

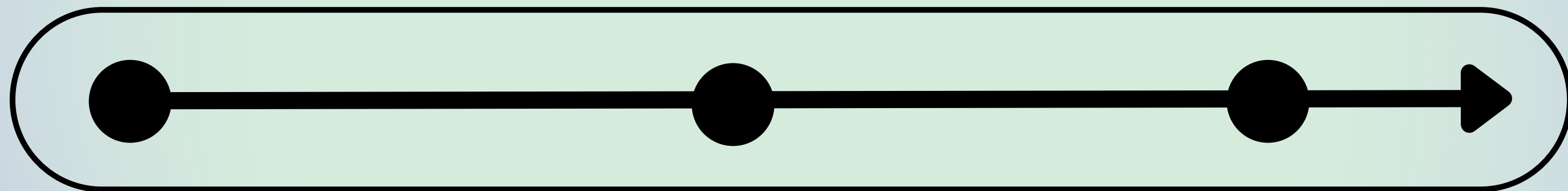
Tekoäly elämys- ja ohjelmapalveluiden markkinoinnin, brändin ja tuotteistamisen tukena

ELÄMYS- JA OHJELMAPALVELUJEN KEHITTÄMINEN POHJOIS-SAVOSSA -
HANKE TYÖPAJAT 2026

TEAMS-TYÖPAJA 9.3.2026 NORDICMARKETING, LIISA TUOKKO

TYÖPAJAN RAKENNE

TYÖPAJAN
AIKATAULU 3H.
LOPETUS KLO 12.

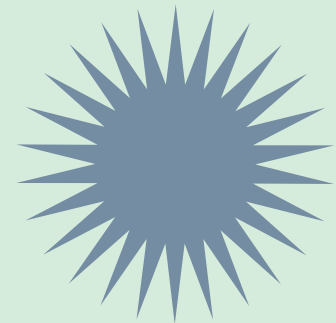


OSA 1
avaus, orientaatio ja
yhteinen case

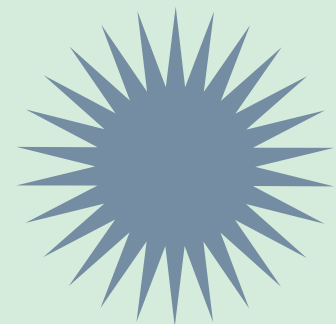
OSA 2
oma AI-kokeilu

OSA 3
yhteenvedo ja
jatko

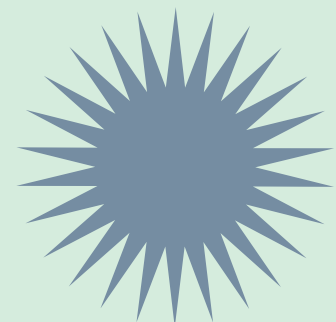
Osallistujan checklist!



Poista häiriötekijät



Ota kynä ja paperia ja tee muistiinpanoja käsin

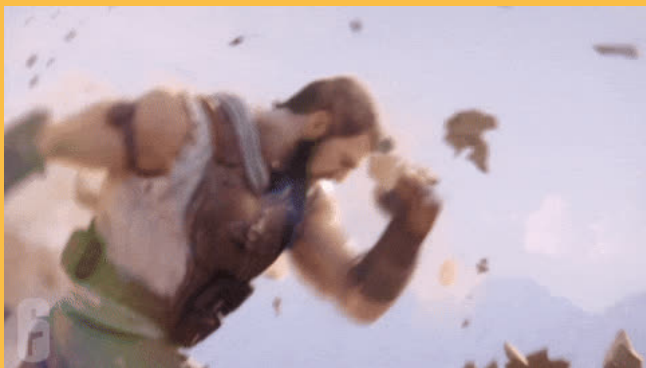


Mietin YKSI asia, jonka viet suoraan käytäntöön tästä työpajasta



Break-through?!!

**Kirjoita chättiin kun
saat ahaa-hetken.**



Liisa



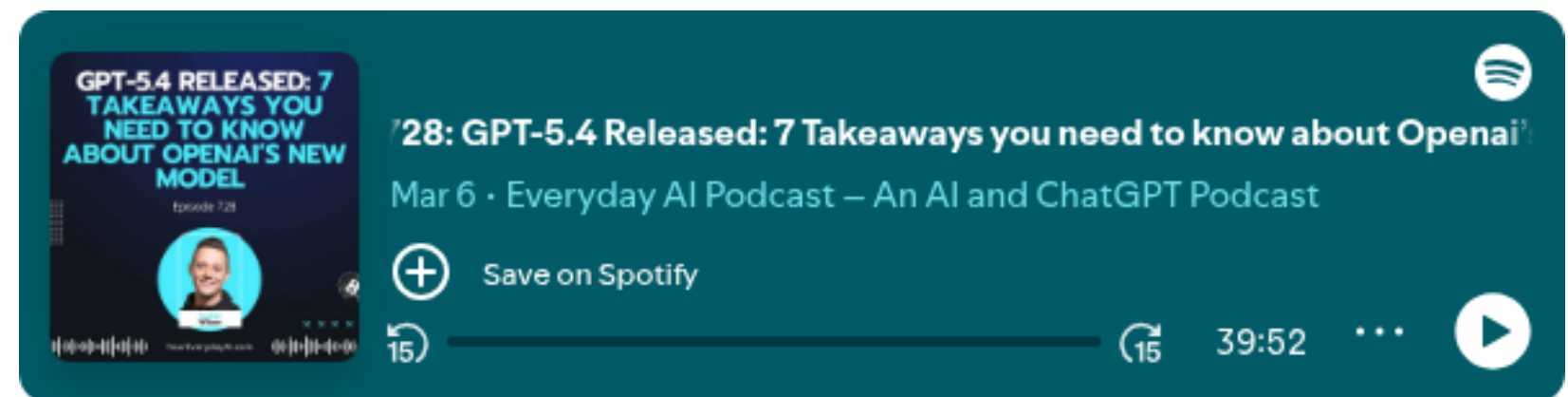
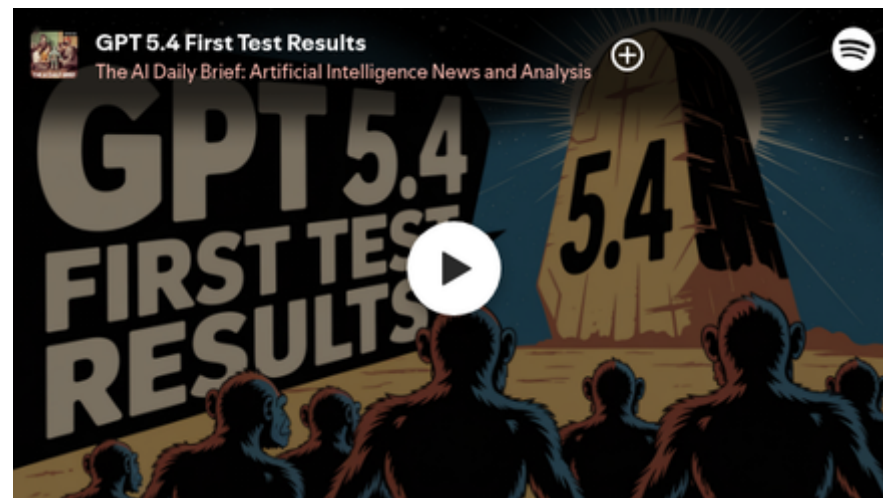
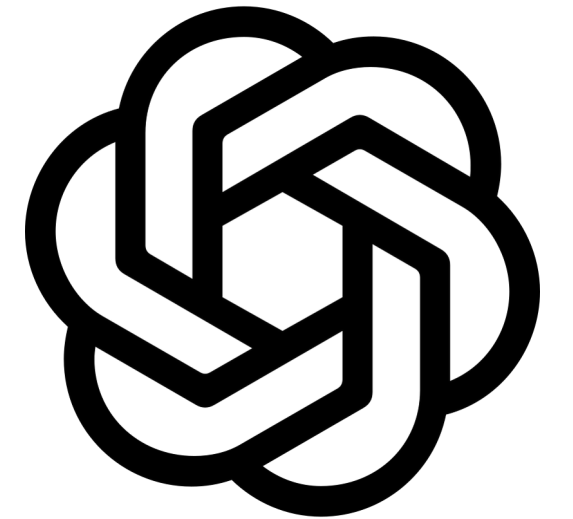
NotebookLM


Canva

HubSpot

GEMINI

Meta





Rakennamme Suomen matkailun tulevaisuutta

**MATKAILUN
AAMUKAHVIT JA
WEBINAARIT**

**KOULUTUKSET JA
TYÖPAJAT**

**BRÄNDI JA
MARKKINOINTI**

B2B MYYNTI

Pulsan Asema – miten rakennetaan ja johdetaan rakastettu matkailubrändi?



