



KE 20.8.2025 KLO 13 – 17
TERVETULO!

TP 2.
RYHMÄSPARRAUS
TUOTTEISTAMISEEN
TASORYHMISSÄ

PÄIVÄN OHJELMASTA

- Tervetuloa, esittäytyminen
- Herättelytehtäviä
- Keskitytään tuotteistamiseen:
 - jo ideoitujen tai olemassa olevien sisällön kehittämiseen
 - uusien ideointiin
 - ajatuskuplassa olevien jäsentelemiseen
- Muuta nosto matkailun trendeistä

MENNÄÄN MENTIIN

Mitkä asiat ovat haastavinta
tuotteistamisessa?

Nimeä kolme tärkeintä asiaa



TRENDEISTÄ

SAVONIA

 **SAVON**
AMMATTIOPISTO



Euroopan unionin
osarahoittama



Pohjois-Savon liitto

LOMAROMANSSIEN PALUU

- Z-sukupolvesta jopa 79 % kokee online-deittailun uuvuttavaksi (Forbes Health 2024)
- Toisaalta matkailun trendiennusteiden mukaan **uusien ihmisten tapaaminen tosielämässä** on yksi viidestä vahvimmistä trendeistä (esim. Amadeus).
- Seuraus: Useat matkanjärjestäjät ovat alkaneet tarjota paketteja yksin matkustaville.

CALMCATIONS – IRTIOTTO TEKNOLOGIASTA JA PALUU LÄSNÄOLOON

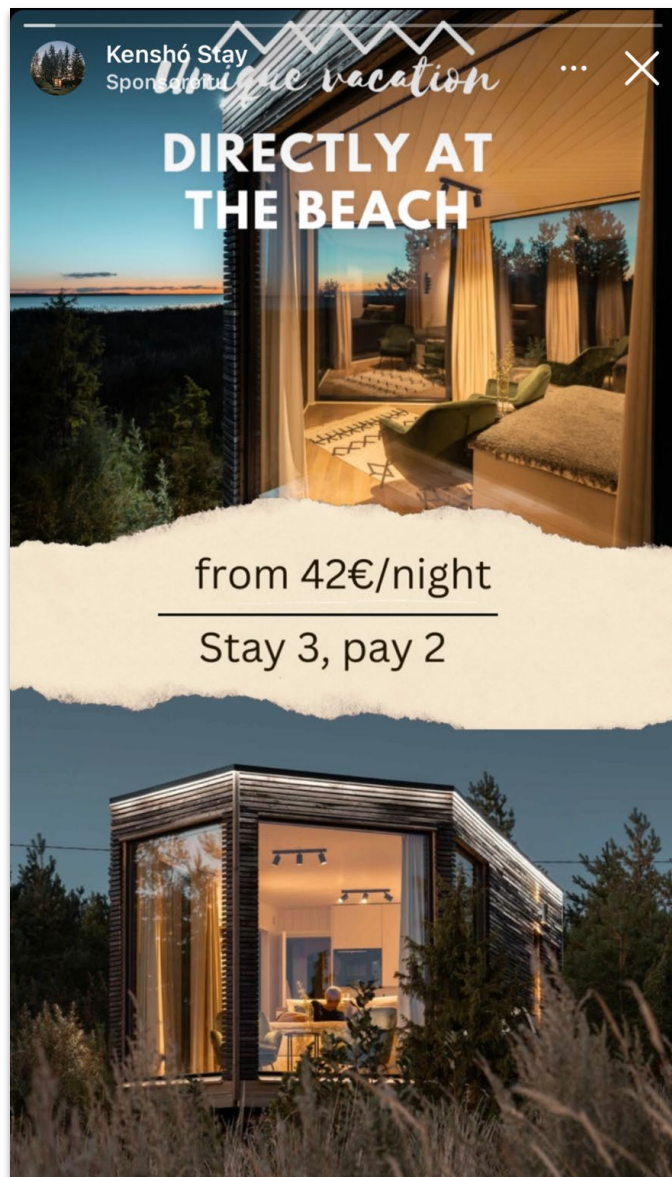
- melusaaste – etenkin liikenteen aiheuttama – on toiseksi merkittävin terveyshaitta Länsi-Euroopassa.
- Paketit keskittyvät puhtaasti **rauhan ja tyyneyden kokemiseen. Meluttomuudesta ja läsnäolosta tehdään kilpailuetu.**
- Esimerkkejä ratkaisuihin:
 - Havila Voyages: **reaaliaikaisia meluennusteita**, jotka vertaavat melutasoja (desibeleinä) suurkaupunkeihin kuten New York, Pariisi ja Lontoo./
 - Unplugged: tarjoaa **teknologiavapaita mökkejä**, joiden tavoitteena on auttaa "aina tavoitettavissa" olevia ihmisiä kytkeytymään irti teknologiasta ja vahvistamaan läsnäolon kokemusta.
 - Majamaja, uusi retriitti Helsingin saaristossa, koostuu arkkitehdin suunnittelemissa **off-grid-mökeistä**, jotka kutsuvat matkailijan luonnon äärelle ilman sähköverkon tai teknologian häiriöitä.

Solo.ish Adventures

Travel for yourself, not by yourself.

Solo group travel, reimagined with community at its core. Exclusively for solo travellers, get closer to your group-mates, and the world, right from day one on trips designed for instant connection.

- Suuret ikäluokat (1946-1964)
- X-sukupolvi (1965-1980)
- Milleniaalit (1981-1996)
- Z-sukupolvi (1997-2012)



Swimming

The sea is directly located in front of the house



NO TV

Tune out to tune in



Privacy

Enjoy absolute privacy



Zen

Time for yourself

IHMISKEŠKEINEN MATKAILU -KOHTI SYVEMPIÄ JA HENKIÖKOHTAISEMPIA ELÄMYKSIÄ

- Teknologian keskellä korostuu tarve aidolle yhteydelle – ei vain paikkoihin, vaan myös itseensä ja toisiin.
- Trendejä ihmislähtöisessä matkailussa:
 - Perintömatkailu: sukututkimukseen, omien juurien löytämiseen ja oman identiteetin tunnistamiseen pohjautuvat matkat. **Halutaan ymmärtää itseään, taustaansa ja kulttuuriperintöä.**
 - Bravecation-lomat: **rohkeat ja seikkailulliset matkat**, jotka vievät ihmiset pois omalta mukavuusalueeltaan. Näillä lomilla otetaan riskejä, joita ei normaalisti otettaisi arjessa: **puhutaan tuntemattomille, maistetaan vieraita ruokia tai vaelletaan vaativia reittejä.** Haetaan itsensä ylittäviä kokemuksia – **halutaan irti arkisuudesta ja kohti muutosta.**
 - Noctourism & hyvinvointilomat: **pimeän taivaan kohteet ja hyvinvointiretriitit**, joissa haetaan henkistä hyvinvointia ja syvempää merkityksellisyyttä. Yhä useampi etsii **keinoja palautua, uudistua ja löytää uutta sisältöä elämäänsä matkan kautta.**

SYRJÄISET JA UUDET KOHTEET VALTAVIRTAISTUVAT

- Google-hakujen määrä termillä "overtourism" on kasvanut 380 000 tuloksesta vuonna 2023 yli kahteen miljoonaan vuonna 2024.

