



ELÄMYS- JA OHJELMAPALVELUIDEN HINNOITTELU -TYÖPAJA

20.10.2025

TERVETULOA!

SAVONIA

 **SAVON**
AMMATTIOPISTO



Euroopan unionin
osarahoittama



Pohjois-Savon liitto

Päivän ohjelmasta:

- Yleistä asiaa hinnoittelusta
- Hinnoittelustrategiaa ja –keinoja
- Matkailualan hinnoittelua elämys- ja ohjelmapalveluiden näkökulmasta
- Saa keskeyttää, saa kysyä



HINNOITTELUN PERUSTEITA



SAVONIA

SAVON
AMMATTIOPISTO



Euroopan unionin
osarahoittama



Pohjois-Savon liitto

HINNOITTELUSTA YLEENSÄ

- Hinnan arvioidaan vaikuttavan myyntiin noin 10 x myynninedistämistä tehokkaammin
- Mitä enemmän jää arvailujen varaan, sitä epävarmemmaksi potentiaalinen ostaja tulee
- Jos hintaa ei ole esillä niin yhä varmemmin asiakas poistuu verkkosivuilta
- Hintaa on aina helpompi laskea kuin nostaa
- Hinta on osa markkinointia ja markkinoinnin kilpailukeinoja



HINNOITTELUSTA YLEENSÄ

Hinnoittelu perustuu

- voitontavoitteluun
- todellisiin kuluihin
- toiminnan kustannustehokkuuteen
- kustannus- ja kateseurantaan
- asiakkaiden tuntemiseen

Hinnoittelu vaikuttaa

- kertoo asiakkaalle tuotteen arvon
- vaikuttaa kannattavuuteen
- asemoi tuotteen markkinoilla
- edistää tai heikentää yrityksen kilpailuetua

Hinta kertoo tuotteesta

- antaa mielikuvan tuotteen laadusta
- erihintaiset vaihtoehdot voivat lisätä myyntiä
- lisäarvo mahdollistaa korkeamman hinnan: laadukas palvelu, ostamisen helppous jne

HINNOITTELUSTA YLEENSÄ

- Toiminnan pitää olla **kannattavaa**: tuottojen pitää olla suuremmat kuin kustannukset
- Käyttöpääoman pitää riittää **toiminnan pyörittämiseen**: toiminnan pitää olla taloudellista ja tehokasta
- Toimintaa pitää pystyä **kehittämään**: kilpailukyvyystä on huolehdittava

HINNOITTELUSTA YLEENSÄ

- Hinta on maksettu hinta, siihen liitetty **alennukset** ja **maksuaika**
- Hinnan avulla **vertaillaan** myös kilpaileviin tuotteisiin
- Asiakas on valmis maksamaan sen mukaan, minkä hän odottaa saavansa vastineeksi maksamastaan hinnasta => mikä on tuotteen **arvo**
 - Referenssiarvo: parhaan vaihtoehtoisen tuotteen arvo
 - Differointiarvo: mikä erottaa kilpailevasta tuotteesta esim. brändin tunnettuus, imago, haluttavuus, hyöty, arvovalinta, status, lifestyle, tunne

Kun vertailu on vaikeaa, differointiarvo korostuu

HINNOITTELUSTA YLEENSÄ

Miksi hinnoittelu epäonnistuu

Asiakas:

- Miten asiakkaan saama hyöty tuotteesta tai palvelusta perustellaan
- Hintadifferointi eri asiakkaille -mitä pakettiin sisältyy milläkin hinnalla
- Mikä on asiakkaan näkemys oikeasta hinnasta

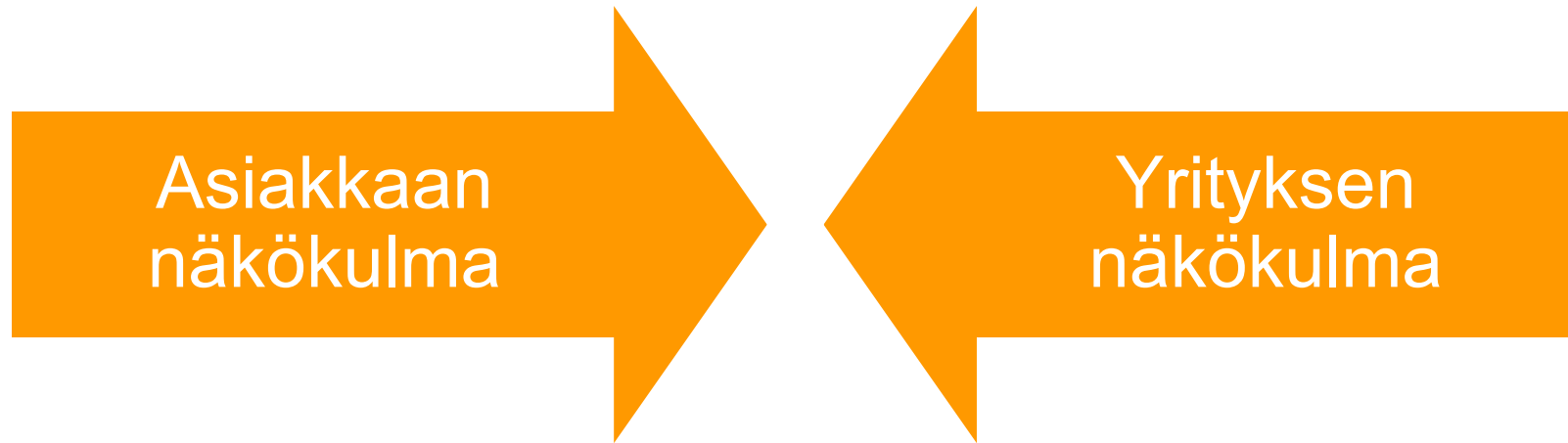
Yritys:

- Hinnoittelun vaikutusta koko yrityksen toimintaan ei ymmärretä
- Todellisia kustannuksia ei tunneta ja päätökset tehdään mutu-tuntumalla
- Ei mietitä hinnoittelua strategisella tasolla

Toimiala ja markkinat

- Toimialan hinnoittelutavat ja -mallit
- Hintoja ei tarkisteta tarpeeksi usein
- Kilpailijoiden hinnoittelumallit ja -keinot
- Matkailualan voimakas sesonkiluonteisuus

HINNOITTELUSTA YLEENSÄ



- Mitä arvoa tuote tuottaa minulle?
 - Ratkaiseeko se minun ongelmani?
 - Onko vastaava ratkaisu saatavissa muualta parempaan hintaan?
- Millä hinnalla ja myynnin volyymilla teen eniten voittoa?
 - Millä hinnalla julkaisen uuden tuotteen tai palvelun?
 - Miten muuttuvien tai kiinteiden kustannusten muutos vaikuttaa hintaan?

HINNOITTELUSTA



Biggest and most experienced event organizer in Nordic countries

We are active in 5 locations across Lapland: Rovaniemi, Ylläs, Saariselkä, Levi and Luosto – all within an hour's drive from an airport.

- Capacity to accept 8,000 guests a day
- Winter gear available for 12,500 and summer gear for 850 people
- 500 trained employees in season
- 50 employees around the year
- 150,000 guests a year
- 450 snowmobiles, 40 canoes and 7 punt-boats
- Own guide school
- Privately-owned DMC and member of AFTA

- Brändi
- Imago
- Status
- Haluttavuus



Learn, take part, laugh

Lapland Safaris has high-quality standards for its products and its employees, in particular with safety issues. Lapland Safaris was awarded an ISO 9001 quality certificate in 2000 – the first event organisation agency in the world to receive one. In 2011, Lapland Safaris received the National Tourism Safety award. First in Lapland and first in the business.

The principle "learn, take part, laugh" provides a guideline for our quality policy. Every guest is taken into the middle of the action to participate in and learn about new, interesting experiences – all in the spirit of good fun, of course. Guests get to conquer the wilderness of Lapland while knowing that they are safe at all times.

- Edelläkävijä
- Vastuullinen
- Vakavarainen
- Osaava

HINNOITTELUSTA YLEENSÄ

GET YOUR GUIDE

Revontulet, Rovaniemi

Hae

Ryhdy toimittajakumppaniksi

Toivelistaa

Ostoskassi

FI/EUR €

Profiili

Rovaniemi: tutustu

Nähtävyydet

Tekemistä

Mikä tahansa

Kevyet silmälasit

Tähtien katselu

Koiravaljakkoajelu

Lumikengät

Syksy

Rekiajelut

Lumisauna

Suodattimet

Järjestys: Suositeltu

66 tulosta Revontulet, Rovaniemi

Suosituin valinta

Rovaniemeltä: Lapin Aurorajahti ja grillijuhlat

3 tuntia • Nouto saatavilla

Varattu eilen 11 kertaa

alkaen 75 € per henkilö

4,5

800 arvostelua

Rovaniemi: Lapin revontuliretki grillauksen kera

3 tuntia • Nouto saatavilla

alkaen 79 € per henkilö

3,9

1 393 arvostelua

Rovaniemi: Revontulten kulkukailuajelu

3 tuntia • Nouto saatavilla

alkaen 77 € per henkilö

4,2

551 arvostelua

Rovaniemeltä: Perheille sopiva revontuliretki

3 tuntia • Nouto saatavilla

alkaen 75 € per henkilö

4,9

7 arvostelua

Rovaniemi: Auran metsästysvalokuvausretki grilliruuan kera

3 tuntia • Nouto saatavilla

Varattu eilen 4 kertaa

alkaen 75 € per henkilö

4,6

287 arvostelua

Rovaniemi: Revontulikierros grillillä ja glökillä

3 tuntia • Nouto saatavilla

Varattu eilen 4 kertaa

alkaen 65 € per henkilö

5

1 arvostelua

Rovaniemi: Metsäjärvellä kelluva jää ja revontulet

2,5 tuntia • Nouto saatavilla

alkaen 125 € per henkilö

4,4

617 arvostelua

Rovaniemeltä: Perheystävällinen revontuliretki

3 tuntia • Pienryhmä • Nouto saatavilla

alkaen 105 € per henkilö

4,4

119 arvostelua

GET YOUR GUIDE

Etsi paikkoja ja aktiviteetteja

Hae

Ryhdy toimittajakumppaniksi

Toivelistaa

Ostoskassi

FI/EUR €

Profiili

Rovaniemi: tutustu

Nähtävyydet

Tekemistä

Rovaniemi: Metsäjärvellä kelluva jää ja revontulet

4,4

617 arvostelua

Aktiviteetin tarjoaja: NordicUnique Travels

Lisää toivelistalle

Jaa

Revontulet voi nähdä monella tavalla, mutta yksi ainutlaatuisimmista ja rentouttavimmista tavoista nauttia niistä on kellua Suomen järvien jäisissä vesissä!

Tietoa tästä aktiviteetistä

Ilmainen peruutus

Peruuta viimeistään 24 tuntia etukäteen ja saat täyden hyvityksen

Varaa nyt, maksa myöhemmin

Pida matkasuunnitelmasi joustavana – varaa paikkaasi tänään ja maksa myöhemmin.