Rakennamme Suomen matkailun tulevaisuutta

**MATKAILUN
AAMUKAHVIT JA
WEBINAARIT**

**KOULUTUKSET JA
TYÖPAJAT**

**BRÄNDI JA
MARKKINOINTI**

B2B MYYNTI

ICE BREAKER



- Kuka olet ja mitä elämystä tarjoat?
- Mikä on tavoitteesi, kun osallistut hankkeen työpajoihin?
- Oletko käyttänyt tekoälyä työssäsi?


NORDIC
MARKETING

**Hyvää huomenta
Pohjois-Savo!**

etsi 1-5 aihetta pohjois-savosta, joka on hyvin erikoinen. kuriositeetti, jota harva tietää, asia, joka toistuu social listeninginä kommentteina mainintoina internetissä, paikallisten yritysten saavutuksia, historiallisia tapahtumia, konkreettisia asioita joista paikalliset ovat ylpeitä ja jotka istuvat hyvin tähän seudun ydin olemukseen ja tuovat sen tarinana hyvin eloon. ymmärrätkö?



KUOPION TORI
Suomen olohuone

KALAKUKKO



Maailman oudoin kansallisruoka

SAVOLAINEN PUHETYYLI



Savolainen ei vastaa suoraan –
mutta kertoo kaiken.



PUIJON MAISEMA
Puijolta näkee miltä
Suomi näyttää.

TAHKO



Pieni kylä, jossa järjestetään
maailmanluokan
tapauksia



KUOPION TORI
Suomen olohuone

KALAKUKKO



Maailman oudoin kansallisruoka



PUIJON MAISEMA
Puijolta näkee miltä
Suomi näyttää.



**Pieni kylä, jossa
maailman
tapat**

Maaginen media

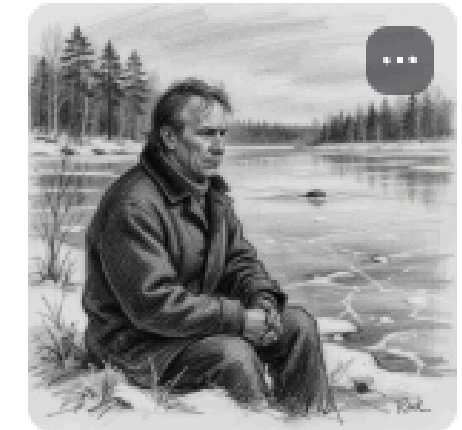
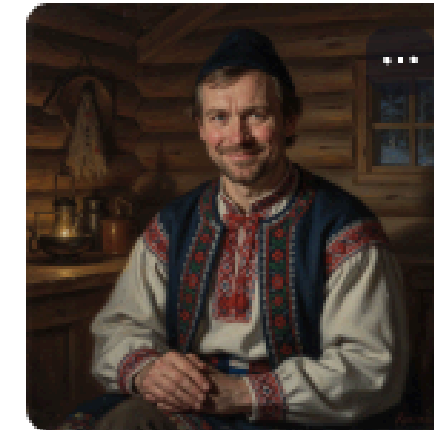
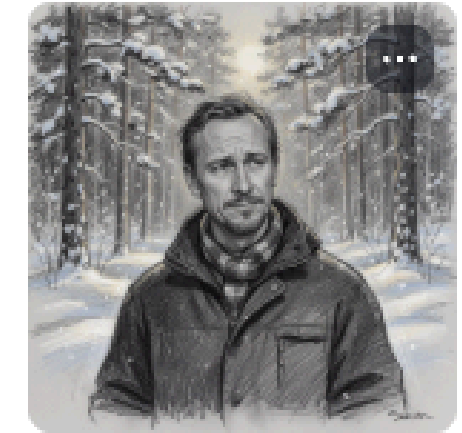


Kuvat

Grafiikka

Videot

3D



Kehitämme tätä uutta tekniikkaa sinun avullasi, joten tee näistä kuvista ilmoitus, jos ne eivät näytä sopivilta.

Suomalainen, pohjois-savolainen mies joka puhuu ovelasti. Savolainen ei vastaa suoraan – mutta kertoo kaiken.

Tyhjennä



Analysoi Pohjois-Savon matkailullisia vahvuuksia elämys- ja ohjelmapalveluiden näkökulmasta.

Tarkastele erityisesti:

- luontoa, hyvinvointia, paikallisia tarinoita ja kulttuuria
- mikä erottaa alueen muista suomalaisista matkailualueista
- millaiset elämykset voisivat kiinnostaa kansainvälisiä matkailijoita
- mitä mahdollisuuksia tämä avaa pienille elämysyrityksille

Esitä vastaus selkeästi:

1. alueen kärjet
2. kiinnostavat elämysteemat
3. ideat yrittäjille
4. riskit tai puutteet näkyvyydessä

Ydinlupaus: Aito suomalainen järvielämä

Pohjois-Savon matkailun vahvuus ei ole yksittäinen nähtävyys, vaan ainutlaatuinen, kokonaisvaltainen elämäntapa ja luontokokemus.



Luonto



Sauna



Mökkielämä



Villiruoka







Savolainen
kulttuuri

Keskeinen arvolupaus yhdistää nämä viisi elementtiä, tarjoten kokemuksen aidosta suomalaisesta järvielämästä.

Tämä ydinlupaus on kaiken tuotteistuksen ja kansainvälisen markkinoinnin perusta.

Kärki 1: Järviluonnon elämyksellisyys

Vahvuudet & Mahdollisuudet

-  Kallavesi ja Saimaa-järvialueen pohjoinen osa
-  Saaristoiset järvimaisemat, joissa metsä ja vesi kohtaavat
-  Aktiviteetit: Melonta, hiljaisuuden kokeminen, metsäretket
-  Neljä vuodenaikaa: Talviset elämykset (pilkki, lumikenkäily, jäällä liikkuminen)



Kilpailuetu

Pohjois-Savossa luonto on lähempänä paikallista arjen elämää kuin Lapissa tai eristetyissä kansallispuistoissa. Se on aito elinympäristö, ei pelkkä kulissimainen matkailukohde.

Luontomme on saavutettava, elävä ja aito ympärivuotinen kokemus.

Kärki 2: Savolainen elämäntapa



Huumori ja Leppoisuus

Helposti lähestyttävä ja rento elämäntyyli.



Mökkielämä

Aito suomalainen vapaa-ajan vietto.



Tori- ja Ruokaperinne

Erityisesti Kuopion elävä kaupunkikulttuuri.



Kalastuskulttuuri

Paikallisten arjen ja matkailun saumaton yhdistelmä.

Kilpailuetu

Savolaisuus on persoonallinen ja helposti kerrottava tarina, joka toimii erinomaisena runkona elämispalveluille (esim. paikallisten kohtaaminen ja kulttuuriset tarinat).

Kulttuurimme tarjoaa sielun ja tarinan fyysisille matkailutuotteille.

Kärki 3: Hyvinvoinnin maisema



Vahva perinne:

Tahkon alue, laadukkaat kylpylät, perinteinen sauna.

Luonnon tuotteistus:

Metsäjooga, saunaterapiat, hiljaisuuden retriitit, luonnossa palautuminen.

Kilpailuetu

Alue yhdistää saumattomasti rakennetun hyvinvoinnin (kylpylät) aktiiviseen luontoon. Se ei ole pelkkää spa-matkailua, vaan kokonaisvaltaista elpymistä.

Hyvinvointia ei koeta vain sisätiloissa, vaan olennaisena osana järvimaisemaa.

Kärki 4: Vahva paikallinen ruokakulttuuri

Raaka-aineet



Kalakukko ja paikalliset leivonnaiset



Tuoreet järvikalat



Metsän antimet: Marjat ja metsäsienet

Elämykset



Tarinalliset ruokaretket



Villiruokakurssit



Vierailut lähituottajien luona

Savolaisessa ruokaperinteessä on poikkeuksellisen paljon tarinallisuutta, joka on helppo tuotteistaa.

Ruoka on nopein tapa siirtää paikallinen tarina matkailijan koettavaksi.

