

Tuotekortin sisällön kehittäminen

- Valitse tuote, jota haluat kehittää
- Avaa joku tekoälysovellus
- Kerro yrityksestäsi: mitä teet, millaisia asiakkaita, millaisia tuotteita/palveluita, missä toimit ja millaisia tavoitteita sinulla on
- Jatka kertomalla tuotteen kehittämisestä: mitä tavoittelet, kenelle tuote on kohdennettu (hyödynnä ostajapersoonien kuvauksia), missä, milloin ja miten se toteutetaan. Hyödynnä alla olevaa tuotekortin muistilistaa
- Muokkaa tuotesisältöä yhdessä tekoälyn kanssa oman näköiseksesi ja valittuihin kanaviin sopivaksi. Voit käännättää sen myös englanniksi GhatGPT:n tai DeepL:n avulla

Tuotekortin muistilista

- **Selkeä otsikko/tuotteen nimi:** esim. opastettu kaupunkikierros, nyrkkisääntö 50-65 merkkiä. Käytä avainsanoja, kategorioita ja panosta selkeyteen
- **Ingressiteksti/kohokohdat:** nyrkkisääntö 160 - 180 merkkiä. Ainoastaan tuotteen pääkohdat ja tiivistetysti ydinasiat. Kokemus on pääasia, hyödynnä tila myyvään ja hakukoneoptimoituun tekstiin. Asiakas lukee usein vain tämän. Lisää kehote toimintaan. Voi olla myös listana.
- **Tuotteen kuvaus:** nyrkkisääntö 800 – 1000 merkkiä. Ohjelman pääkohdat ja oleelliset asiat. Avaa, mitä lukija matkan aikana näkee, tuntee, aistii ja kokee sekä mistä matka koostuu. Kirjoita kohteista ja tuntemuksista, ryyditä avainsanoilla. Vältä kuvauksia kuten: ”retken aluksi katsotaan ensin välineet ja varusteet ja astutaan sitten kanoottiin. Sen jälkeen lähdetään melomaan” => karsi tyhjät sanat ja täytesanat pois. Puhuttele lukijaa suoraan, vältä passiivimuotoa. Käytä väliotsikkoja ja listoja.
- Kuvat ja videot: korkea resoluutio, ”onnellisia ihmisiä”, 1 - 3 kuvaa. Mieti millaisilla kuvilla visualisoit tunteet ja kerrot elämyksistä
- Hinta per asiakas. Anna vähintään alkaen hinta. Voit pyytää tekoälyä vertailemaan vastaaviin tuotteisiin eri hintakategorioissa
- Mitä hintaan sisältyy ja mitä ei: kuvaa tarkasti, käytä adjektiiveja, korosta omaa osaamistasi ja asiantuntemusta. Tässä kohdassa perustelet hintaa esimerkiksi näin: asiantunteva opastus, herkullinen, paikallisista raaka-aineista koostuva lounas.
- Erityishinnat (esim. lapset, eläkeläiset) ja alennukset
- Mitä on saatavilla lisämaksusta: keskity oleellisesti tuotteeseen liittyviin lisäpalveluihin. Ei muita
- Ajankohta milloin tuote on toteutettavissa, cut off -aika
- Palvelukielet

- Mitä tulee tietää ennen varausta (esim. ikäraja, oma vakuutus)
- Minimi- ja maksimiasiakasmäärä, jos tarpeen
- Mitä tulee tietää ennen lähtöä (esim. passi, tarvittavat välineet ja varusteet)
- Varaus- ja peruutusehdot: milloin kuluton tai osittain kuluton peruutus, maksuehdot ja muista myös kertoa, mitä tapahtuu maksetuille maksuille, jos palvelu ei toteudu
- Kohderyhmä ja kenelle tuote sopii, erilaiset rajaukset: esimerkiksi fyysinen kunto, ikä, erilaiset vammat ja vaivat
- Muut palvelun ehdot: esimerkiksi sään vaikutus tuotteen toteutumiseen. Jos tuote liittyy luonnonilmiöihin muista kertoa, että niitä ei voi taata (esim. eläintentarkkailu). On myös hyvä kertoa miten sää vaikuttaa palvelun toteutumiseen
- Lähtöpaikka ja tuotteen lähtöpisteeseen saapuminen: joukkoliikenne, saapuminen, pysäköinti, osoite
- Miten vastuullisuus ja kestävä kehitys on huomioitu tuotteessa
- Vastuullinen palvelun toteuttaja: nimi, yhteystiedot, Y-tunnus
- Sertifikaatit
- Asiakkaiden arvioinnit