

Vastuullisuus ei ole lisäosa vaan liiketoiminnan kehittämisen ytimessä

Elokuussa Kuopiossa vallitsi odottava ja lämmin tunnelma, kun Pohjois-Savon elämys- ja ohjelmapalveluyritykset kokoontuivat yhteen vastuullisuustyöpajaan. Päivän aikana pureuduttiin siihen, mitä vastuullisuus merkitsee juuri tälle toimialalle ja millaisia konkreettisia askeleita yritykset voivat ottaa sen edistämiseksi. Keskustelut ja työskentely vahvistivat yhteisen oivalluksen: vastuullisuus ei ole irrallinen asia yrityksen toiminnassa, vaan koko liiketoiminnan kehittämisen ytimessä. Asia, joka vaikuttaa asiakaskokemukseen, kumppanuuksiin ja liiketoiminnan kestäväan kasvuun ja on erityisen tärkeä osa suunnatessa kansainvälisille markkinoille.

Osallistujat saivat työpajassa kokonaiskuvan siitä, mitä vastuullisuus ja STF-ohjelman vaatimukset tarkoittavat elämys- ja ohjelmapalveluyritykselle. He myös tunnistivat konkreettisia tapoja toteuttaa vastuullisuutta omassa toiminnassaan ja pääsivät alkuun oman vastuullisuussuunnitelman laatimisessa.

Sustainable Travel Finland –ohjelma ja siihen liittyvä STF-merkki

Työpajan keskeinen sisältö kiteytyi [Visit Finlandin Sustainable Travel Finland](#) –ohjelmaan, joka on kaikille matkailun toimialalla oleville yrityksille ja -alueille avoin, ilmainen kestäväan matkailun kehittämisohjelma ja jonka avulla STF-merkki saavutetaan. Se tarjoaa selkeän ja vaiheittaisen polun vastuullisuustyöhön. Ohjelmaan liittyminen auttaa yritystä tunnistamaan omat vahvuutensa ja kehityskohteensa sekä viemään kestäväan kehityksen periaatteet osaksi arjen toimintaa. STF-merkki on tunnus, jonka voi saada, kun ohjelman vaatimukset täyttyvät. Se viestii asiakkaille ja kumppaneille sitoutumisesta kestäväan matkailuun ja toimii kilpailuetuna niin kotimaassa kuin kansainvälisillä markkinoilla. STF-ohjelma ja -merkki ovat yritykselle ja alueelle maksuttomia.

Pohjois-Savon alueella STF-merkki on mm. seuraavilla:

[Break Sokos Hotel Tahko](#)

[Kylpylähotelli Rauhalahti](#)

[Lapland Hotels Kuopio](#)

[Metsäkartano](#)

[Original Sokos Hotel Puijonsarvi](#)

[Original Sokos Hotel Koljonvirta](#)

[Rauhalahti Matkailukeskus](#)

[Scandic Atlas](#)

[Scandic Kuopio](#)

[SkiMac Tahko](#)

[Tahko24h](#)

[Tahko Apartments Oy](#)

[TAHKOcom](#)

[Tahko Golden Resort/Tahko Chalet](#)

[Tahko Mountain](#)

[Tahko Spa Hotel](#)

[Tiinan Tuvat](#)

[Vaikon Loma ja Lohi](#)

Tunnettuja ja STF-yhteensopivia sertifikaatteja ovat muun muassa:

- [Green Key](#): Maailman johtava majoituslalle kehitetty vastuullisuusohjelma, joka on laajennettu sopimaan myös muille matkailuyrityksille, kuten pienille majoitusliikkeille, leirintäalueille, käyntikohteille ja ravintoloille.
- [Green Activities](#): Suomessa kehitetty sertifikaatti, joka perustuu Green Keyhin ja soveltuu erityisesti ulkoaktiviteetteihin keskittyville mikro- ja pienyrityksille, joilla ei ole omia asiakastiloja. Se huomioi myös eläinaktiviteetit.
- [ECEAT Suomi ry](#): Suomen luomumatkailuyhdistys keskittyy ekologiseen, kulttuuriseen ja sosiaaliseen kestävyys, erityisesti luomuun, luonnon monimuotoisuuteen ja paikallistalouteen. Se edellyttää fyysistä tukikohtaa, eikä toistaiseksi ole kriteerejä ohjelmapalveluyrityksille