Kysyntä kohtaa tarjonnan: Hiljaisuus ja Mökkielämä

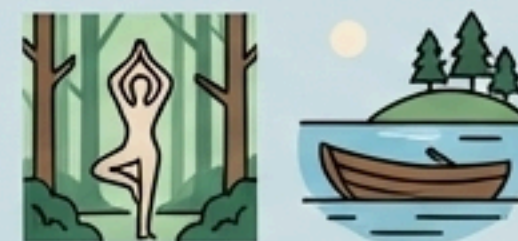
Section 1: Hiljaisuuden ja rauhan matkailu



Globaali trendi:
Digitaalinen detox, rauhan etsintä,
luonnon läheisyys.



Pohjois-Savon vastaus:
Harva asutus, vesistöt ja puhdas
luonto.



Elämykset:
Metsäkylpy (forest bathing),
saariretriitit, hiljaisuuden retket.

Section 2: Suomalainen mökkielämä



Globaali trendi:
Autenttisten, paikallisten
kokemusten jano.



Pohjois-Savon vastaus:
Aito mökkikulttuuri.



Elämykset:
Päivä suomalaisella mökillä
(saunominen, järvessä uiminen,
kalastaminen, nuotiolla ruoanlaitto)

Vastauksemme globaaliin kiireeseen on aito, hitaampi elämänrytmi.

Kaupallistaminen: Ideoita yrittäjille (Osa 1)



Konsepti 1: ”Savolainen elämä” -kokemukset

Idea

Pienet yritykset rakentavat elämyksiä omasta arjestaan.

Toteutus esimerkkejä

- Päivä savolaisessa pihapiirissä
- kalastushetki paikallisen kanssa
- yhteinen savolainen ruoka-ilta.



Konsepti 2: Mikroretket järviluontoon

Idea

Kaikki matkailijat eivät halua pitkiä tai fyysisesti raskaita vaelluksia. Madalletaan

Toteutus esimerkkejä

- 2-3 tunnin opastetut melontaretket
- saaripiknikit
- lyhyet auringonlaskuretket.

Menestyvä matkailutuote on usein yksinkertainen ja ajallisesti rajattu.

Kaupallistaminen: Ideoita yrittäjille (Osa 2)



1. Premium Saunaelämykset

Kansainvälinen kiinnostus saunaan on valtava.

Tuotteistus:
Savusaunaelämykset,
ohjatut saunaseremoniat,
saunaruoka.



2. Villiruokaelämykset

Nostetaan ruoka palvelun keskiöön.

Tuotteistus: "Metsästä pöytään" -illalliset, luonnon makumatkat, asiantuntijan vetämät villiruokakurssit.



3. Tarinalliset elämykset

Paikalliset legendat luovat lisäarvoa.

Tuotteistus: Tarinalliset kävelykierrokset, paikallisiin myytteihin perustuvat retket, savolaisen huumorin hyödyntäminen opastuksissa.

Erityisosaamisen (sauna, ruoka, tarinat) paketointi nostaa palvelun arvoa.

Operatiivinen todellisuus: Tarinan ja näkyvyyden puute



Haaste: Pohjois-Savo on kansainvälisesti tuntematon.

- Matkailijat tuntevat Lapin, Saimaan ja Helsingin.
- Ilman selkeää, yhdessä kommunikoitua ydintarinaa, alue jää täysin näkymättömäksi kansainvälisillä markkinoilla.

Ratkaisu:

Yhteisen bränditarinan (*Aito suomalainen järvielämä*) johdonmukainen toistaminen kaikessa markkinoinnissa.



Loistava tuote ei riitä, jos kukaan ei tiedä sen olemassaolosta.

Operatiivinen todellisuus: Tuotteistuksen kapeikot

Nykytila: Hajanaisuus



- Yrittäjillä on paljon hienoja yksittäisiä palveluja.
- Ei selkeitä, ostettavia elämispaketteja.



Kansainvälisen myynnin vaatimukset



- Valmiiksi paketoitunut ohjelmat.
- Selkeä kesto (esim. 3 tuntia).
- Kiinteä, ymmärrettävä hinta.
- Laadukas englanninkielinen kuvaus.

Kansainvälinen matkailija ostaa vain sen, mikä on tehty äärimmäisen helpoksi ostaa.

Operatiivinen todellisuus: Digi ja Yhteistyö

1. Digitaalinen löydettävyys

Ongelma: Pienet yritykset ovat huonosti löydettävissä ja verkkosisällöt ovat vain suomeksi.

Seuraus: Suuri este kansainväliselle myynnille. Verkkokaupan ja englanninkielisten sivujen on oltava kunnossa.



2. Alueellinen yhteistyö (Ekosysteemi)

Majoitus + Aktiviteetit + Ruokapalvelut = Vahva elämys.

Yksittäinen palvelu ei riitä matkan syyksi. Palveluntarjoajien on rakennettava yhteisiä paketteja yli toimialarajojen.



Yksin olemme vain palveluita, yhdessä olemme kansainvälinen matkakohde.

Visiosta todeksi: Järvielämän kokonaisuus

Arvolupauksen lunastaminen:
Pohjois-Savon vetovoima on näiden
elementtien saumaton liitto:

1. Luonto:
Vaihteleva järvi- ja
metsämaisema.



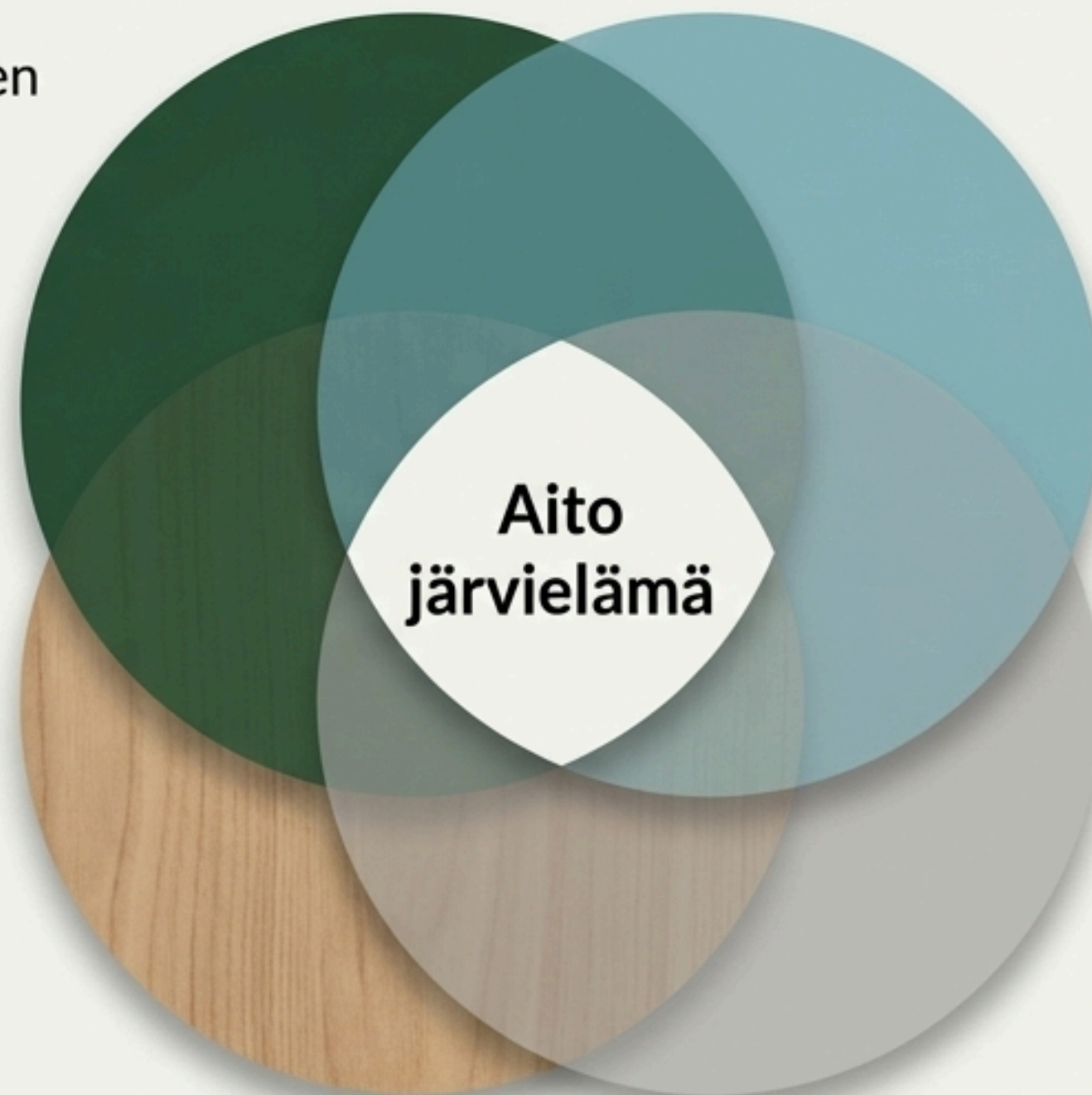
3. Maku:
Villiruoka ja
vahvat perinteet.



