

MA 9.3.2026 | klo 9.00–12.00 | Teams

Tekoäly elämys- ja ohjelmapalveluiden markkinoinnin, brändin ja tuotteistamisen tukena

Elämys- ja ohjelmapalvelujen kehittäminen Pohjois-Savossa -hankkeen työpajat 2026:

Toteutamme kasvua ja kansainvälistymistä edistäviä käytännönläheisiä työpajoja huippuasiantuntijoiden vetämänä. Tämän työpajan jälkeen osallistuja ymmärtää tekoälyn mahdollisuudet elämys- ja ohjelmapalveluyritysten arjessa sekä saa valmiudet hyödyntää tekoälyä liiketoiminnan kehittämisen kaikissa vaiheissa. Työpaja valmistaa osallistujia kevään työpajoihin.

Työpajan jälkeen ymmärrät, miten tekoäly voi:

- vahvistaa brändiviestiäsi
- selkeyttää tuotteistusta
- nopeuttaa sisällöntuotantoa
- tukea näkyvyyttä ja myyntiä

Ilmoittaudu mukaan:

Hankkeessa mukana olevat ovat saaneet kutsun työpajoihin.

Jos et ole vielä mukana hankkeessa, ilmoittaudu mukaan osoitteessa:

<https://bcpohjois-savo.fi/elamys-ja-ohjelmapalveluiden-kehittaminen-pohjois-savossa/>

Osallistuminen edellyttää hankkeeseen liittymistä (osallistumismaksu 100–200 € + alv yritysmuodosta riippuen)

Kouluttajana **Liisa Tuokko**
Nordic Marketing Finland



TO 9.4.2026 | klo 9.00–12.30 | Teams Elämys- ja ohjelmapalveluiden digitaalinen löydettävyys ja ostettavuus

Elämys- ja ohjelmapalvelujen kehittäminen Pohjois-Savossa -hankkeen työpajat 2026:

Toteutamme kasvua ja kansainvälistymistä edistäviä, käytännönläheisiä työpajoja huippuasiantuntijoiden vetämänä. Tämän työpajan jälkeen osallistuja ymmärtää digitaalisen löydettävyyden ja ostettavuuden periaatteet sekä osaa kehittää yrityksensä näkyvyyttä hakukoneissa ja digitaalisissa kanavissa. Työpaja antaa konkreettiset työkalut näkyvyyden ja myynnin kehittämiseen.

Työpajan jälkeen ymmärrät, miten digitaalinen näkyvyys:

- parantaa tuotteidesi löydettävyyttä hakukoneissa
- vahvistaa asiakaspolkua ja ostamisen sujuvuutta
- kasvattaa näkyvyyttä ja myyntiä systemaattisesti

Ilmoittaudu mukaan:

Hankkeessa mukana olevat ovat saaneet kutsun työpajoihin.

Jos et ole vielä mukana hankkeessa, ilmoittaudu mukaan osoitteessa:

<https://bcpohjois-savo.fi/elamys-ja-ohjelmapalveluiden-kehittaminen-pohjois-savossa/>

Osallistuminen edellyttää hankkeeseen liittymistä (osallistumismaksu 100–200 € + alv yritysmuodosta riippuen)

Kouluttajana **Kirsi Mikkola**
DigiPro Oy



TO 23.4.2026 | klo 9.00–12.30 | Teams Elämys- ja ohjelmapalveluiden hinnoittelu

Elämys- ja ohjelmapalvelujen kehittäminen Pohjois-Savossa -hankkeen työpajat 2026:

Toteutamme kasvua ja kansainvälistymistä edistäviä, käytännönläheisiä työpajoja huippuasiantuntijoiden vetämänä. Tämän työpajan jälkeen osallistuja osaa laskea tuotteidensa katteen, ymmärtää hinnoittelun vaikutuksen kannattavuuteen ja soveltaa strategista monikanavaista hinnoittelua eri asiakasryhmissä. Työpaja antaa käytännön työkalut hinnoittelun kehittämiseen sekä tekoälyn hyödyntämiseen hinta-argumentoinnin tukena.