Myydään omiin lupoihin

alkaen 125 € per henkilö

Tarkista saatavuus

Varaa nyt ja maksa myöhemmin varatksasi paikkasi ilman kuluja tänään. Lue lisää

Rovaniemi: tutustu

Nähtävyydet

Tekemistä

Rovaniemeltä: Perheille sopiva revontuliretki

4,9

7 arvostelua

Aktiviteetin tarjoaja: RBK Travel

Lisää toivelistalle

Jaa

Osallistu perheystävälliselle revontuliretkelle Rovaniemeltä ja nauti revontulien taikauudesta rakkaidesi kanssa. Selkälle Lapin halki ja pidä nuotiotaiko kuumien välipalojen ja juomien kera.

Tietoa tästä aktiviteetistä

Ilmainen peruutus

Peruuta viimeistään 24 tuntia etukäteen ja saat täyden hyvityksen

Varaa nyt, maksa myöhemmin

3 myöhemmin.

Sääntö jopa 10 %

alkaen 75 €

68 € per henkilö

Tarkista saatavuus

Varaa nyt ja maksa myöhemmin varatksasi paikkasi ilman kuluja tänään. Lue lisää

HINNOITTELUSTA YLEENSÄ



Lähes kaikki ostopäätökset
tehdään tunteella
ja
yritetään perustella järjellä

HINNOITTELUSTRATEGIAT



SAVONIA

SAVON
AMMATTIOPISTO

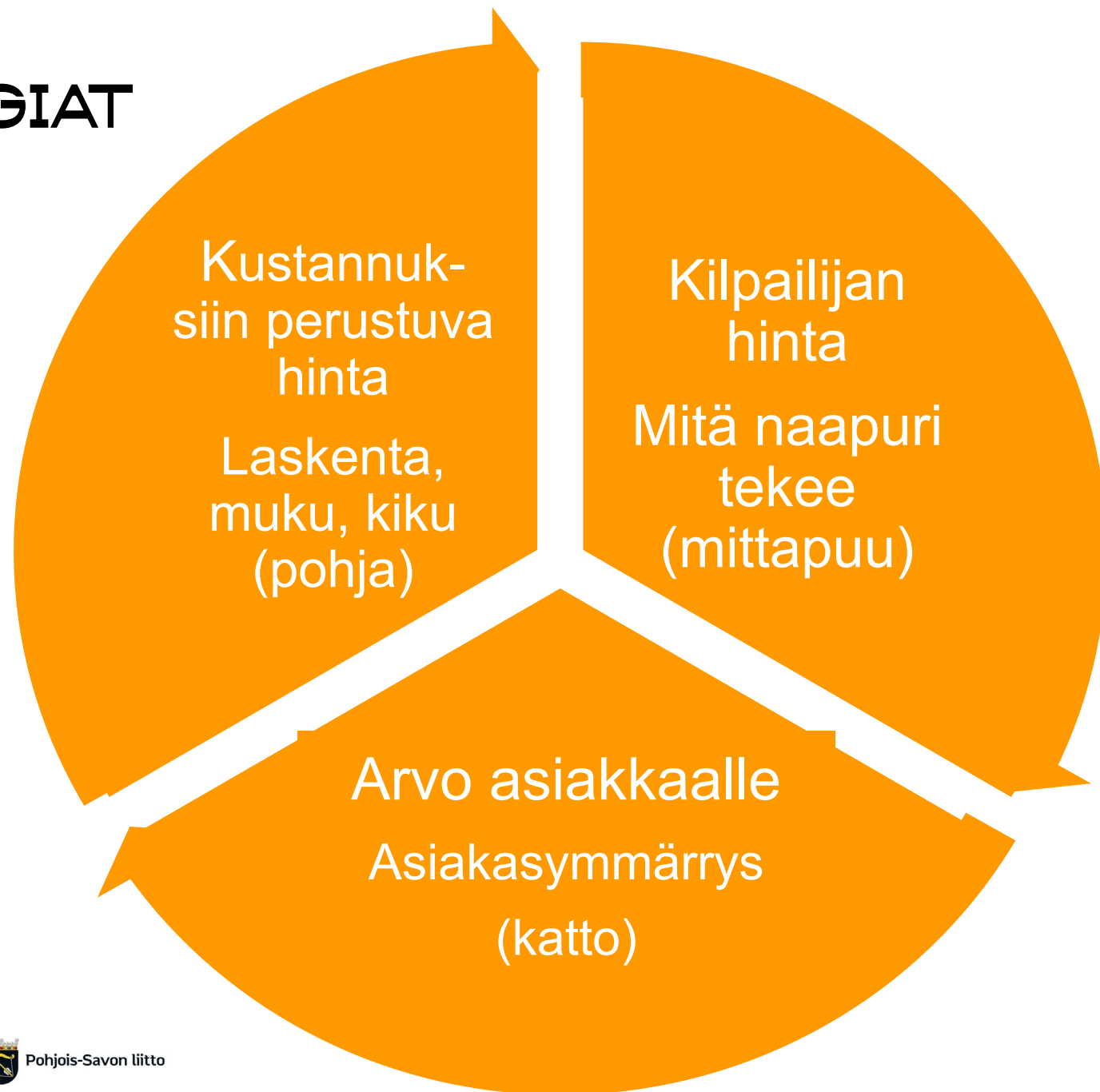


Euroopan unionin
osarahoittama



Pohjois-Savon liitto

HINNOITTELUSTRATEGIAT



Kustannuspohjainen hinnoittelu

- Erittäin yleinen, helppo, yksinkertainen ja looginen
- Johtaa melkein aina positiiviseen myyntikatteeseen
- Helposti perusteltavissa asiakkaalle
- Ottaa huomioon kustannusvaihtelut
- Painottuu tuotteen ominaisuuksien painottamiseen
- Ei ota huomioon asiakasta eikä sisällä kytköstä asiakkaan kokemaan arvoon
- Ei ota huomioon asiakkaan ostoprosessin murrosta
- Ei kannusta tehokkuuteen mutta takaa, ettet tee tappiota
- Toimii hyvin jos pyrit kustannusjohtajuuteen