2. Kulttuuri:
Savolainen mökkielämä,
tarinat ja leppoisuus.



4. Hyvinvointi:
Sauna, hiljaisuus ja
aktiivinen palautuminen.



Pohjois-Savo ei myy yksittäisiä suorituksia, vaan mahdollisuutta elää hetki paikallisten tavoin.

Strateginen tarkistuslista: Seuraavat askeleet



Kiteynytä tarina: Viesti ”aidosta suomalaisesta järvielämästä” yhtenäisesti.



Paketoit palvelut: Muuta yksittäiset ideat 2-3 tunnin selkeästi hinnoitelluiksi tuotteiksi.

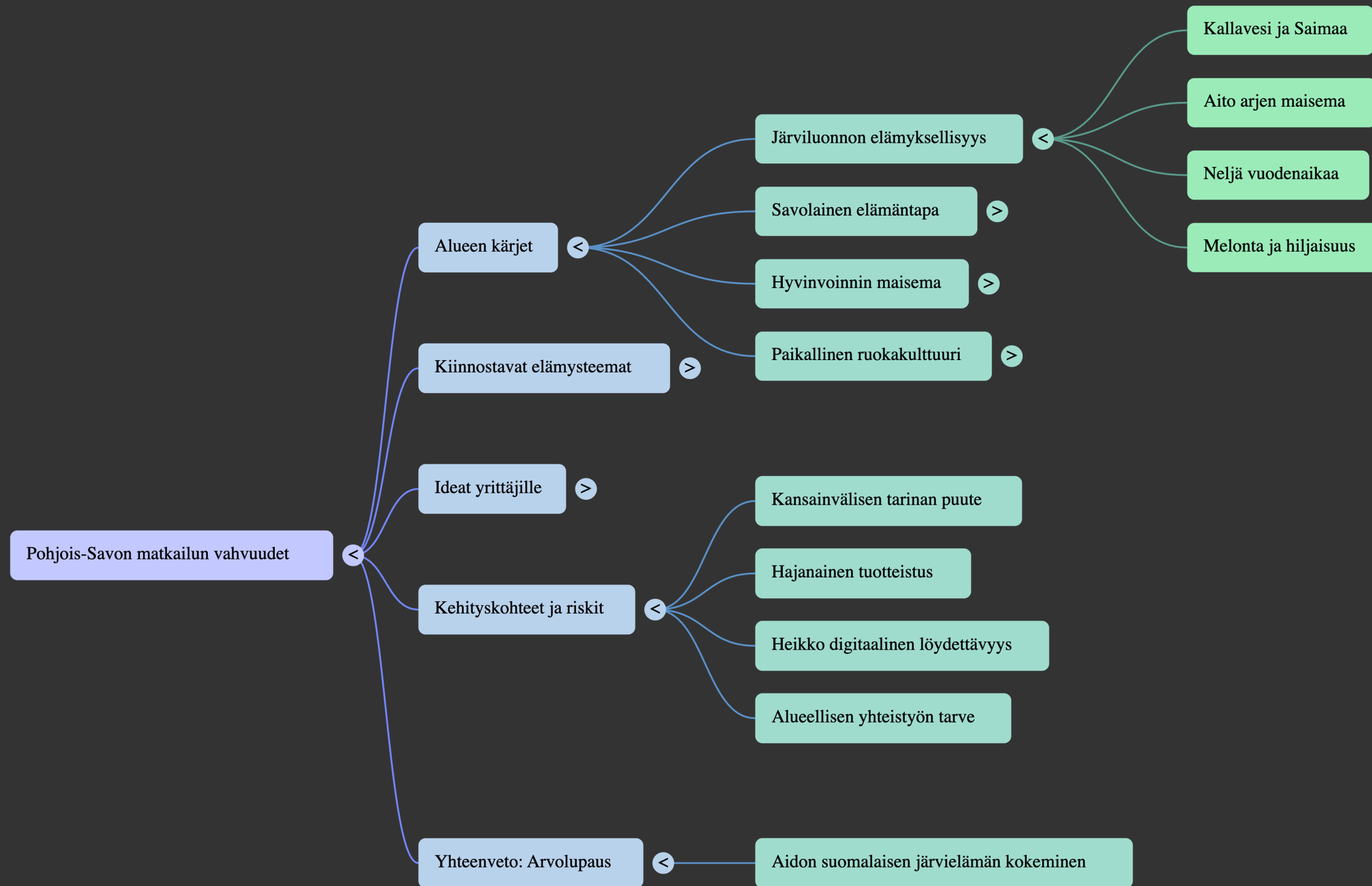


Käännä ja digitoi: Varmista, että tuote on löydettävissä ja ostettavissa englanniksi verkosta.



Yhdistä voimat: Rakenna verkostoja – yhdistä majoitus, ruoka ja elämys saumattomaksi kokemukseksi.

Pohjois-Savon matkailupotentiaali on valtava – nyt on aika muuttaa se tuotteiksi.



. valitse yksi, kaupallisesti

potentiaalisin ja kiinnostavin tuotteistamisen idea/teema ja luo selkeä, yhtenäinen, konseptoitu ja helposti ostettava kokonaisuus. rakenna tästä markkinointisuunnitelma ja luo kampanjabriiffi, jonka avulla konkreettinen yhteistyö, markkinointi ja myynti on vaivatonta todellisuudessa käynnistää. eli tuota kaikki kuvat ja tunnelmat mahdollisimman visuaalisesti. kampanjasuunnitelman on oltava selkeä, yhtenäinen ja niin yksityiskohtainen, että sen voi checklistamaisesti vain laittaa käytäntöön. eli vaikka kuvat nyt tekoälyllä, ne tarjoavat kampasta ammattilaisille niin elävän otteen halutusta konseptista, elämyksestä ja brändistä että kokonaisuus on tämän suunnitelman avulla jo puoliksi tehty. tässä vielä viitettä seudun yrityksistä jotka voisivat olla yhteistyössä tässä matkapalvelussa:


Neljän tuulen tytär ohjelmapalvelut (jooga, hyvinvointi)

<https://www.neljantuulentytar.fi/>

<https://www.ullaremes.net/>

<https://www.tahkomountain.fi/>

<https://www.tahkosafarit.fi/>



Pohjois-Savon uusi aikakausi

Aito arki kansainväliseksi luksuselämykseksi.
Strateginen blueprint alueen matkailupotentiaalin
tuotteistamiseen.



Globaali megatrendi: Pako informaatiotulvasta

- Digital Detox & Hiljaisuus: Moderni matkailija etsii paikkoja, joissa ei ole pakko olla tavoitettavissa.
- Metsäkylpy (Shinrin-yoku): Luonnossa palautumisesta on tullut valtava, tieteellisesti tutkittu trendi.
- Aitous vs. Kulissit: Kokenut matkailija tunnistaa ja hylkää rakennetut turistireservaatit. He ostavat todellisia, merkityksellisiä kokemuksia.

Vastaus maailmalle: ”Unhurried & Authentic Luxury”

Savonian Leppoisuus
asetetaan uuden
luksuksen ytimeen.

Ihmisen kokoista luontoa:

Luonto alkaa suoraan
takapihalta, ei eristettynä
saarekkeena tai reservaattina.

Kiireettömyys (Unhurried Lifestyle):

Kaupallisen
paineen täydellinen
puuttuminen.

Yksityisyys:

Vaihtoehto Lapin
teolliselle massaturismille ja
ruuhkaisille safareille.



Sosiaalinen liukuaine

**”Voihan se olla niinkin” –
Maailman kuuluisin
epäsuora kommunikaatio.**

- Portti paikalliseen elämään: Huumori ja leppoisuus madaltavat kynnyksiä. Asiakas ei ole kävelevä lompakko, vaan vieras, josta pidetään huolta.