"Ihmiset haluavat matkustaa sinne, missä heidät toivotetaan aidosti tervetulleiksi."

- Haetaan vaihtoehtoisia lomakohteita, jotka muistuttavat tunnetumpia suosikkeja. Briteissä esimerkiksi Norfolk Cornwallin sijaan: samanlainen tunnelma, mutta vähemmän väkeä ja ruuhkaa.
- Myös täysin uusia kiinnostavia kohteita perinteisten kohteiden ulkopuolelta: Trailfinders nosti Uzbekistanin huippukohteidensa joukkoon
- Lapin sijasta Pohjois-Savo, Rovaniemen sijasta Tahko tai Kuopio???
- Airbnb:n vuoden 2025 20 kuumimman kohteen listalla ovat yllättäen esimerkiksi Milton Keynes ja East Sussex. Lista perustuu mm. käyttäjien hakuihin ja suosikkilistauksiin palvelussa. Mukana ovat silti myös yliturismista kärsineet suurkaupungit kuten Rooma, Tokio ja Milano – mikä kertoo siitä, että ongelma ei ole vielä ohi.

BOYZ II ZEN - MIESTEN HYVINVOINTIMATKAILUN UUSI AALTO

- Hyvinvointi korvaa hurjastelun:
- Perinteinen "velikulttuuri" väistyy, ja miehetkin etsivät palautumista, merkityksellisyyttä ja aitoja yhteyksiä. Mielenterveyshyödyt, henkilökohtainen kasvu ja yksinäisyyden vähentäminen matkustamisen motiiveissa (Booking)
- Tietoiset miessiteet ja haavoittuvuus matkailussa ovat nyt trendi, ei poikkeus.

COOLCATIONS JA MATKAT SESONGIN ULKOPUOLELLA

- Kysymys on muuttunut muotoon "missä ei ole kuuma?" entisen "missä on lämmintä?" sijaan.
- Ilmastomuutoksen myötä Välimeren alueen perinteiset kesäkohteet rikkovat yhä uusia lämpöennätyksiä, ja tämä vaikuttaa yhä selkeämmin matkailijoiden valintoihin.
- Luksusmatkoihin erikoistunut [Scott Dunn](#) raportoi vuonna 2024 26 % kasvun matkoissa Suomeen ja Norjaan, ja odottaa kiinnostuksen Pohjois-Euroopan kohteisiin jatkuvan
- Yhä useammin **matkustetaan vilkkaimman sesongin ulkopuolella: autenttisempi kokemus, ei tungosta, halvemmat hinnat**

VÄLITEHTÄVÄ 1.

- Jakaudutaan 2-3 hengen ryhmiin ja keskustellaan annetuista aiheista.
- **Mieti esimerkkejä hyvin tuotteistetuista palveluista?**
 - **Millainen tuote** on kyseessä?
 - Mikä on tuotteen **erottava tekijä**? **Miksi se menestyy** ja myy hyvin???
 - Mikä tekee palvelusta **erityisen hyvän**?
- Valitkaa korkeintaan kaksi tuotetta ja valmistaudu kertomaan siitä muille: mikä tuote on kyseessä ja mitkä tekijät selittävät menestystä?
- Yhteinen keskustelu

VISIT FINLANDIN OPPAAT:

- Tunnista kohderyhmäsi, asiakkaasi ja vahvuutesi
- Tiivistelmä markkinoista ja segmenteistä
- Kulttuurimatkailun tuotesuosituks
- Luontoaktiviteettien tuotesuosituks
- Ruokamatkailun tuotesuosituks
- Visit Finland - matkailun julkaisu
- Tiivistelmä markkinoista ja segmenteistä

METSÄHALLITUS:

- Retkeilijäprofiilit, Rannikon Luontopalvelut, Metsähallitus 2020

Content ideas

Relax #WithAFinn

- Shut up with a Finn: Meditation in the nature..
- Chillax with a Finn: Relaxation exercise
- Go sauna with a Finn: Making a vihta
- Listen with a Finn: Listening to nature and to different Finnish instruments.
- Sail with a Finn: Boat trip with enjoying views from lighthouse.

Spend time #WithAFinn

- Craft with a Finn: Knitting while listening to heavy music
- Do nothing with a Finn: Stare into the bonfire
- Play with a Finn: making a "käpylehmä" and other toys
- Paint with a Finn: Painting landscapes from Finnish nature
- Night with a Finn: Preparing to spend the night outside under the stars.

Stay active #WithAFinn

- Shower with a Finn: Avantochallenge done at home
- Get sweaty with a Finn: Exercise outdoors
- Sleep with a Finn: Spending the night outside
- Swim with a Finn: lake jogging
- Wildlife with a Finn: Trying to see as many Finnish wild animals as possible in 60 min.
- Into the wild with a Finn: IG live attendees can control which direction the host goes in a forest.

Eat #WithAFinn

- Brunch with a Finn: Finnish breakfast with a guide
- Snack with a Finn: trying Finland's most popular recipe- makkapalat
- Eat out with a Finn: cooking loimulohi out in the fire
- Get floury with a Finn: baking Karelian ples or rahkapulla
- Farming with a Finn: What to farm in Finland and how to use fermentation.
- Healthy with a Finn: Most healthy ingredients from Finnish nature and how to enjoy them.