Kilpailukyvyyn ja kasvun tarina

Marika Ropponen avasi tilaisuuden nivomalla vastuullisuuden kehittämisen oleelliseksi osaksi liiketoiminnan kehittämistä. Vastuullisuus on tänä päivänä yritykselle strateginen päätös, jonka arvovalinta näkyy koko toiminnassa. Hän kuvasi asiakkaiden kasvavan kiinnostuksen aitoihin ja vastuullisiin elämyksiin. Hän myös maalasi kuvan matkailualasta, jossa mm. slow travel, workation ja monimuotoisuutta korostavat palvelut eivät ole vain trendejä, vaan merkkejä pysyvästä suunnanmuutoksesta.

“Asiakkaat tekevät arvolähtöisiä valintoja, kumppanit ja erilaiset säädökset kirittävät. Ne yritykset, jotka toimivat vastuullisesti ja kertovat siitä avoimesti, ovat huomisen voittajat.”

Vastuullisuus käytännön arjessa

Päivi Suutari jatkoi viemällä keskustelun käytännön tasolle. Hän muistutti, että vastuullisuussuunnitelma ei ole kerran tehty asiakirja, vaan elävä dokumentti, joka ohjaa joka päiväistä toimintaa ja kehittyy yrityksen mukana. Päivin esittelemät Visit Finlandin kestävän kehityksen työkalut ja vastuullisuusviestinnän opit tarjosivat osallistujille konkreettisia keinoja tehdä vastuullisuudesta näkyvää ja mitattavaa. Hän painotti avoimuutta ja lupauksen lunastamista: asiakkaiden luottamus ansaitaan vain tekojen kautta.

“Vastuullisuussuunnitelma ei ole hyllyssä pölyttyvä paperi, vaan arjen työkalu ja ohje-nuora.”

Harriniva Hotels & Safaris - määrätietoista vastuullisuustyötä

Yksi päivän puhuttelevimmista hetkistä oli [Harriniva Hotels & Safarisin](#) tarina. Yrityksen edustaja kertoi heidän matkastaan kohti kokonaisvaltaista vastuullisuutta. Miten ekologiset ratkaisut, paikallisyhteisön tukeminen ja avoin raportointi ovat rakentaneet luottamusta ja vahvistaneet brändiä myös kansainvälisesti. Heidän esimerkkinsä osoitti, että pitkäjänteisyys, omistajien ja johdon sitoutuminen sekä läpinäkyvyys voivat muuttaa vastuullisuuden kilpailueduksi. Tarina sai osallistujat pohtimaan, miten vastaavia periaatteita voisi soveltaa Pohjois-Savossa.

Yhteinen päämäärä

Työpajassa ei jääty teorian tasolle. Osallistujat arvioivat omia vahvuuksiaan ja kehityskohteitaan, jakoivat kokemuksiaan ja laativat ensimmäiset luonnokset vastuullisuussuunnitelmistaan. Keskustelut olivat vilkkaita ja ilmapiiri rakentava. Mukana oli aitoa halua oppia toisilta ja kehittää alaa yhdessä. Tilaisuus päättyi katse tulevaan: ryhmäsparraus 20.10. tulee olemaan seuraava askel, jossa syvennyttään tunnistettuihin haasteisiin ja rakennetaan ratkaisuja yhteistyössä.

“Kulkiessasi Sustainable Travel Finland -polulla olet osa globaalia muutosta kestävämpien toimintatapojen omaksumisessa, ennen kaikkea vastuullinen matkailualan ammattilainen. Yrittäjän näkökulmasta oleellista on myös se, että vastuullisen toiminnan kehittämisen kautta teet yrityksestäsi kestävämmän erilaisissa kilpailutilanteissa ja maailman muuttuessa ympärillämme”

Marika Ropponen, Savon Ammattiopisto