- Kuopion tori: ”Suomen olohuone” – Yhteisöllisyyden ja kiireettömyyden symboli, täydellinen vastakohta metropolien anonymiteetille.




Tarinallinen ruokakulttuuri ja ääretön maisema

Metsästä pöytään: Matkailija osallistuu itse raaka-aineiden **keräämiseen** (sienet, marjat, kalastus). Paluu juurille.

Alkuperäinen energiapatukka: Kalakukon uudelleenbrändäys – pohjoisten metsien työläisten voimanlähde, joka on säilynyt muuttumattomana vuosisatoja.

Visuaalinen ikoni: Puijolta avautuva loputon järvintön järvimaisema toimii Järvi-Suomen ja täydellisen hiljaisuuden symbolina.

A cyclist wearing a helmet and cycling gear is riding a mountain bike on a rocky, moss-covered trail in a misty forest. The background shows tall pine trees and a body of water in the distance, creating a serene and atmospheric scene.

Luonnon ja aktiivisuuden harmonia

- Globaalit tapahtumat pienessä kylässä: Ironman Finland & Tahko MTB todistavat puitteiden maailmanluokan tason.
- Talven hiljainen vaihtoehto: Ei moottorikelkkojen melua tai bussilasteittain turisteja.
- Mökkielämän eksotiikka: Itsehallittu aika, saunan lämmitys omin käsin ja täydellinen hiljaisuus hirsirakennuksessa – arkista meille, äärimmäistä luksusta miljoonakaupungin asukkaalle.

Suuri ristiriita

Meillä on maailmanluokan raaka-aineet:
kumpuileva järviluonto, autenttinen
mökkielämä ja digitaalinen detox.

MUTTA

Meiltä puuttuu yksi suuri, kansainvälisesti tunnettu tarina
(vrt. Lapin Joulupukki tai Helsingin design).

Seuraus: Ilman helposti ymmärrettävää yläkonseptia olemme
vaarassa jäädä täysin näkymättömäksi globaaleilla markkinoilla.

Ostamisen vaikeus tuhoaa myynnin

Monimutkainen ja katkeileva ostopolku



Kansainvälinen luksusmatkailija ei halua toimia omana matkatoimistonaan.

Yksittäiset, sirpaleiset palvelut (kanoottivuokraus, majoitus, loimulohi) eivät löydy globaaleista hakukoneista.

Yhden napin taktiikka



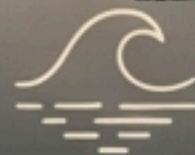
Ratkaisu: Vaaditaan "yhden napin taktiikka". Kaikki palvelut on paketoitava valmiiksi, englanninkieliseksi tuotteeksi kiinteällä hinnalla.

Konseptin ydin: Lake Silence Experience

Disconnect from the world. Reconnect with yourself.



3 päivän Nordic Lake
Wellness Retreat
(Tahko, North Savo)



Järviluonto



Sauna



Jooga



Savolainen elämä
(pienryhmä)

Kohderyhmä & Asemointi

Päämarkkinat:

Saksa, Hollanti, UK

Segmentti:

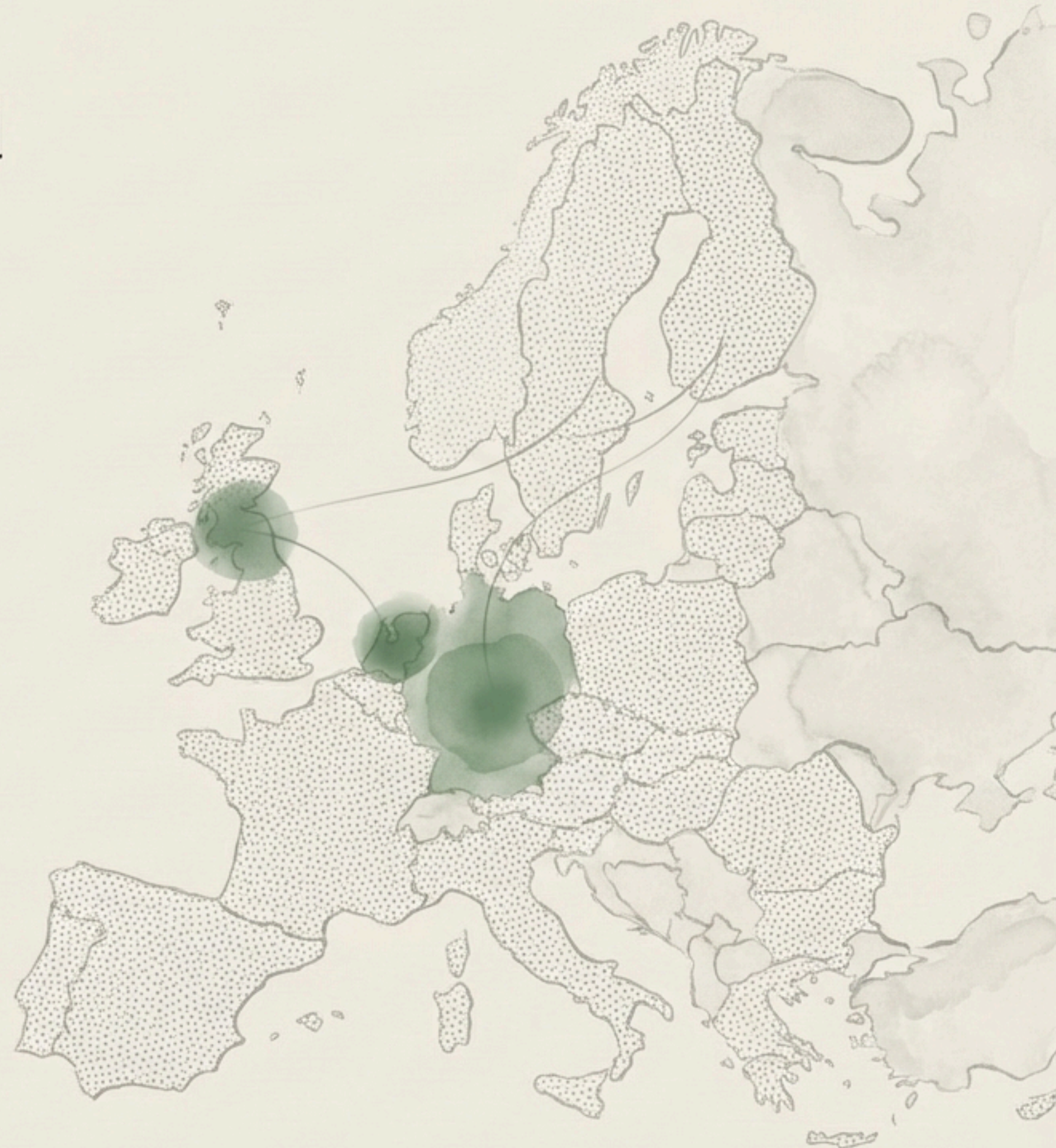
Uraanit ammattilaiset
(30–55 vuotta)

Motivaatio:

Pako city-stressistä, palautuminen,
luonto ja premium-elämykset.

Kilpailuetu:

Täysi vastakohta massaturismille. Matalan
kynnyksen osallistuminen (mikroretket), joka
ei vaadi rahan selviytymisvaellusta.



Täydellinen 3 päivän ohjelmatarunko

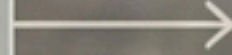
Päivä 1: Arrival & Slow down.

Kuljetus Kuopiosta

Sauna

Savolainen illallinen

Hiljaisuuskävely



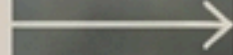
Päivä 2: Lake wellness day.

Aamujooga

Metsämeditaatio

Opastettu melonta
(mikroretki)

Savusauna



Päivä 3: Local life.

Aamujooga

Villiruokakokemus
(metsästä pöytään)

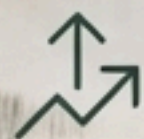
Järvielämä

Älykäs hinnoittelu ja ostopsykologia

Basic
990€

Experience
1490€

Premium
2490€



Decoy effect: Ohjaa ostamaan keskimmäisen (Experience 1490€).



Anchoring: Globaalit luksusretriitit maksavat 3500–5000€. Tähän peilattuna 1490€ on poikkeuksellisen houkutteleva hinta.



Loss aversion (Rajattu saatavuus): Vain 10 vierasta per retriitti. Vain valikoituja päiviä kesällä ja syksyllä.