Be happy #WithAFinn

- Draw with a Finn: draw your way into happiness
- Walk like a Finn: a meditational slow walk
- Socialize with a Finn: the art of silence
- Wonder with a Finn: nature as a source of happiness

TUOTTEISTA JA TUOTEKORTISTA

SAVONIA

 **SAVON**
AMMATTIOPISTO



Euroopan unionin
osarahoittama

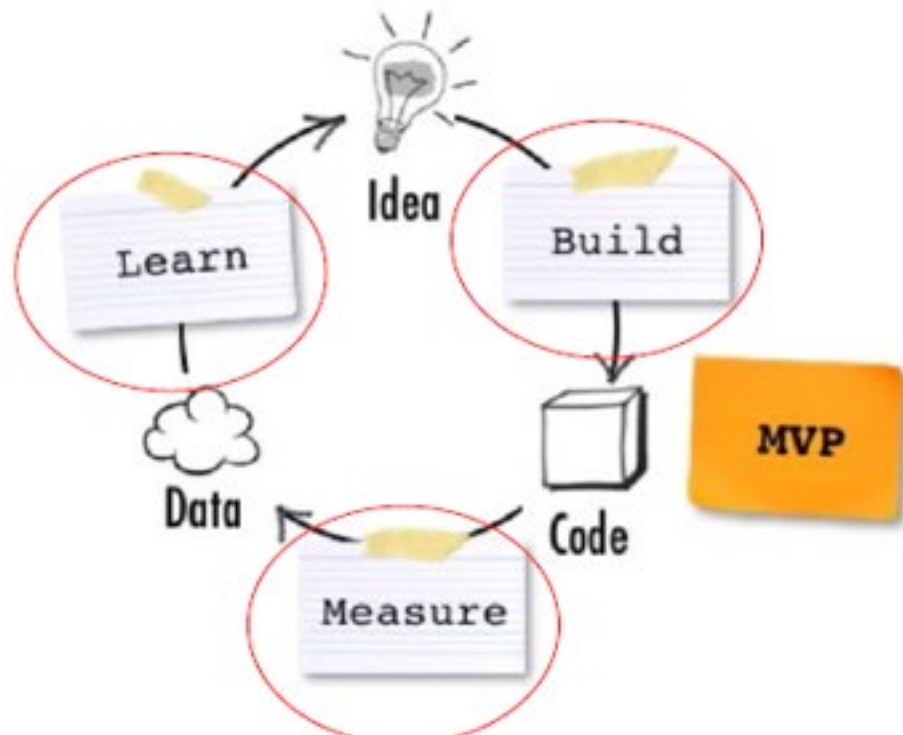


Pohjois-Savon liitto

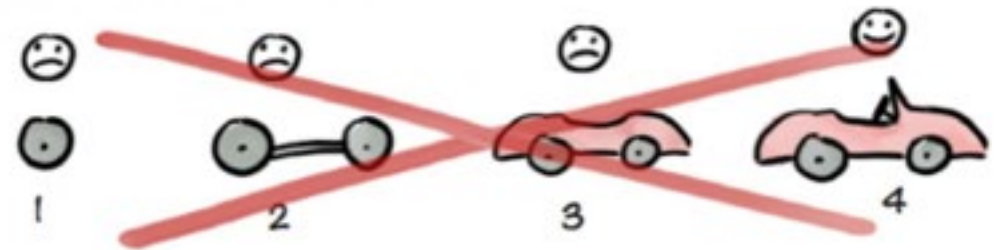
TUOTTEISTAMINEN

- Kenelle, mitä ja millä tavalla
- Kenelle:
 - Markkina- ja kohderyhmälähtöisyys: sama tuote ei välttämättä toimi eri markkina-alueilla vaikka kohderyhmä olisi sama
 - tuotteen elementit, viestinnälliset painopisteet
- Mitä:
 - Tuotevalikoima, tuotteiden lisäpalvelut, “kiinnostaisiko vielä tämä?”
 - Tuotteet eri kanavissa
- Millä tavalla:
 - Arvon määrittely, hinnoittelu, kilpailuetu
 - Matkailualan tuotteet perustuvat vahvasti yhteistyöhön. Esim. paketit, ristiinmyynti
 - Jakelukanavastrategia

