

# Liiketoiminnan tavoite ja sisältö

Täyttäkää yhdessä tiiminne kanssa

## D) Kuinka tiedämme onnistuneemme?

(Kuukauden jälkeen? Vuoden jälkeen? Konkreettiset mitattavat tavoitteet)

## Kirjoita tähän

### E) Ketä tarvitsemme mukaan?

(sijoittajat, tietämystä ideasta, substanssiosaaja...)

## Kirjoita tähän

### A) Mikä on liiketoiminnan tavoite?

(Ongelma jonka ratkaisette, miten yritätte vaikuttaa maailmaan, ...)

Kirjoita tähän

B) Kuinka pitkälle tähtäämme? (ajallisesti, alueellisesti, kunnianhimon osalta, ...)

**kirjoita tähän**

## F) Mikä edesauttaa meitä?

(brändimme, uusi strategia, tietty osaaminen, resurssit, muutokset lainsäädännössä, uudet trendit, ...)

## Kirjoita tähän

## G) Riskit ja rajoitteet mitkä pitää huomioida?

(budjetti, aikataulu, oma osaaminen,  
lainsäädäntö, ajanpuute,...)

## Kirjoita tähän

### **C) Miksi tavoite on tärkeä?** **(Mikä onnistumisen merkitys on?)**

## **kirjoita tähän**



# IMMERSIO (Uppoutuminen)

Hahmottaaksenne missä olette idean suhteen ja kuinka voitte kehittää toimintaa muiden työn pohjalta.

A) Paras arvauksenne asiakkaan ongelmasta/tarpeista?

Kirjoita tähän

B) Kuinka asiakas ratkoo ongelman/tarpeen tällä hetkellä?

Kirjoita tähän

C) Kilpailijat samalla toimialalla:

Kirjoita tähän

D) Edistykselliset yritykset toimialalla:

Kirjoita tähän

E) Mikä voi aiheuttaa liiketoimintanne disruption?:

Kirjoita tähän

F) Mitä tietoa sinulla on jo toimialasta hallussa:

Kirjoita tähän

G) Inspiroivat tuotteet ja palvelut toimialalla:

H) Julkinen keskustelu aiheen ympärillä:

Kirjoita tähän

fu



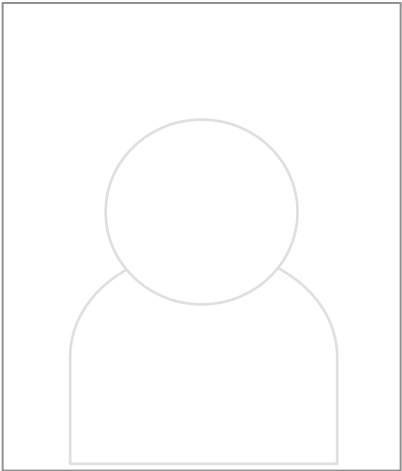
LEAN SERVICE CREATION

Lean Service Creation Toolbox by Futurice Ltd is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International

# Asiakasryhmittely

A) Yhteistä kaikissa asiakasryhmissä:

B) Asiakasryhmän nimi:



1) Kuvaus asiakasryhmästä:

Kirjoita tähän

2) Ratkaistava ongelma:

Kirjoita tähän

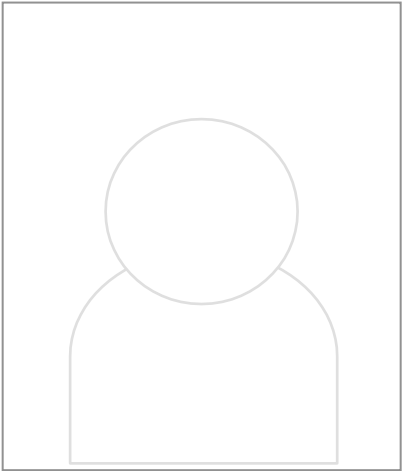
☐

Tärkein asiakas?

3) Miksi/Miksi ei?

Kirjoita tähän

C) Asiakasryhmän nimi:



1) Kuvaus asiakasryhmästä:

Kirjoita tähän

2) Ratkaistava ongelma:

Kirjoita tähän

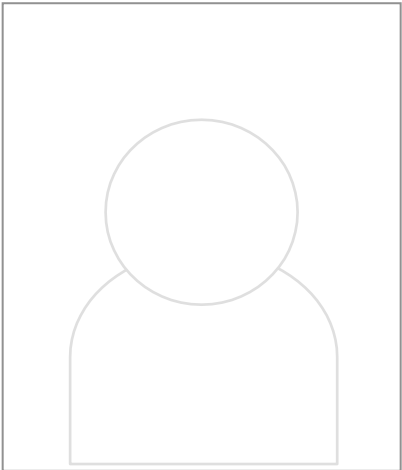
☐

Tärkein asiakas?

3) Miksi/Miksi ei?

Kirjoita tähän

D) Asiakasryhmän nimi:



1) Kuvaus asiakasryhmästä:

2) Ratkaistava ongelma

☐

Tärkein asiakas?

3) Miksi/Miksi ei?