Saumaton yhteistyöverkosto



Viesti: Pienistä toimijoista muodostuu leveät hartiat, kun ne sidotaan yhdeksi digitaalisesti ostettavaksi palveluksi.

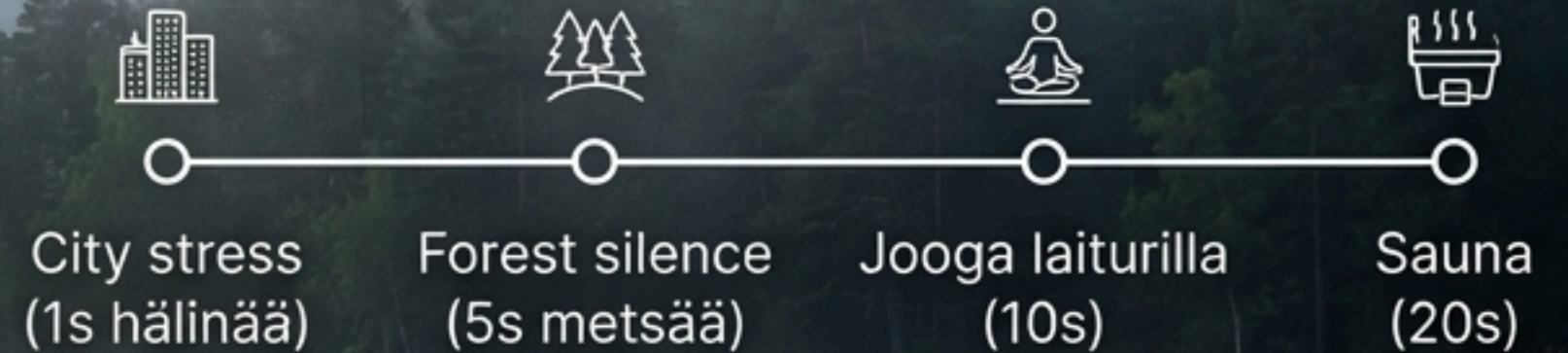
Markkinointikoneisto: "Find Silence in Finland"

Modern life is loud.

Finland is quiet.

Come experience
real silence.

Hero Video Tarina



Kanavat: Instagram, Meta ads, YouTube, PR
kohdennettuna wellness-mediaan.

Myyntisuppilo: Mainos -> Landing page -> Booking.

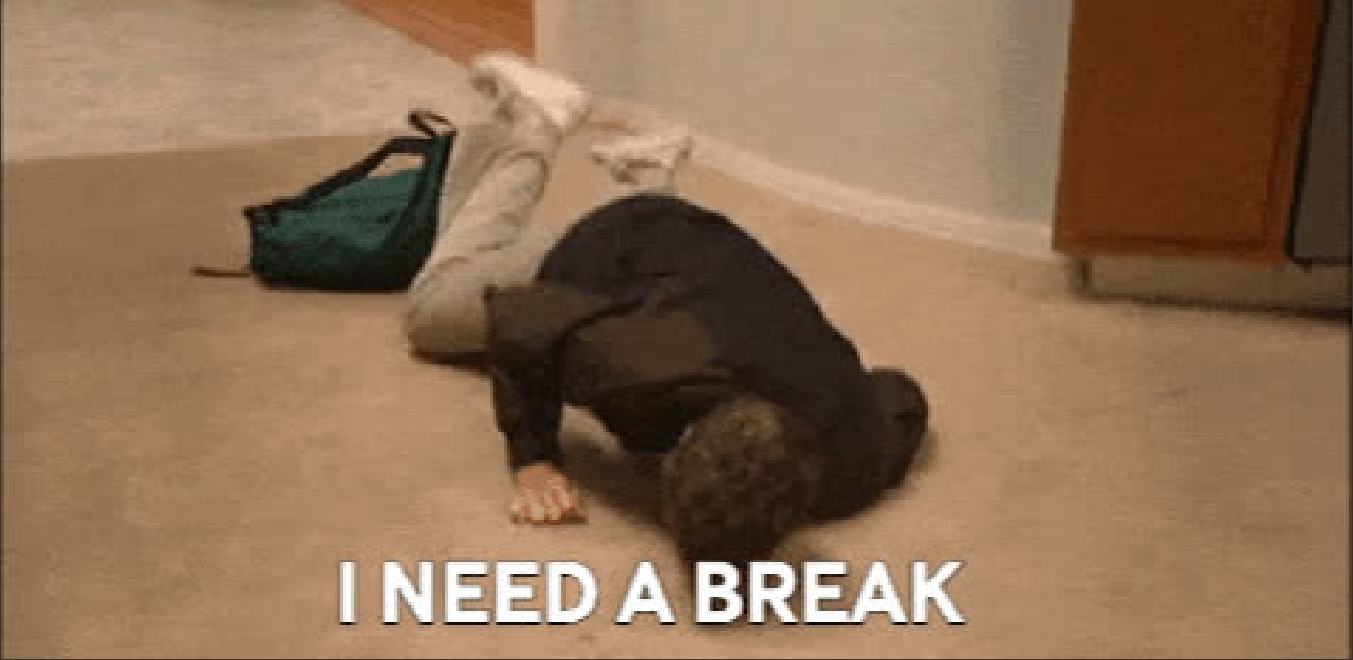
Lopullinen kruunu: Nordic Sauna & Lake Ritual

Globaali keihäänkärki: Saunakulttuurin kysyntä on maailmalla juuri nyt räjähdysmäisessä kasvussa.

Fysiologinen elämys: Kuumen saunan ja jäisen avannon fysiologinen shokki – euforia, jota luksuskylpylät yrittävät jäljitellä sadoilla tuhansilla euroilla.

Visio: Tämä on potentiaalimme huipentuma. Kun yhdistämme aitoon savolaiseen elämäntapaan systemaattisen tuotteistuksen, Pohjois-Savo ei jää paikalliseksi salaisuudeksi, vaan nousee globaalin matkailun huipulle.

Voihan se olla niininkin.



I NEED A BREAK

OSA 2

Oma AI-kokeilu

Mitä AI:n uusista malleista oikeasti pitää ymmärtää juuri nyt

AI pystyy käsittelemään kokonaisia tietopaketteja
Ei vain kysymystä.

Voit syöttää:

- matkailustrategian
- asiakaspalautteet
- kilpailijoiden verkkosivut
- TripAdvisor-arvostelut
- Visit Finland -tilastot
- Google Trends -dataa
- oman yrityksen dataa



ja pyytää AI:ta:

- löytämään kuviot
- tekemään strategian
- ennustamaan kysyntää
- visualisoimaan graafeina

Mitä tämä mahdollistaa luovasti matkailualalla?

AI voi nyt auttaa esimerkiksi:

1 MARKKINAMAHDOLLISUUDEN TUNNISTAMISESSA

- mitä matkailijat oikeasti etsivät?

2 KYSYNNÄN ENNUSTAMISESSA

- AI voi analysoida:
- hakutrendit
- matkailudata
- kilpailu

3 ASIAKASYMMÄRRYKSEN SYVENTÄMISESSÄ

- AI voi analysoida:
- arvostelut
- somekeskustelut
- matkailublogit

4 UUSIEN ELÄMYSTUOTTEIDEN IDEOINNISSA

- AI pystyy yhdistämään:
- trendit
- paikalliskulttuurin
- asiakkaiden toiveet

Toimi kokeneena matkailustrategina, social listening -analytikkona ja kysyntäsignaalien tulkitsijana.

Tutki seuraavaa aluetta / teemaa mahdollisimman laajasti verkosta ja julkisista lähteistä käsin.

Toimi kokeneena matkailustrategina, social listening -analytikkona ja kysyntäsignaalien tulkitsejana.

Tutki seuraavaa aluetta / teemaa mahdollisimman laajasti verkosta ja julkisista lähteistä käsin.

Toimi matkailudatan analytikkona, trenditutkijana ja kaupallisen kysynnän arvioijana.

Arvioi seuraavan matkailutuotteen tai elämysidean kysyntäpotentiaalia

Toimi kokeneena matkailustrategina, social listening -analytikkona ja kysyntäsignaalien tulkitsijana.

Tutki seuraavaa aluetta / teemaa mahdollisimman laajasti verkosta ja julkisista lähteistä käsin.

Toimi matkailudatan analytikkona, trenditutkijana ja kaupallisen kysynnän arvioijana.