Kustannuspohjainen hinnoittelu

- Perustuu mekaaniseen prosessiin, jolloin:
 - kulut ja sen päälle laskettu kate, eli on määritelty haluttu kate% (hinnoittelukerroin) ja lasketaan verollinen myyntihinta
 - on tunnettava oikeat kustannukset suhteutettuna kestoon ja arvioituun myyntiin
 - oikea kate: toiminnan kannattavuus ja kehittäminen
 - on eroteltava
 - muuttuvat kustannukset: määrittelevät tuotteen perushinnan ja takaavat suoran kannattavuuden
 - kinteät kustannukset on katettava pidemmällä aikavälillä
- Saattaa johtaa ylihinnoitteluun heikoilla markkinoilla ja alihinnoitteluun vahvoilla

VERTAILUHINTA

- Laskutapa muuttuu: määritetään myyntihinta markkinoiden mukaan ja tarkastetaan kate%
- Ei välttämättä vaadi minkään sortin kustannuslaskentaa
- Kannattaa aina tarkistaa miten kilpailijat hinnoittelevat
- Voi johtaa
 - yritys ei osaa riittävästi perustella hintojaan
 - asiakkaan silmissä tuotteet ja palvelut eivät eroa toisistaan => asiakas vie rahansa sinne, mistä halvimmillä saa
 - ei kiinnitetä huomiota toiminnan tehokkuuteen ja katteeseen
 - hintasodan riski on olemassa

ARVOPERUSTEINEN HINNOITTELU

- Perustuu asiakkaan saaman arvon laskemiseen ja hinnoittamiseen
- Esimerkkejä:
 - Stockmann vs. Tokmanni
 - TheBärö (www.thebaro.fi/) vs. omena-hotellit:
www.omenahotels.com/fi/

ARVOPERUSTEINEN HINNOITTELU

ASIAKAS- YMMÄRRYS

- mitä ominaisuuksia eri asiakasryhmät arvostavat
- mitä he ovat halukkaita maksamaan tuotteesta tai palvelusta

TUNNISTA ARVON MUODOSTAVAT TEKIJÄT

- tekijät, jotka useimmat potentiaaliset asiakkaasi jakavat
- Jakavatko kaikki asiakkaasi samat arvot?

LUO OSTAJAPERSONA

- Onko useita eri asiakasryhmiä, jotka reagoivat eri tavalla hintoihin, ovat ns. eri tavalla hintasensitiivisiä
- Millaisen hinnoittelurakenteen voit luoda?

HINNOITTELUKEINOJA

- **Kermankuorinta**
 - uuden tuotteen hinta asetetaan korkealle ja tarkoitus on lypsää kaikki raha sisään ennen kuin kilpailu lisääntyy ja tuotteen uutuusarvo laskee
 - edellyttää vahvaa brändiä, tai esim. rajattua tuotetta tai rajattu erää, ts. tuotteella on hyvin rajattu elinkaari
- **Penetraatiohinnoittelu**
 - markkinat yritetään vallata mahdollisimman halvalla hinnalla
 - edullinen kokeilujakso, jonka jälkeen hinta nousee? Jalka oven väliin, tulo markkinoille uutena toimijana
- **Psykologinen hinnoittelu**
 - 99 € satasen sijasta
- **Tarjoushinnoittelu**
 - Normaalihinta 1.000 €, nyt vain 899 €. Voimassa rajoitetun ajan tai rajoitetulle asiakasmäärälle
- **Ennakkovaraajan etu**
 - Pyritään kasvattamaan “kuormaa” ennakkoon, minimoidaan takuulähtöjen riskejä
- **Keskioston kasvattaminen:**
 - Lisämyynti kuten lahjat, tuoteoptiot, lisäpalvelut, lahjakortit

Jokiveneretket kesä 2024 | Ennakkovaraajan etu

Ennakkovaraajan etu koskee takuulähtöisten jokiveneretkemme varauksia, jotka tehdään toulokuun 2024 loppuun mennessä. Etu koskee vain uusia varauksia. Tutustu artikkelissa tarkemmin tarjouksen sisältöön ja tule mukaan retkiesiän 2024.



Jokiveneretket 2024 | Ennakkovaraajan etu

Sijainti: Mõhõ, Ilomantsi



nnessä, saat ennakkovaraajan etuna 10 % alennuksen

ihin. Mainitse palvelua varatessasi koodi: Jokiveneretket

uukku.com

Hemmotteleva Sahanlahden majoituslahjakortti

Anna lahjaksi laatuaikaa ja
osta Sahanlahden
majoituslahjakortti!