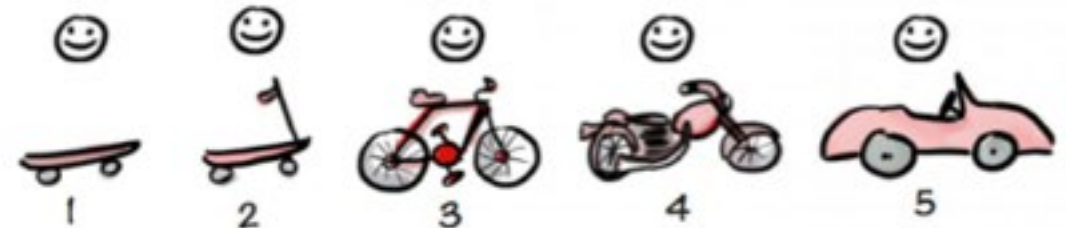
TUOTTEISTAMINEN



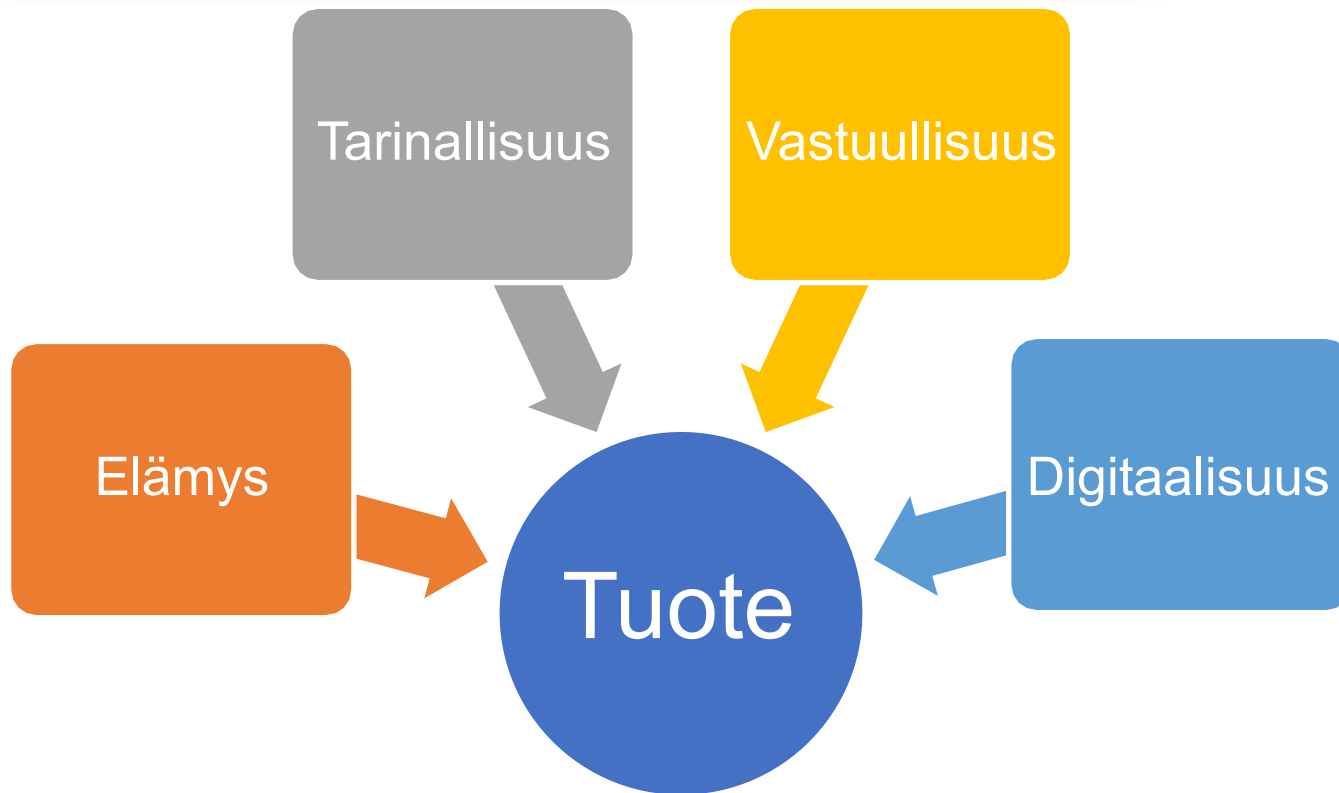
Not like this....



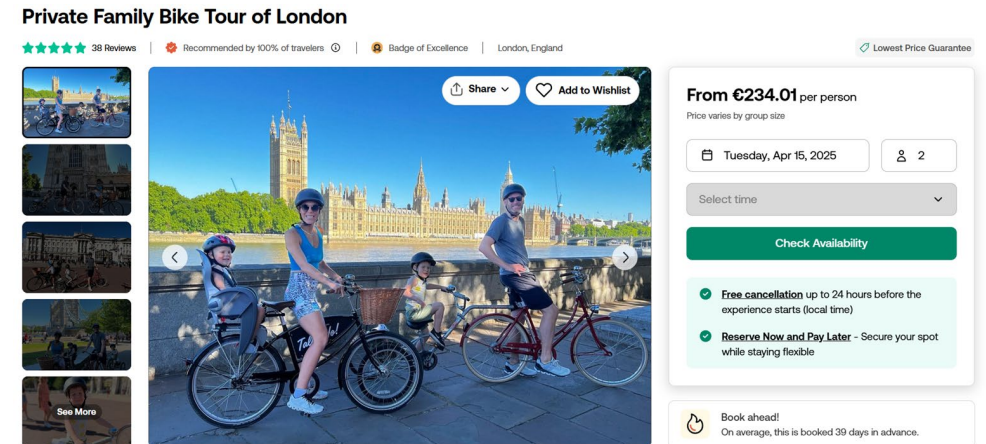
Like this!



MIKÄ ON TUOTE?



- Visuaalisesti ja sisällöllisesti edustava
- Helposti hahmotettavissa & ymmärrettävissä
- Tuotteella on selkeä kohderyhmä ja markkinat
- Tuote on vaivattomasti ostettavissa
- Hyvä tuote tuottaa, tuo katetta ja on usein monistettavissa



TUOTEKORTTI JA TUOTE

Sponsoroitu



Winter kayaking in Eastern Helsinki archipelago

Use Reserve Now & Pay Later to Secure the Activities You Don't Want to Miss. Book Now! Book Tours, Day Trips, Tickets, Sightseeing Trips & More. Discover the World with Viator.

Reserve Now & Pay Later

Secure Activities You Don't Want to Miss, Without Being Locked In.

24 Hour Support

New price? New plan? No problem. We're here to help

Explore By Destination

Find Inspiration for Your Trip Do more with Viator

Plan Trips With Our App

Search And Book Unforgettable Things To Do, Any Time Any Where

Free Cancellation

Receive a Full Refund If You Cancel at Least 24 Hours in Advance

Sponsoroitu



Guided Kayak Tour in Eastern Helsinki Archipelago |...

Make the most of each moment when you travel. Skip the hassle and book in advance. Find the best experiences, tours, and activities for your trip with GetYourGuide. Easy price comparison. Easy online booking. Skip-the-line tickets. Top attraction tickets. Expert guides.



Winter kayaking in Helsinki archipelago

With a guide and good winter kayaking equipment, you can paddle safely along the most beautiful routes in the archipelago. This kayaking trip is suitable for ...
516,00 €



€109.00

Arctic kayaking in the Helsinki Archipelago

Go on an Arctic kayaking trip - This trip lets you explore winter kayaking safely with a guide and warm equipment. It's a once-in-a-lifetime experience!



€79.00

Kayaking in the Archipelago

This tour snakes around the islands close to the paddling center. During the 2 hours you get to enjoy the beautiful surroundings and fresh air. Ready to paddle?



€99.00

Kayaking Tour (incl. snack break on island)

Paddling is fun and suitable for everyone! Choose a paddling tour with a snack break to enjoy both paddling and relaxing on one of the many islands!



€109.00

Kayaking Tour and Picnic in the Archipelago

Come and enjoy a relaxing and fun kayaking tour in the Archipelago of Eastern Helsinki! An abundant picnic on one of the nearby islands is included. Welcome!



€129.00

Kayaking to the Vartiosaari Nature Trail

Would you like to add an element of history to your kayaking tour? You are guided to Vartiosaari and through the nature trail and its historical sights.



€79.00

Stand Up Paddling Tour

Take your company Stand-Up-Paddling! SUP is fun for everyone and a SUP tour will let you enjoy the fresh air out on the sea. We hope to see you here soon!