Arvioi seuraavan matkailutuotteen tai elämysidean kysyntäpotentiaalia

Toimi asiakasymmärryksen tutkijana, matkailukuluttajan käyttäytymisen analytikkona ja palvelumuotoilijana.
Analysoi seuraava aineisto ja rakenna siitä syvä asiakasymmärrys.

Toimi kokeneena matkailustrategina, social listening -analytikkona ja kysyntäsignaalien tulkitsijana.

Tutki seuraavaa aluetta / teemaa mahdollisimman laajasti verkosta ja julkisista lähteistä käsin.

Toimi matkailudatan analytikkona, trenditutkijana ja kaupallisen kysynnän arvioijana.

Arvioi seuraavan matkailutuotteen tai elämysidean kysyntäpotentiaalia

Toimi asiakasymmärryksen tutkijana, matkailukuluttajan käyttäytymisen analytikkona ja palvelumuotoilijana.
Analysoi seuraava aineisto ja rakenna siitä syvä asiakasymmärrys.

Toimi matkailubrändien kilpailuanalytikkona ja positointistrategina.

Tehtäväsi on auttaa minua tunnistamaan, miltä kilpailukenttä näyttää ja missä kohtaa oma yritykseni voisi erottautua.

Toimi kokeneena matkailustrategina, social listening -analytikkona ja kysyntäsignaalien tulkitsijana.

Tutki seuraavaa aluetta / teemaa mahdollisimman laajasti verkosta ja julkisista lähteistä käsin.

Toimi matkailudatan analytikkona, trenditutkijana ja kaupallisen kysynnän arvioijana.

Arvioi seuraavan matkailutuotteen tai elämysidean kysyntäpotentiaalia

Toimi asiakasymmärryksen tutkijana, matkailukuluttajan käyttäytymisen analytikkona ja palvelumuotoilijana.
Analysoi seuraava aineisto ja rakenna siitä syvä asiakasymmärrys.

Toimi matkailubrändien kilpailuanalytikkona ja positointistrategina.

Tehtäväsi on auttaa minua tunnistamaan, miltä kilpailukenttä näyttää ja missä kohtaa oma yritykseni voisi erottautua.

Toimi matkailutuotteiden kehittäjänä, kaupallistajana ja MVP-ajattelun fasilitaattorina.

Minulla on seuraavat ideat / palvelut:
[listaa tähän]

Kohderyhmä, jolle haluaisin myydä:
[kirjoita tähän]

Nykyiset resurssit:
[kirjoita tähän]

Rajoitteet:
[esim. pieni budjetti, vähän aikaa, ei verkkokauppaa, ei kansainvälistä näkyvyyttä]

Tehtäväsi on:

1. arvioida ideat
2. valita niistä yksi kaupallisesti potentiaalisin
3. rakentaa siitä nopeasti testattava MVP-versio
4. kertoa, miten siitä voidaan edetä kohti valmista tuotetta

Toimi kokeneena matkailustrategina, social listening -analytikkona ja kysyntäsignaalien tulkitsijana.

Tutki seuraavaa aluetta / teemaa mahdollisimman laajasti verkosta ja julkisista lähteistä käsin.

Toimi matkailudatan analytikkona, trenditutkijana ja kaupallisen kysynnän arvioijana.

Arvioi seuraavan matkailutuotteen tai elämysidean kysyntäpotentiaalia

Toimi asiakasymmärryksen tutkijana, matkailukuluttajan käyttäytymisen analytikkona ja palvelumuotoilijana.
Analysoi seuraava aineisto ja rakenna siitä syvä asiakasymmärrys.

Toimi matkailubrändien kilpailuanalytikkona ja positointistrategina.

Tehtäväsi on auttaa minua tunnistamaan, miltä kilpailukenttä näyttää ja missä kohtaa oma yritykseni voisi erottautua.

Toimi matkailutuotteiden kehittäjänä, kaupallistajana ja MVP-ajattelun fasilitaattorina.

Minulla on seuraavat ideat / palvelut:
[listaa tähän]

Kohderyhmä, jolle haluaisin myydä:
[kirjoita tähän]

Nykyiset resurssit:
[kirjoita tähän]

Rajoitteet:
[esim. pieni budjetti, vähän aikaa, ei verkkokauppaa, ei kansainvälistä näkyvyyttä]

Tehtäväsi on:

1. arvioida ideat
2. valita niistä yksi kaupallisesti potentiaalisin
3. rakentaa siitä nopeasti testattava MVP-versio
4. kertoa, miten siitä voidaan edetä kohti valmista tuotetta

Toimi matkailubrändin luovana johtajana, visuaalisena suunnittelijana ja kampanjasuunnittelijana.

Luo seuraavalle tuotteelle visuaalinen brändisuunta ja kampanjabriiffi.

Matkailuyrittäjän Promptikirjasto

harjoitukset (35–40 min)
purku (15–20 min)

Oma havainto (2 min)

Kirjoita chatiin:

- mikä prompti toimi parhaiten?
- mikä tulos yllätti?
- mikä jäi vielä epäselväksi?

Jakaminen (5–7 min)

MIKÄ TÄSSÄ AUTTOI TEITÄ SIIRTYMÄÄN IDEASTA KOHTI KONKREETTISTA TEKEMISTÄ?


Toimi hyvin

**johti
konkreettiseen
ideaan**

**vaati
täsmennystä**

OSA 3

Yhteenveto ja jatko

 North_Savo_Tourism_Playbook.pdf
PDF

käy liitteen **playbook huolellisesti läpi**, valitse yksi, kaupallisesti potentiaalisin ja kiinnostavin tuotteistamisen idea/teema ja luo selkeä, yhtenäinen, konseptoitu ja helposti ostettava kokonaisuus. rakenna tästä markkinointisuunnitelma ja luo kampanjabriiffi, jonka avulla konkreettinen yhteistyö, markkinointi ja myynti on vaivatonta todellisuudessa käynnistää. eli tuota kaikki kuvat ja tunnelmat mahdollisimman visuaalisesti. kampanjasuunnitelman on oltava selkeä, yhtenäinen ja niin yksityiskohtainen, että sen voi checklistamaisesti vain laittaa käytäntöön. eli vaikka kuvat nyt tekoälyllä, ne tarjoavat kampasta ammattilaisille niin elävän otteen halutusta konseptista, elämyksestä ja brändistä että kokonaisuus on tämän suunnitelman avulla jo puoliksi tehty. tässä vielä viitettä seudun yrityksistä jotka voisivat olla yhteistyössä tässä matkapalvelussa:

Neljän tuulen tytär ohjelmapalvelut (jooga, hyvinvointi)