SAVONIA

SAVON
AMMATTIOPISTO



Euroopan unionin
osarahoittama



Pohjois-Savon liitto

Tutustu

ALENNUS



Äkkilähtö Kuruun

Varaa äkkilähtö upeisiin Kuru Suites -huoneisiin! Äkkilähtö Kuruun 290€/2hh, kun saavut 3 vuorokauden sisällä. Äkkilähtö sisältää majoituksen saunallisissa Kurun Villoissa tai uusissa Lake Suite -huoneissa, aamiaiset sekä ohjatun rentoutustunnin 1h/ hlö. (KURULM)

Varaa äkkilähtö



Äkkilähtö

Varaa äkkilähtö! Kylpylälomat alk. 250€/2hh, kun saavut 3 vuorokauden sisällä. Äkkilähtö sisältää majoituksen, aamiaiset, sisäänpääsyn kylpylään tai oman poreammeen käytön sekä aktiviteetin. (LM)

Varaa äkkilähtö



Seniorilomat -25%

Eläkeläisille valituista lomista -25% alennus. Tarjous on voimassa sunnuntain ja torstain välisille öille vuoden ympäri. Tutustu alennettuihin lomiin linkistä ja tee varaus verkosta. Eläkeläiskortti mukaan!

Tutustu seniorilomiin

ALENNUS

- Mihin käytetään: sisäänheittotuote, ennakkovaraajan etu, kampanja, tutustumistarjous, markkinoille penetroituminen, tuotetestaus
- Alennuksesta pitää olla hyötyä myyjälle:
 - Erilaiset asiakkaat
 - Oman toiminnan kehittäminen
 - Toimintaympäristöön liittyvät syyt
- Alennuksen sijasta opettele myymään lisää

HINNOITTELE NÄIN

- Ymmärrä asiakasta, vertaile kilpailijoihin, panosta myös kustannuslaskentaan
- Älä jumitu alueesi tai kilpailijasi hintatasoon
- Mieti millaista hintaa haluat saada
- Määrittele hyöty niin, että asiakas ymmärtää sen
- Käytä hinnoittelun kilpailukeinoja
- Ole johdonmukainen

MIETITÄÄN HETKI

- Muuttaisitko nyt hinnoitteluasi? Miten?
- Minkä hinnoittelustrategian valitset?
 - Mitä vaikutusta valinnalla on toimintaasi?
 - Mitä konkreettisia toimenpiteitä tekisti?

MATKAILUALAN HINNOITTELU



SAVONIA

 **SAVON**
AMMATTIOPISTO



**Euroopan unionin
osarahoittama**



Pohjois-Savon liitto

TOIMIALAN HINNOITTELUSTA

- Edelläkävijä **dynaamisessa hinnoittelussa**
- Hintajousto on suuri
- Asiakkaan maksuvalmius on kasvanut vasta viime vuosina
- Majoitus ja liikenne on lähes 100%: sesti kansainvälisissä digitaalisissa myyntikanavissa
- Ohjelmapalvelut menossa laajamittaisesti kansainväliseen digitaaliseen jakeluun
- Globaalissa jakelussa menestyksen avaimia ovat:
 - Tuotteiden helppo ymmärrettävyys
 - Helppo ostettavuus ja maksaminen
 - Tuotteiden saatavuus pitkälle ajanjaksolle
 - Monikanavainen jakelu

DYNAAMINEN HINNOITTELU

- yritykset mukauttavat tuotteidensa hintoja kysynnän, tarjonnan ja muiden markkinatekijöiden perusteella voiton maksimoimiseksi.
- Samoja tuotteita myydään eri, jopa moninkertaisilla hinnoilla
- Perustuu kunkin ajanhetken kysyntään ja tarjontaan, ja vaihtelu voi olla todella laajaa.
- Tekoäly arvioi kysyntää suhteessa kapasiteettiin, asiakkaiden ostokäyttäytymiseen, tarjousten kohdentamista yksilöllisesti ja lopuksi vielä tutkii ja reagoi kilpailijoiden hintoihin
- Pienyrittäjän aiemmin vaikea toteuttaa mutta tekoälyn ja varausjärjestelmien kehittyessä dynaaminen hinnoittelu helpottuu
- Oman myyntijärjestelmän integroiminen OTA-kanaviin tai channel managerin käyttö mahdollistaa dynaamisen hinnoittelun helpommin myös OTA-kanavissa.

DYNAAMINEN HINNOITTELU

Aikapohjainen hinnoittelu:

- Hintojen säätäminen vuodenaikojen, viikonpäivän, kellonajan ja varausajan perusteella
- Tavoitteena kannustaa asiakkaita ostamaan hyvissä ajoin etukäteen tai tekemään nopean ostopäätöksen varmistaakseen varauksensa ennen hinnankorotuksia, esimerkiksi:
 - Varausajan pituus: hinta nousee, mitä lähemmäs aktiviteetin ajankohta tulee.
 - Varausajanjakso: määräaikaiset kampanjatarjoukset.
- Tavoitteena esimerkiksi kysynnän tasoittaminen eri vuorokaudenaikoina, viikonpäivinä ja vuoden kuukausina, esimerkiksi:
 - Viikonpäivä: maksimoidaan tuotto korkeakysyntäisinä päivinä (esim. viikonloput) ja ohjataan kuormitusta arkipäiville tai hiljaisemmille päiville.
 - Lähtö-/aloitusaika: hinnoittelu, joka kannustaa kysyntää päivän hiljaisempiin aikoihin, kuten varhaisaamuun ja myöhäiseen iltapäivään.