TUOTEKORTTI

- Tuotekortti on tärkein tuotteen myynnin mahdollistaja ja tuotteen laadun ja turvallisuuden tae
- Sisäinen tuotekortti omaan käyttöön
 - Käsikirja, josta pitää löytyä kaikki tarvittava tieto tuotteen laadukkaaseen toteutukseen. Voi sisältää esim. Turvallisuussuunnitelman, riskienhallinnan ym.
 - Lyhyempi stepbystep -ohje toteuttajalle, tiivistelmä
- Tuotekortti jälleenmyyjälle: sisältää oleellisen tiedon myynnin tueksi, esim. lisätietoja huoneista, lisäpalveluista ja hinnoista, muusta tuotannosta, matkailukohteesta ja sen tasosta jne.
- Ulkoinen tuotekortti = esite – asiakkaalle menevä mainos, tuoteseloste
 - Ulkoisten tuotekorttien tulee puhutella asiakasta ja hänen tunteitaan, olla kohdennettu ja antaa riittävä määrä tietoa
- Myyntiä varten voi joutua tekemään useita eri versioita tuotekortista: eri kohderyhmille; sinkuille, senioreille, aktiiviharrastajille tai aloittelijalle. Jokaisella myyntikanavalla on oma rakenne. Silti jokaisessa kanavassa toistuu samat asiat
- Tässä sparrauksessa käsitellään vain myyntiä varten tarkoitettua tuotekorttia.

TUOTEKORTTI

Ensin nämä:

- **Selkeä otsikko:** (esim. opastettu kaupunkiretki), nyrkkisääntö *50 - 60 merkkiä*
 - kerro jo tässä tuotteen kesto ja mikäli mahdollista kenelle se on kohdennettu
- **Ingressi:** koukuttava mutta helposti ymmärrettävä listaus kohokokohdista (asiakas lukee usein nämä eikä laisinkaan kuvausta). Sisältää USPit ja kehotuksen toimia. Tästä google poimii metakuvauksen (meta description). Nyrkkisääntö *150 - 180 merkkiä*
- **Millaisilla kuvilla tai videoilla pystyisit parhaiten kuvaamaan sitä mitä asiakas kokee matkan aikana:** korkea resoluutio, ”onnellisia ihmisiä”, rajaus vähintään 1 - 3 kuvaa

Toiseksi nämä:

- **Tarkempi tuotteen kuvaus:** avaa USPit tarkemmin ja kerro oleellinen tieto. Hyödynnä kappalejakoa, otsikointia. Nyrkkisääntö *850 - 1000 merkkiä*
- **Hinta:** per asiakas, vähintään alkaen hinta

Ranskalaiset viivat ja omat ajatukset tuotteen kulusta. Tekoäly avustaa siitä eteenpäin.

TUOTEKORTIN TYÖSTÄMINEN

Otsikko/nimi	Selkeä oleellisen tuotteesta kertova nimi Esim: Keskiyön auringon pyöräilyretki, Torronsuon kansallispuisto
Yhteenvedo, ingressi 150 - 160 merkkiä (1-2 lausetta)	- Ytimekäs, asiakkaan kokemukseen pohjautuva kuvaus tuotteesta, jossa USPit ja kehotus toimintaan. Tästä Google poimii metakuvauksen. Tämä on usein se ainoa teksti, jonka asiakas lukee ja teksti, jonka perusteella asiakas lukee tarkemmat kuvaukset. - Tiivistä ja kerro ydinasiat. Kokemus on pääasia, hyödynnä tila myyvään ja hakukoneoptimoituun tekstiin - Kehote toimintaan
Kuvaus, 500-1500 merkkiä (max. 2000 merkkiä)	- Kronologisessa järjestyksessä kuvataan se, mitä lukija matkan aikana <u>näkee ja kokee ja mistä matka koostuu</u>. Kirjoita kohteista ja tuntemuksista, ryyditä avainsanoilla. - Vältä kuvauksia kuten: "retken aluksi katsotaan ensin välineet ja varusteet ja astutaan sitten kanoottiin. Sen jälkeen lähdetään melomaan". => karsi tyhjät sanat ja täytesanat pois - Puhuttele lukijaa suoraan, vältä passiivimuotoa - Käytä kuvaustekstissä synonyymejä kuten esim. pyöräily, pyöräretki, pyörämatka, retki, pyöräily - Hyödynnä erilaisia muotoiluja. Esim. ingressi, otsikot. Myös esim. lista jossa ydinviestit voi olla toimiva - Riippuen tuotetyypistä kerro kaikki oleellinen tieto. Pyri siihen, että kuvauksessa vastataan mahdollisimman hyvin kaikkiin mahdollisiin kysymyksiin. Silloin asiakkaan ei tarvitse olla sinuun yhteydessä turhaan. <i>Kolme kappaletta: miksi tämä tuote, mitä hyötyä, mitä kokee</i>

MITÄ TEKOÄLY VOI TEHDÄ

 Ennen:

"Retkellä juodaan kahvit kodassa."

 Jälkeen:

"Tuli loimuaa kodassa, ja nokipannukahvi höyryää kuksassa – kahvin tuoksu, nuotion lämpö ja luonnon hiljaisuus rauhoittavat."

 Ennen:

"Tervetuloa nauttimaan luonnosta."

 Jälkeen:

"Suopursun huumava tuoksu, sammalikon syvän vihreät värit ja luonnon rauha – kehosi ja mielesi lepäävät."

- Tekoälyä pitää opettaa ja kertoa millaista tekstiä haluat; esimerkiksi rentoa, muodollista vai tunteisiin vetoavaa. Paremman tuotoksen saat kun pyydät vaihtoehtoisia tekstejä ja kokoat niistä omasi
- Tekoälyn tekstit pitää AINA tarkistaa

TOP 5 -KEHITYSKOHTAA

HYVÄN VIESTIN 4 OIKEIN

A

MUISTA KONKRETIA

Älä käytä geneerisiä ilmauksia kuten "luontoelämys", vaan kerro mitä ne ovat käytännössä: suosursun tuoksu, vihreänä hohtavat revontulet, tykkylumisen luonnon hiljaisuus.

B

PUHUTTELE AISTEJA

Kerro miltä asiat maistuvat, tuoksuvat tai kuulostavat. Vie viestin lukija kuvitelmaansa keskelle elämystä.

C

KOROSTA HELPPOUTTA

Kerro miten paikan päälle pääsee, miten liikenneyhteydet toimivat. Älä jätä tilaa arvailuille.

D

RINNASTA TUTTUUN

Kerro eksotiikasta niin, että vastaanottaja ymmärtää. Kerro mitä esimerkiksi yön yö tarkoittaa; sitä, ettei aurinko laske yölläkään.

