ohjelmapalveluyrityksille ei toistaiseksi kriteerejä.
- Yrittäjäjäsenten lisäksi yhteisöjäseniä, tukijäseniä, henkilöjäseniä ja kannatusjäseniä.



LIIKEVAIHDON MUKAAN:

- Liittymismaksu:
280/390/500/610/720 €
- Jäsenmaksu
2025:190/330/550/880/1100 €
 - yhteisöjäsen (ekokylät ym.)110 €
 - loppuvuoden jäsenmaksu: hinta per/kk
- Auditointimaksu: 200 €+60
€/h+matkat



Lisätietoja:

Suomen luomumatkailuyhdistys
- ECEAT Suomi ry

www.luomumatkailu.fi

Toiminnanjohtaja: Terhi Arell
Puheenjohtaja: Kristiina Liinaharja

STF-kehittämissuunnitelma

Askel 6/7

- Kestävän matkailun kehittämissuunnitelma kokoaa yrityksen askeleet kestävän matkailun kehittämiseen.
- Se koostuu **nykytila-analyysistä ja toimenpidetaulukosta, joiden tulee selvästi erottua toisistaan.**
- Suosituksena on käyttää ja päivittää yrityksessä jo aiemmin laadittua/sertifikaatin edellyttämää suunnitelmaa tai raporttia, jos sellainen on olemassa. Vaihtoehtoisesti voit käyttää mallipohjaa (Word/Excel) ja sen apukysymyksiä. Tarkistathan joka tapauksessa, että suunnitelmasta löytyvät kaikki STF Hubin mallipohjassa olevat osat alueet.
- Suunnitelman tekstin tulee olla **konkretian** tasolla (**Miten** tämä tehdään meillä?).
- Olennaista on, että valitset kehittämissuunnitelman muodoksi sellaisen, joka toimii omassa yrityksessäsi ja omalle henkilöstöllesi parhaiten.

Matin Matkailu Oy
Matin emoyhtiön nimi

 **Matti Mallikas**
[Vaihda profiilia](#)

Yritystiedot

Kehittämissuunnitelma

Itsearviointi

Kestävän matkailun indikaattoreiden seuranta

Kirjaudu ulos





Kehittämissuunnitelman aloitus (ks. mallipohja STF Hubissa)