KOMISSIOT

Komissiolle on selkeät perustelut:

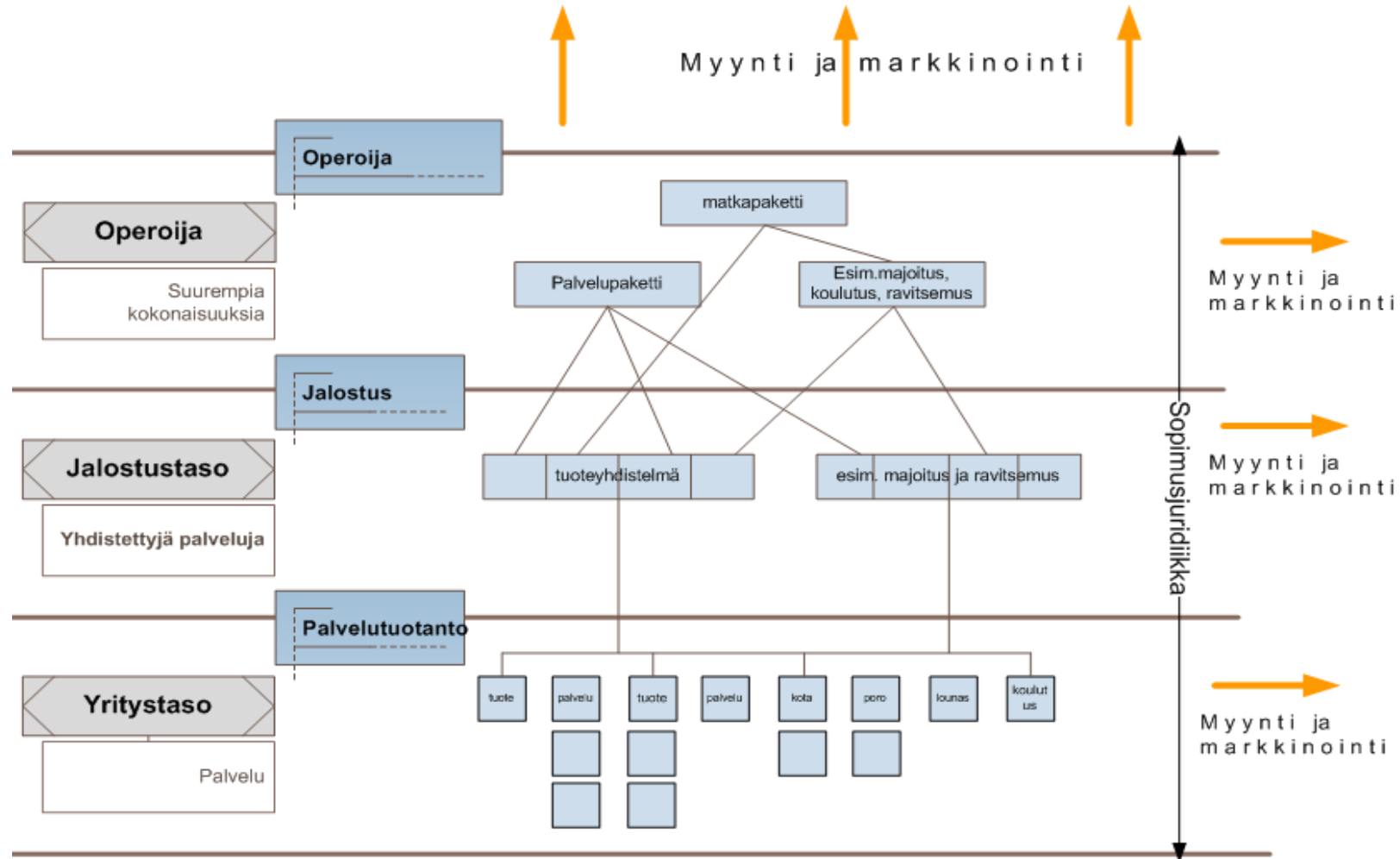
- Myyntikanavat edistävät tuotteen myyntiä
- Matkanjärjestäjä ottaa omasta työstään 10–15 % ja matkatoimisto saa vastaavan osuuden
- Komissio on markkinointikustannus, jonka avulla pääset mukaan kansainvälisten toimijoiden jakelukanaviin
- Komissiokauppa perustuu toteutuneeseen myyntiin.
- Komission sisällä voi sopia erillisjärjestelyistä
- Eri jakelukanavilla on omat odotuksensa komissioista
 - Ei lainkaan komissiota jakelukanavalle, jonka kanssa et halua käydä kauppaa
 - 10 % ”matkatoimistokomissio” on välityspalkkiostandardi
 - 15–35 % komissio OTA-kanaville, matkanjärjestäjille ja incoming-toimijoille

KOMISSIOT

Jos et halua maksaa komissiota niin huomioi:

- Kaikki markkinointi- ja myyntityö on tehtävä itse
- Yksittäisestä kaupasta voi jäädä enemmän katetta mutta:
- Markkinointia ja myynninedistämistä varten

LUO PITKÄAIKAISIA KUMPPANUUKSIA - HINNOITTELU VERKOSTOISSA



Copyright: Kirsi Mikkola, DigiPro/Sähköinen liiketoiminta Suomi Oy

PAKETTIHINNOITTELU

- Hinta koostuu osista kuten majoitus, kuljetus, ruokailu jne.
- Vähentää yksittäiseen tuotteeseen kohdentuvaa hintapainetta
- Useita eri tyyppejä (kiertomatka, 1 kohde, 2 - 3 kohdetta)
- Pakettimatkat ostetaan tavallisesti matkanjärjestäjältä tai matkatoimistosta
- Kansainvälistymiseen tarvitaan paketteja, jotka sisältävät oheis- ja ohjelmapalvelut ja usein ruokailut
- DMC ostaa alihankkijalta, ottaa oman komission, paketoit ja myy kansainväliselle ostajalle. Sinun tehtävä on myydä hänelle: tarvitsee selkeät tuotekuvaukset, varaus- ja peruutusehdot, mahdolliset kiintiöt, hinnat vuodeksi eteenpäin, vapaat paikat bussinkuljettajalle ja oppaalle

DIGITAL DISTRIBUTION GUIDEBOOK, DE/NL/SE/UK

Online booking providers:

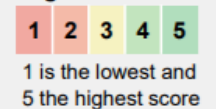
Specialized vendors Viator and GetYourGuide holds the 2nd and 3rd place

Source market: Germany



		Online booking providers						
	#	Vendor	Annual visits	Global content	Offering	Customer experience	Overall score	Cost
Activity / Excursion & Attraction	1	Tripadvisor						4.50 ~15-25%
	2	Viator						4.00 ~20-25%
	3	GetYourGuide						3.50 ~20-30%
	4	Musement						2.50 ~15-25%
	5	Tiqets						2.00 ~15-25%

Legend:



DIGITAL DISTRIBUTION GUIDEBOOK.