- Otsikko on tärkeä- elämys heti esiin!
- Ingressi koukuttaa ja toimii metakuvauksena
- Aistit ja tarinat tekevät tuotteesta elävän
- Konkretiasta hyötyä sekä asiakkaalle että hakukoneelle
- Vastuullisuus ylpeästi esiin
- Kerro oleellinen - karsi turhat asiat



Puglia is a destination that should be on the radar for all Italy lovers and this holiday combines a discovery of its superb cuisine and wines with easy rambles among gently rolling landscapes. Explore the ancient Sassi quarter and gorge of Matera, visit the conical trulli houses of the Itria Valley and see how local cheeses, bread, olive oil and wines are produced.

- **Local specialties** - Visits to baker and butcher, producers of cheese, olive oil and wine
- **Tastings** - Sample delicious local cheeses, wines and regional dishes
- **Cooking** - Try your hand at making the local orecchiette - 'little ear' pasta

Nuotiokokkailutyöpaja

Kokkaa kolmen ruokalajin nuotioillallinen



Järjestäjänä Arctic Sky

LÄHETÄ VIESTI

🔥 500 parasta Suomi-elämystä

📍 Arctic Sky, Suomi

💬 Saatavilla kielillä suomi ja englanti

🕒 2.5 tuntia

👤 5 paikkaa per tapahtuma

📅 torstaina, 05. marraskuuta 2020 klo 17:00 (GMT+2)

Mitä tulemme tekemään

Työpajassa valmistat perinteisen ja herkullisen paikallisuokaillallisen (alkupalat, pääruoka ja jälkiruoka) nuotiolla ja saat syödä sen! Työpaja toteutetaan pienryhmässä kiireettömästi.

...telijoille ja perheille. Opit tuntemaan lappilaista ruokaperinnettä Ruokalista vaihtuu vuoden aikojen mukaan. Käytämme paljon

...alaktoosisia. Erikoisru...
...erkoisruokavalio

Piirakkapaja Hotelli Golden Dome, Iisalmi

Tervetuloa nauttimaan elämyksellisestä illallisesta Nuuksion kansallispuistoon!

- **Ruokakurssit:** ohjatut ruoan valmistuskurssit, tutustutaan laajemmin ruokakulttuuriin, paikallisiin tuotteisiin
- **Ruokaretket ja -kävelyt:** Opastetut ruokaretket ja -kävelyt: tutustutaan paikallisiin ravintoloihin, kahviloihin, kauppoihin ja toreihin maistellen ja ostaen
- **Villiruoka ja metsä:** yrttien, luonnonmarjojen kerääminen ja laittaminen ruuaksi
- **Omatomiset ruokaretket:** tehdään valmiita reittejä, teemallisia reittejä

Aktiviteetti

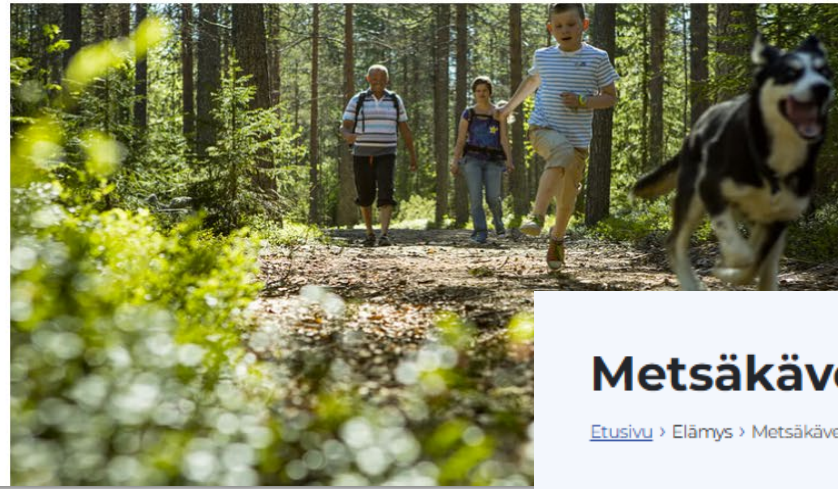
METSÄRETKELLÄ Huskyn Kanssa , Rovaniemi

Palvelun tarjoaa Lapland Safaris

 Sustainable travel Finland™

 Kesto: 2 tuntia

 [Siirry varaamaan](#)



Metsäkävelyt laamojen kanssa

[Etusivu](#) > [Elämys](#) > Metsäkävelyt laamojen kanssa

 [Manunahteentie 92, Hämeenkyrö](#)

 [+358 45 133 5411](#)

 info@villalpaca.fi

Metsän viemää – elvyttävä luontoelämys

[Etusivu](#) > [Elämys](#) > Metsän viemää – elvyttävä luontoelämys

 [Kaupinpuistonkatu 1, Tampere](#)

 [+358 50 414 1710](#)

 karoliina@villipahla.fi

VERKKOSIVUSTO 



Haluaisitko:

- levähtää sammalvuoteella?
- kuunnella metsän ääniä ja hiljaisuutta?
- maistella luonnon pieniä makuelämyksiä ja villiyrttiteetä?
- katsella tarkasti luonnon ihmeitä ja tuijottaa kauas horisonttiin?
- haistella puiden, kasvien ja tuulen tuoksua?
- päästää irti stressistä, tuntee kehosi, vahvat juuresi ja nauttii todellisesta läsnäolosta?

Metsäkylpy ja Tentsile-lepohetki Sastamalassa

[Etusivu](#) > [Elämys](#) > Metsäkylpy ja Tentsile-lepohetki Sastamalassa

 [Houhajärventie 194, Sastamala](#)

 [+358 50 378 9208](#)

 info@kommeekurki.fi

VERKKOSIVUSTO 

VERKKOKAUPPA 



SAVONIA

 **SAVON**
AMMATTIOPISTO



**Euroopan unionin
osarahoittama**



Pohjois-Savon liitto

Sale!



Arctic Cocooning

~~98,00 €~~ 75,00 €

Come and enjoy our award winning hammock cocooning in the peaceful, soothing atmosphere of the HaliPuu – hugging forest. This is what Lapland is about!

Please contact info@halipuu.com for available times.

1

Add to cart

SKU: 300101 Category: [Experiences in Levi](#)

Villasukkapatikointi

Pehmeän hangen kosketus

39,00 EUR

Määrä

1

Osta

Tuote nro:

10048

Yksikkö:

kpl

Tuotteen kuvaus

Villasukkapatikointi lähiluonnossa

Villasukilla kävely aktivoi jalkateriä ja koko kehoa. Retken aluksi lämmitellään ja puetaan kolmet villasukat päällekkäin. Retkellä liikutaan talvipoluilla ja kokeillaan myös umpihankea sekä nautitaan talvisesta luonnosta. Retken päätteeksi venytellään ja nautitaan kuppi kuumaa laavulla tai kahvilassa.