<https://www.neljantuulentytar.fi/>

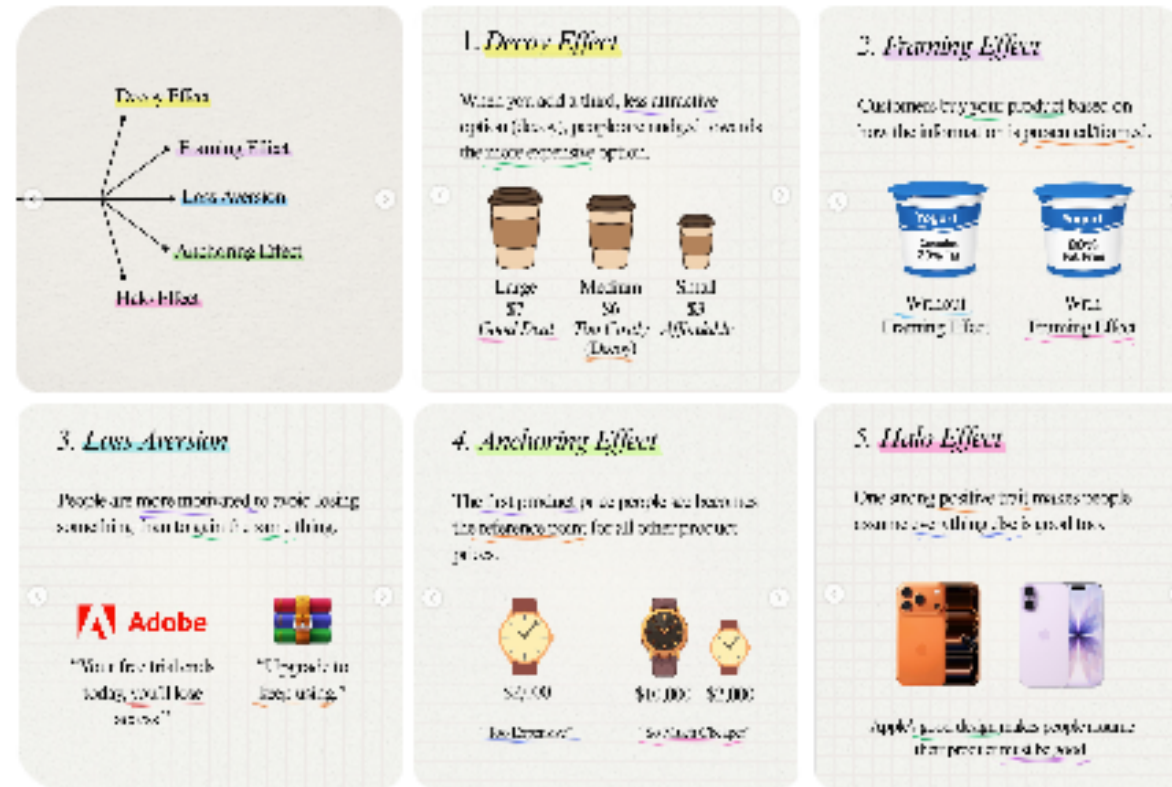
<https://www.ullaremes.net/>

<https://www.tahkomountain.fi/>

<https://www.tahkosafarit.fi/>

Hae laajemmin tietoa ja johda työtä proaktiivisesti analysoiden seudun yrityskantaa, hyödyntäen playbookin kärkiä yms.

Ota markkinointikampanjassa huomioon markkinoinnin teoria



Pohjois-Savo

Lähteet

+ Lisää lähteitä


Hae uusia lähteitä verkosta

Verkko

Fast Research

Valitse kaikki lähteet

 5 vahvaa ja erikoista Pohjois-Savon tarinaa kuriositeetti...

 Analysoi Pohjois-Savon matkailullisia vahvuuksia elämy...

AI workflow:

Promptaus ChatGPT:

Analysoi Pohjois-Savon matkailullisia vahvuuksia elämys- ja ohjelmapalveluiden näkökulmasta.

Tarkastele erityisesti:

- luontoa, hyvinvointia, paikallisia tarinoita ja kulttuuria
- mikä erottaa alueen muista suomalaisista matkailualueista
- millaiset elämykset voisivat kiinnostaa kansainvälisiä matkailijoita
- mitä mahdollisuuksia tämä avaa pienille elämysyrityksille

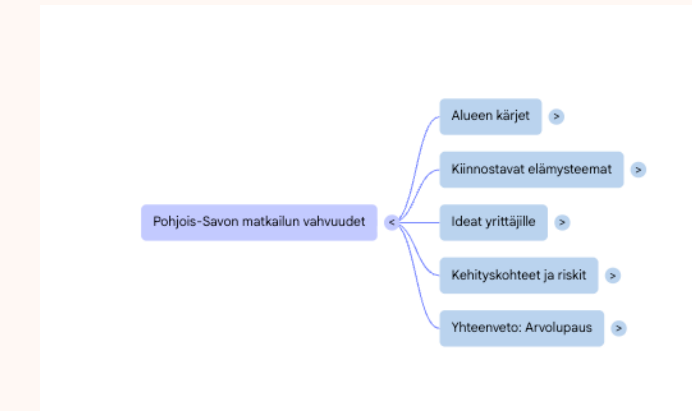
Esitä vastaus selkeästi:

1. alueen kärjet
2. kiinnostavat elämykset
3. ideat yrittäjille
4. riskit tai puutteet näkyvyydessä

Vie tulos NoteBook LM word-tiedostomuodossa

- tuota muistikirjaan erilaista materiaalia

The screenshot shows the 'Studio' interface of NoteBook LM. It features a grid of tool icons for audio, text, and video processing. Below the tools, a list of generated content items is displayed, including 'Pohjois-Savon matkailun vetovoimatekijät ja...', 'Pohjois-Savon matkailun strateginen infograafi', 'North Savo Tourism Playbook', and 'Pohjois-Savon aito arki kansainväliseksi...'. Each item includes a small icon, a title, and a duration.



The screenshot shows a video player interface. The title is "Pohjois-Savon aito arki kansainväliseksi...". The progress bar shows the video is at 07:31 / 23:11.

Nopea oppimisen kasvupyörä

Tavoite ei ole täydellinen idea vaan nopea ensimmäinen versio, osta opitaan, kerätään palaute ja jota parannetaan seuraavalla kierroksella.




Idea → versio → testaus → palaute → parannus → uusi kierros

*ennen ongelma oli usein se, että idea jäi ideaksi.
nyt voimme tehdä siitä nopeasti ensimmäisen version, näyttää sen muille, kerätä palautetta ja parantaa.
suurin hyöty ei ole täydellisyys vaan nopeampi oppiminen.*

**Nopein oppija
ei aina ole
suurin toimija
— vaan se, joka
saa
ensimmäisen
version
liikkeelle.**



GPT-5.4 ja OpenAI:n uusi aikakausi



Tekoälymaailmassa on tapahtunut historiallinen käänne: OpenAI on julkaissut GPT-5.4 -malliston. Kyseessä ei ole vain tekninen päivitys, vaan perustavanlaatuinen suunnanmuutos (direction change).

Olemme siirtymässä ajasta, jolloin tekoäly oli vain "chatbot" eli keskusteleva konsultti, kohti aikaa, jolloin se on kokonaisvaltainen työjärjestelmä (work system). Tämä tarkoittaa niin kutsuttuja agenttimaisia työkulkuja (agentic workflows): tekoäly ei enää vain ehdottele asioita, vaan se osaa käyttää työkaluja itsenäisesti ja viedä monimutkaisia tehtäviä maaliin puolestasi. Se on muuttunut avustajasta päteväksi työkaveriksi.

Jotta voit ottaa tästä kaiken hyödyn irti, on tärkeää ymmärtää uuden malliston rakenne.

Malliviidakko selväksi

Mallin nimi	Keskeinen painopiste	Milloin käyttää
Auto	ChatGPT valitsee mallin automaattisesti	Kun et halua miettiä mallia itse. Toimii hyvin useimmissa tilanteissa.
Instant 5.3	Nopea vastaaminen	Päivittäiset tehtävät: sähköpostit, ideointi, tekstien muokkaus, nopea tiedonhaku
Thinking 5.4	Syvempi päättely	Vaikeammat tehtävät: strategia, analyysi, monivaiheinen ongelmanratkaisu
Pro 5.4	Maksimaalinen analyysikyky	Laajat analyysit, tutkimus, pitkät dokumentit ja monimutkaiset projektit

**GPT-5.4 TUO
MUKANAAN 1 000
000 TOKENIN
KONTEKSTI-
IKKUNAN**

Kertaa tänään opittua. Kirjoita chatiin yksi aihe, kysymys tai näkökulma, joka jäi tänään vielä auki ja josta haluaisit jutella ennen lopetusta.

world café

Toteutus

2 min hiljainen itsenäinen ajattelu. jokainen kirjoittaa chattiin 1 asian. Liisa kerää aiheet listaksi. Aloitetaan keskustelu järjestyksessä. Kaikki osallistuu keskusteluun.

aiheet

1.xx

2.xx

3.xx



6 min



valmiit

- **mikä jäi käyttöön heti?**
- **mitä haluaisit seuraavaksi syventää?**
- **mitä toivot joulukuun tavoitteet ja mittarit -työpajalta?**

Kotitehtävä:

Testaa jalostaa tekoälyn tulos seuraavaan formaattiin. Se voi olla visuaalinen graafi, Excel-tiedosto, pdf, ppx-tiedosto, Notebook muistio tms. Mitä muuta?



Palaute: Tekoäly elämys- ja ohjelmapalveluiden tukena

Kiitos osallistumisestasi työpajaan. Palautteesi auttaa kehittämään työpajoja ja kouluttajan omaa fasilitointia.

When you submit this form, it will not automatically collect your details like name and email address unless you provide it yourself.

* Required

1. Kuinka hyödylliseksi koit työpajan kokonaisuutena? **Asteikko:** 1 = ei hyödyllinen, 5 = erittäin hyödyllinen *



2. Kuinka hyvin kouluttaja onnistui? **Asteikko:** 1 = heikko, 5 = erinomainen *



3. Mikä työpajassa oli sinulle hyödyllisintä? *

Enter your answer

4. Mikä jäi vielä epäselväksi tai kaipaisi lisää esittämistä? *