Viator

Source market: Germany



Business model facts			
Commission model	% off end price	Core product	Activities and attractions
Typical commission rate	~20-25%	Secondary products	N/A
Price parity requirement	No	Cancellation policy	Flexible
Additional fees	No	Real-time inventory	Yes
Payouts	14-31 days		

KPIs				
# of Finnish products	~900	Device distribution	Desktop	32.7%
Total yearly visit	8M		Mobile web	67.3%
Monthly visits	669K	Target segment (age)	18-24	23%
Monthly unique visitors	468K		25-34	33%
Yearly change	+		35-44	20%
Visit duration	3:27 min		45-54	13%
Pages per visit	2.6		55-64	7%
Bounce rate	63.4%		65+	5%



Visit Finland

Source: Simon-Kucher; Viator; Similarweb (Germany, Feb 2022 – Jan 2023)

Accommodation & Activity/Excursion & Attractions



Viator

- Viator owned by Tripadvisor holds majority of the market in the North America, but has also presence in Europe
- By listing into Viator, supplier gets listed to Tripadvisor exposing to a larger market
- The commission rates are typically around 20-25% excluding additional services such as premium listing placement



30

SAVONIA



Euroopan unionin
osaraioittama



Pohjois-Savon liitto

ESIMERKKEJÄ HINNOITTELUSTA

NATURA
VIVA

FI EN

winter kayaking

From From To To Duration entire selection Participants Participants



€516.00



€129.00



€109.00

Winter kayaking in Helsinki archipelago

Book an unforgettable nature experience and join a winter kayaking tour to the Helsinki archipelago!

Winter kayaking in Helsinki archipelago

Book an unforgettable nature experience and join a winter kayaking tour to the Helsinki archipelago!

Arctic kayaking in the Helsinki Archipelago

Melontaretki Helsingin saaristo
Virkistyspäivä Tyky-päivä Yritystapahtuma
Talviaktiviteetit Helsingissä

Go on an Arctic kayaking trip - This trip lets you explore winter kayaking safely with a guide and warm equipment. It's a once-in-a-lifetime experience!

viator

Discover

Helsinki

Home / Things to do in Finland / Things to do in Helsinki / Helsinki Tours / On the Water / Kayaking Tours

Book online or call: +1 (702) 648-5873

Chat now

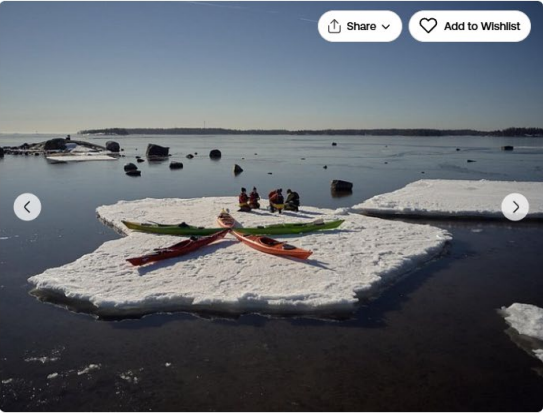
Lowest Price Guarantee

Winter kayaking in Eastern Helsinki archipelago

★★★★★ 3 Reviews Helsinki, Finland



See More



Share

Add to Wishlist

From €159.00 per person

Date Fri, Mar 20

Travelers 2

Start time

Select time

Check Availability

Free cancellation up to 24 hours before the experience starts (local time)

Reserve Now and Pay Later - Secure your spot while staying flexible

Book ahead!

On average, this is booked 37 days in advance.

2 hours 30 minutes (approx.)

Mobile ticket

Offered in: English

GET YOUR GUIDE

Etsi paikkoja ja aktiviteetteja

Hae

Ryhdy toimittajakumppaniksi

Toivelist

Ostoskärry

FI/EUR €

Profiili

Helsinki: tutustu

Nähtävyydet

Tekemistä

Helsinki: Helsingin itäisen saariston talvimelonta: Talvimerenkulku

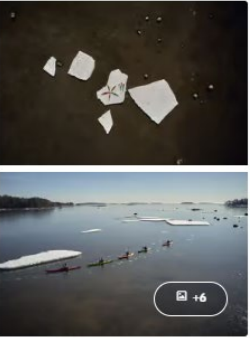
★★★★★ 5

5 arvostelua

Aktiviteetin tarjoaja: Natura Viva

Lisää toivelistalle

Laa



Varaa unohtumaton luontoseikkailu ja osallistu talviseen melontaretkeen Helsingin saaristossa! Tämä on todella unohtumaton kokemus!

Tietoa tästä aktiviteetistä

 **Ilmainen peruutus**
Peruuta viimeistään 24 tuntia etukäteen ja saat täyden hyvityksen

 **Varaa nyt, maksa myöhemmin**
Pidi matkasuunnitelmasi joustavina - varaa paikkasi tänään ja maksa myöhemmin.

alkaen
159 €
per henkilö

Tarkista saatavuus

 Varaa nyt ja maksa myöhemmin varatksesi paikkasi ilman kuluja tänään. **Lue lisää**

SAVONIA

SAVON
AMMATTIOPISTO

Euroopan unionin
osarahoittama

Pohjois-Savon liitto

ESIMERKKEJÄ HINNOITTELUSTA

NATURA VIVA

FI EN

Hae Natura Vivan palveluista!