Retkikohteena ovat kauniit Längelmäveden rantamaisemat. Kokoonnutuminen Pilatesnavetalla klo 11, jossa wc ja mahdollisuus vaatteiden vaihtoon.

Varusteena sään mukainen ulkoiluväri, kolmet villasukat sekä reppu, johon varaa kengät, taukotakki sekä istuinlusta. Halutessasi voit ottaa mukaan myös sauvat. Varusteita on mahdollista lainata järjestäjältä.

Retken kesto on 2 tuntia ja hinta 39 €/ henkilö, sisältäen opastuksen maastossa, ohjauksen kehonhuollossa, alv:n ja kuumaa juomaa.

Minimi osallistujamäärä 3 henkilöä, maksimi 10 henkilöä.



SAVONIA

SAVON
AMMATTIOPISTO



Euroopan unionin
osarahoittama



Pohjois-Savon liitto



260,00 €

Saunameditaatio

Tervetuloa löylyn voimaan! Aloitamme hiljentymällä saunan pyhyyden äärelle jonka jälkeen kutsumme paikalliset saunahenget mukaan lölyyn. Seremonia päättyy syvärentouttavaan metsän syleilyyn...

Kesä SaunaTour - perinteinen sauna ja villiruokaillallinen

4 tuntia / Erittäin helppo

Koe perinteinen, laatusertifioitu lisäkin rantasauna ja maittava kolmen ruokalajin illallinen lisäkin Talossa.



Kuvaus

Tapaamispaikat

Kuljetus

Koe perinteinen suomalainen lisäkin rantasauna. Lisäkin sauna on yksi ensimmäisten joukossa Authentic Finnish Sauna Experience -laatusertifikaatilla palkittu sauna. Sertifikaatti takaa että saunassamme saat parhaan ja laadukkaan saunaelämyksen. Saunaelämyksemme sisältää paikallisen saunapöydän, joka kertoo suomalaisesta saunakulttuurista. Ulkoporeallas ja avantouinti tuovat mukavan lisän saunomiseen! Mehua, ja vettä sekä pientä naposteltavaa on tarjolla saunomisen yhteydessä. Saunan jälkeen on aika nauttia paikallinen villiruokaillallinen. Kolmen ruokalajin illallinen järjestetään läheisessä lisäkin Talo ravintolassa. Menu koostuu paikallisista villiruoka-aineista kuten kalasta, riistasta ja marjoista.

PALKITTU TAIDESAUNA

Serlachius Taidesauna palkittiin Vuoden matkailuinnovaationa Finnish Travel Galassa marraskuussa 2022. Palkintoperusteissa Taidesaunan sanottiin yhdistävän suomalaisen saunakulttuurin osaksi taiteen, luonnon ja arkkitehtuurin muodostamaa henkeäsalpaavaa matkailuelämystä, joka tarjoaa iloa kaikille aisteille.



Tampereen saunakierros

Tampere on maailman saunapääkaupunki. Tämä näkyy niin saunojen määrässä, laadussa kuin saavutettavuudessa. Etsit sitten sympaattista korttelisaunaa, jylhää ja avaraa järvenrantaunaa tai hämyistä savusaunaa metsän siimeksessä, Saunakongelin saunakierroksella löydät simaisimman löylyn vuodenajasta tai viikonpäivästä toiseen.

Saunakongelin tunnetut sauna-asiantuntijat opastavat saunaetikettiin, kertovat mielenkiintoisimmat historialliset sekä anekdotaaliset faktat ja tutustuttavat tampereilaisiin tavan saunoihin. Tämä on todellinen syväasukellus Tampereen saunojen sydämeen!

Kierroksella vierailemme yhdessä tai useammassa Tampereen alueen saunassa toiveidesi mukaisesti. Kierros soveltuu kaiken ikäisille ja isommallekin ryhmälle. Lähdetään löylyynnäs!

SAVONIA

SAVON
AMMATTIOPISTO



Euroopan unionin
osarahoittama



Pohjois-Savon liitto

MAJATALOSTA MAJATALOON HIIHTOVAELLUS

Tervetuloa hiihtämään puhtaalle hangille, nauttimaan kevätauringosta ja ulkoiluun riemusta. Lähes sadan kilometrin pituinen hiihtolatu Puukarista Majatalo Pihlajapuuhun kulkee vaihtelevassa maastossa metsissä ja järven jäällä. Päivämatkat ovat 15-25 km.

TÄSTÄ LADULLE!



OSTA

MAJATALOSTA MAJATALOON PYÖRÄVAELLUS

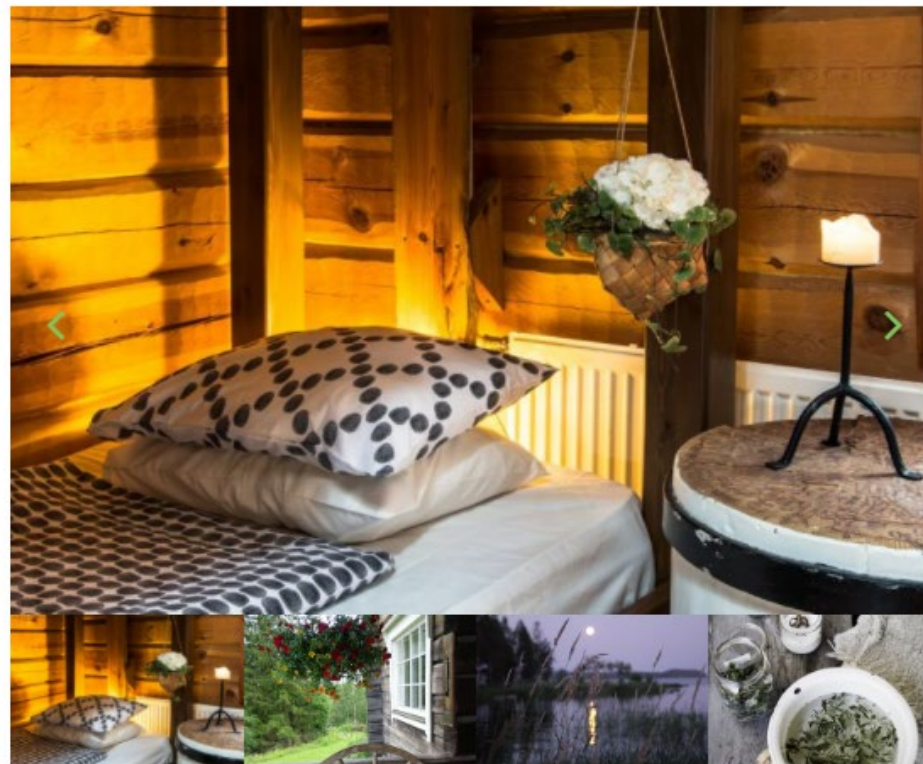
Tervetuloa polkemaan kiireettömästi maalaismaisemaan, nauttimaan kesästä ja karjalaisesta Karelia à la carte ruoasta.