Yrityksen nimi

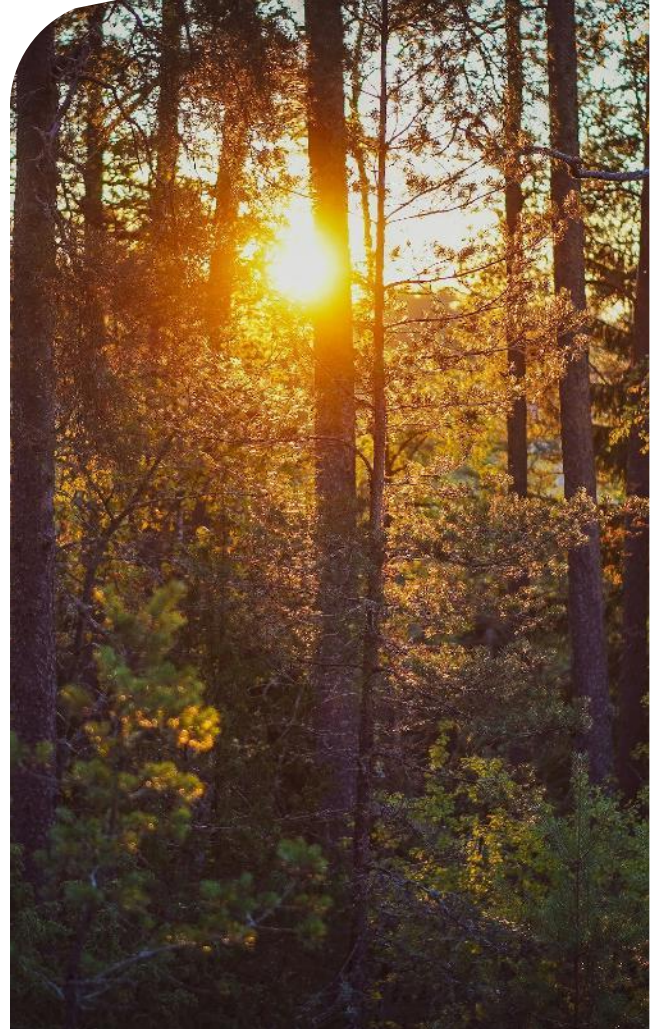
Päivämäärä

Vastuuhenkilö

- **Johdanto (tarvitaan aina valitusta sertifikaatista riippumatta)**

Kuvaus yrityksestä

- Missä yritys sijaitsee?
- Millaista toimintaa yrityksellä on?
- Millainen asiakaskapasiteetti yrityksellä on?
- Millainen työllistämisaikutus ja millaisia työsuhteita yrityksellä on?
- Mitkä ovat yrityksenne arvot?





Hyödynnä kehittämissuunnitelman apukysymyksiä, esim. paikallisyhteisön huomioiminen:

- Mitä paikallisia tuotteita käytätte ja tarjoatte tällä hetkellä?
- Kuinka osallistutte paikallisyhteisön toimintaan?
- Kuinka osallistatte paikallisyhteisön toimintaan?
- Kuinka huomioitte paikalliset erityispiirteet ja koulutatte henkilökuntaanne niistä? (mm. luonto, kulttuuri, historia, toimintatavat)
- Kuinka varmistatte, että yrityksen toiminta ei häiritse paikallisia ihmisiä? (melu, valo, asiakkaiden käytös ym.)





Vinkki: Kirjoita kehittämissuunnitelmaan konkretiaa, älä markkinointitekstiä.

Ei näin:

Olemme omistautuneet kestäväille matkailulle, jossa ympäristön kunnioitus ja paikallinen kulttuuri ovat etusijalla.

Tarjoamme ikimuistoisia luontoelämyksiä keskellä kauneinta Savoa.

Pyrimme...

Vaan näin:

Vastuullisuus on kirjattu yrityksemme arvoihin ja strategiaan. Meille myönnettiin Green Activities -sertifikaatti keväällä 2025. Kaikki yhteistyökumppanimme ovat paikallisia.

Yrityksemme tuottaa melontaretkiä ja kajakkivuokrausta Kallavedellä sekä sieniretkiä yrittäjän omistamalla, xx:ssä sijaitsevalla metsäalueella. Lisäksi tarjoamme alihankintana metsäjoogaa.

Teemme...



Toimenpidetaulukko

Käy läpi kehittämissuunnitelma ja itsearviointi, ja kirjaa kehitettävät asiat toimenpidetaulukkoon. Toimenpiteitä tulisi asettaa vähintään sertifikaatin (askel 3) tositteen mukaisen voimassaolon ajaksi, koska STF-merkin voimassaolo sidotaan aina sertifikaatin tositteeseen.

Toimenpidesuunnitelma voi olla esimerkiksi taulukko tai muu yritystänne palveleva muoto. Tärkeintä on, että saatte itse seurattua toimenpiteitä suunnitelman avulla.

Toimenpiteiden tulee kattaa kaikki kestävyys ulottuvuudet: ekologinen, sosiokulttuurinen ja taloudellinen kestävyys.

Toimenpide	Tavoite	Aikataulu	Vastuuhenkilö	Budjetti	Raportointi ja mittaaminen

Kiitos!

**Jäikö kysyttävää?
Ota yhteyttä!**

Taigawise Oy
Bulevardi 9i
00120 Helsinki
taigawise.fi

Päivi Suutari
+358 50 406 9563
paivi.suutari@taigawise.fi

TAIGAWISE