Yritystapahtumat Vuosaassa

Kuvaus

Melontaretket ryhmille Vuosaassa

Muita retkiä ryhmille Vuosaassa

Ryhmäruokailut Vuosaaren melontakeskuksella

Työhyvinvointia luonnosta

Kun mietit yrityksesi tapahtumalle hyviä puitteita Helsingin alueella, Natura Vivan Vuosaaren melontakeskus on erinomainen valinta. Tyky-päivä Helsingissä ei voisi olla mukavampi kuin meren äärellä, meloen, pyöräillen tai patikoiden, Vuosaaren luonnosta nauttien. Halutuista aktiviteeteista voidaan myös muokata ryhmätapahtumaan parhaiten sopiva kokonaisuus suurillekin ryhmille. Eri aktiviteetteja voidaan yhdistellä tarpeen mukaan – ota yhteyttä meihin ja suunnitellaan ryhmätapahtumasi mieleiseksi.

Melontaretket ryhmille Vuosaassa



Alkaen 82,00 €

Melontaretki saaristoluonnossa

Varaa kahden tunnin melontaretki ja tutustu ryhmäsi kanssa pääkaupunkiseudun kauneimpaan saaristoon!



103,00 €

Melontaretki saaristoluonnossa ja evästauko saarella

Varaa kahden ja puolen tunnin melontaretki ja tule nauttimaan Itä-Helsingin kauniista meriluonnosta! Retkeen sisältyy taukoeväät.



113,00 €

Täyden palvelun melontaretki ja herkulliset eväät saarella

Varaa kolmen tunnin melontaretki ryhmällesi ja tutustu Itä-Helsingin saaristoon! Sisältää runsaat melontaeväät.



Alkaen 82,00 €

SUP-melontaa ryhmille Vuosaassa

Valitse SUP-melonta yrityksesi virkistyspäivään, sillä se sopii kaikille. SUP-retkellä tutustumme SUP-lautailuun ja teemme retken Helsingin saaristoon.



113,00 €

Kajakki • Fatbike -retki Vuosaassa

Tekemisen meininkiä ei tältä retkeltä puutu! Meloen tutustutaan Itä-Helsingin saaristoon ja pyörällä poljetaan Vuosaaren ulkoilureiteillä. Lähte mukaan!



82,00 €

Kajakki • SUP -retki Vuosaassa

Lähtekää työkavereiden kanssa kokeilemaan SUP- ja kajakkimelontaa! Retkellä tutustutaan näihin hauskoihin vesilajeihin merellisessä ympäristössä Helsingissä.

SAVONIA

SAVON
AMMATTIOPISTO



Euroopan unionin
osarahoittama



Pohjois-Savon liitto

Tripadvisor

Search

Rewards Discover Trips Review USD

Helsinki Hotels Things to Do Restaurants Flights Cruises Vacation Rentals Forums

Europe > Finland > Uusimaa > Helsinki > Things to Do in Helsinki > Helsinki Tours

< See all Things to Do in Helsinki

Likely To Sell Out*

Winter kayaking in Eastern Helsinki archipelago

Share Review Save

5.0 (3 reviews)



Overview

Visit Helsinki archipelago during winter - experience the hibernating marine nature.

...

...Read more

Ages: 15+

Group limit: 6

Duration: 2h 30m

Live guide: English

Free cancellation • Full refund if cancelled up to 24 hours before the experience starts (local time).

Reserve now & pay later • Secure your spot while staying flexible.

Lowest price guarantee • Find a lower price online? Get the difference refunded!

What's included

Euroopan unionin
osarahoittama

From \$190.37

per adult

Select date and travelers

Saturday, November 8, 2025

2

Cancellation policy • Cancel anytime before Nov 7 for full refund.

Reserve now & pay later • Secure your spot while staying flexible.

1 option available for 11/8

Only 6 spots left

Winter kayaking in Helsinki archipelago

2 Adults x \$190.37

Total \$380.74

SESONKIHINNOITTELU

- Erittäin käytetty hinnoittelumalli matkailualalla
- Saman tuotteen hinta vaihtelee sesongin mukaan
- Eri hintoja voi tehdä halutessaan vaikka kuinka monta
- Edellyttää, että tunnistat markkinatilanteen ja sesongit
- Kiinteät kustannukset syntyvät joka tapauksessa myytiin tuotetta tai ei
- Kannattaa myydä vaikka tappiolla yksittäinen lähtö, jotta kustannukset peitetään

OHJELMAPALVELUIDEN HINNOITTELU

- **Kapasiteetti ja resurssit**
- **Sään ja olosuhteiden vaikutus**
- **Minimi-/maksimihinnat, sääntely**
- **Sesonkivaihtelut ja kysynnän vaihtelu**
- **Kanavien hallinta ja myyntikanavat**
- **Lisäpalvelut / paketointi**

OHJELMAPALVELUIDEN HINNOITTELU

- Mieti nyt omaa hinnoittelua.
- Mitä hinnoittelukeinoja voit ottaa nyt käyttöön? Mitä hieman myöhemmin?
Miksi ottaisit juuri nämä keinot?
- Miten muutat hinnoitteluasi jakelukanavittain?

KIITOS AJASTANNE

SAVONIA

 **SAVON**
AMMATTIOPISTO



**Euroopan unionin
osarahoittama**



Pohjois-Savon liitto