OSTA

MAJATALOSTA MAJATALOON KARJALAINEN RUOKAMATKA

Tervetuloa Pohjois-Karjalan ja Pielisen pohjoisosaan, aitojen makujen ja karjalaisen ruokakulttuurin alkusijoille.

HILJAISET HETKET MAJATALOISSA



Min 4 hlö Max 14 hlö

Kohteessa kahvila Kohteessa mahdollisuus ruokailuun Opastus

Irtaudu hetkeksi arjesta viipyilemään, kuuntelemaan elämää ja itseäsi kaikessa rauhassa. Kolmen päivän pysähtyminen hiljaisissa majataloissa tarjoaa lepoa, ulkoilua luonnossa, ohjattua kevyttä liikkumista, herkkutella lähiruoalla, mielen ja kehon rentoutusta, hiljaisuuden äänten aktiivista kuuntelua.

Lisämaksusta ja tilauksesta mahdollisuus hierontoihin.

Hinta alk. 270€/hlö

Hintaan sisältyy majoitus jaetussa kahden hengen huoneessa, ruokailut, opastetut ohjelmat, sauna.

Klikkaa päivämäärä aktiiviseksi ja valitse henkilömäärä.

	Lokakuu 2020						
Vk	Ma	Ti	Ke	To	Pe	La	Su
40	28	29	30	1	2	3	4
41	5	6	7	8	9	10	11
42	12	13	14	15	16	17	18
43	19	20	21	22	23	24	25
44	26	27	28	29	30	31	1

Saatavilla Ei saatavilla
Valittu Loppuunmyyty

Osta tuote viim. 7 vrk etukäteen.

270€/hlö*

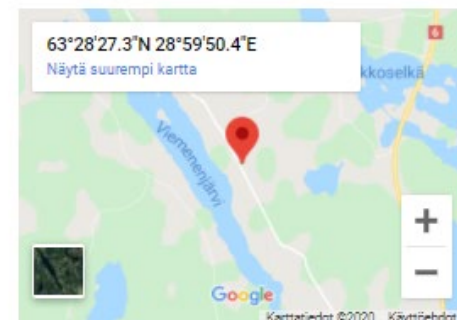
4

+

-

LISÄÄ VARAUSKORIIN

63°28'27.3"N 28°59'50.4"E
Näytä suurempi kartta



SAVONIA

SAVON
AMMATTIOPISTO



Euroopan unionin
osarahoittama



Pohjois-Savon liitto

TYÖSTETÄÄN TUOTEIDEOITA JA TUOTEKORTTEJA:

- Valitse jo olemassa oleva tuote tai kokonaan uusi tuote, jota lähdet työstämään
- Siirrytään parityöskentelyyn, kertokaa toisillenne millaista tuotetta /palvelua olette kehittämässä: tuotteen alustava sisältö, kohderyhmä ja kesto auttavat jo eteenpäin.
- Sopikaa keskenänne kumman tuotteen otatte ensin työn alle. Voitte ottaa työskentelyn avuksi paperia ja kynät.
- Lähde työstämään tuoteideoita tai tuotekorttia
- Tehkää otsikko, ingressi, ranskalaisilla viivoilla sisältö sekä millaisilla valokuvilla kuvaisivat parhaiten oleellisen tuotteesta (1-3 kpl), mitä kuvissa pitäisi näkyä?
- Hyödyntäkää tekoälyä. Voitte kertoa sille:
 - kuka olette, missä toimitte, mitä haluatte myydä, mitä olette tekemässä ja mikä on tekoälyn rooli
 - antakaa ohjeita miten tehdään: esim. millaista tekstiä haluat
 - kuvatkaa tuotteiden sisältöä

Esittely:

- Valmistaukaa esittämään tuotoksenne ja kertomaan havaintonne tekoälyn käyttämisestä

KOTITEHTÄVÄ:

Jatka tuotekortin työstämistä ja huomioi näistä tuotteesi kannalta relevantit

- **Mitä hintaan sisältyy:** kuvaa tarkasti, käytä adjektiiveja, korosta omaa osaamistasi ja asiantuntemusta. Tässä kohdassa perustelet hintaa
- **Erityishinnat:** esim. lapset, eläkeläiset. Huomaa, että alennukset ovat hinnoittelukeino ja ensisijaisesti alennuksia ei kannata lähteä tarjoamaan.
- **Mitä on saatavilla lisämaksusta:** keskity oleellisesti tuotteeseen liittyviin lisäpalveluihin. Ei muihin!
- **Ajankohta milloin tuote on toteutettavissa:**
- **Muut palvelun ehdot:** esimerkiksi minimiosallistujamäärä, sään vaikutus tuotteen toteutumiseen. Jos tuote liittyy luonnonilmiöihin tai muuhun, mitä et voi taata (esim. eläintentarkkailu), muista kertoa että et voi taata esimerkiksi revontulia. Muista myös kertoa että jos palvelu ei toteudu, mitä tapahtuu maksetuille maksuille
- **Tuotteen lähtöpisteeseen saapuminen:** joukkoliikenne, saapuminen, pysäköinti, osoite
- **Kohderyhmä:** kenelle tuote on tarkoitettu = > tuotteen visualisointi, valokuvat ja videot
- Miten **vastuullisuus** ja **kestävä kehitys** on huomioitu tuotteessa
- **Mitä tulee tietää matkaa varattaessa:** esim. ikäraja, oma vakuutus
- **Mitä tulee tietää matkalle lähtiessä:** esim. mitä välineitä ja varusteita asiakas tarvitsee matkalle
- **Peruutus- ja maksuehdot**
- **Vastuullinen palvelun toteuttaja:** nimi, yhteystiedot