Työpajan jälkeen ymmärrät, miten hinnoittelu voi:

- varmistaa tuotteidesi kannattavuuden
- tukea arvoon perustuvaa hinnoittelua
- vahvistaa myyntiä ja kilpailukykyä

Kouluttajana **Kirsi Mikkola**
DigiPro Oy



Ilmoittaudu mukaan:

Hankkeessa mukana olevat ovat saaneet kutsun työpajoihin.

Jos et ole vielä mukana hankkeessa, ilmoittaudu mukaan osoitteessa:

<https://bcpohjois-savo.fi/elamys-ja-ohjelmapalveluiden-kehittaminen-pohjois-savossa/>

Osallistuminen edellyttää hankkeeseen liittymistä (osallistumismaksu 100–200 € + alv yritysmuodosta riippuen)



KE 29.4.2026 | klo 9.00–12.30 | Teams Elämys- ja ohjelmapalveluiden digitaalinen ekosysteemi ja myyntijärjestelmät

Elämys- ja ohjelmapalvelujen kehittäminen Pohjois-Savossa -hankkeen työpajat 2026:

Toteutamme kasvua ja kansainvälistymistä edistäviä, käytännönläheisiä työpajoja huippuasiantuntijoiden vetämänä. Tämän työpajan jälkeen osallistuja tunnistaa oman digitaalisen ja manuaalisen toimintaympäristönsä vahvuudet ja kehityskohteet. Hän osaa vertailla elämysuottajille sopivia myynti- ja varausjärjestelmiä sekä ymmärtää, miten automaatio ja integroidut järjestelmät tehostavat myyntiä ja vapauttavat aikaa liiketoiminnan kehittämiseen.

Työpajan jälkeen ymmärrät, miten digitaalinen ekosysteemi voi:

- yhdistää eri kanavat toimivaksi kokonaisuudeksi
- vähentää manuaalista työtä automaation avulla
- parantaa myynnin tehokkuutta ja asiakaskokemusta

Ilmoittaudu mukaan:

Hankkeessa mukana olevat ovat saaneet kutsun työpajoihin.

Jos et ole vielä mukana hankkeessa, ilmoittaudu mukaan osoitteessa:

<https://bcpohjois-savo.fi/elamys-ja-ohjelmapalveluiden-kehittaminen-pohjois-savossa/>

Osallistuminen edellyttää hankkeeseen liittymistä (osallistumismaksu 100–200 € + alv yritysmuodosta riippuen)

Kouluttajana **Kirsi Mikkola**
DigiPro Oy



KE 13.5.2026 | klo 9.00–12.30 | Teams Elämysverkkokaupan perustaminen ja kehittäminen

Elämys- ja ohjelmapalvelujen kehittäminen Pohjois-Savossa -hankkeen työpajat 2026:

Toteutamme kasvua ja kansainvälistymistä edistäviä, käytännönläheisiä työpajoja huippuasiantuntijoiden vetämänä. Tämän työpajan jälkeen osallistuja ymmärtää, mitä elämysverkkokaupan perustaminen käytännössä edellyttää – järjestelmistä ja rakenteesta sisältöön ja seurantaan. Hän osaa valita liiketoimintaansa sopivan varaus- ja verkkokaupparatkaisun sekä kehittää verkkokauppaa monikanavaisesti ja tekoälyä hyödyntäen.

Työpajan jälkeen ymmärrät, miten
elämysverkkokauppa voi:

- muuttaa kiinnostuksen ostamiseksi
- yhdistää varaus- ja maksuprosessin sujuvaksi kokonaisuudeksi
- tukea monikanavaista myyntiä

Ilmoittaudu mukaan:

Hankkeessa mukana olevat ovat saaneet kutsun työpajoihin.

Jos et ole vielä mukana hankkeessa, ilmoittaudu mukaan osoitteessa:

<https://bcpohjois-savo.fi/elamys-ja-ohjelmapalveluiden-kehittaminen-pohjois-savossa/>

Osallistuminen edellyttää hankkeeseen liittymistä (osallistumismaksu 100–200 € + alv yritysmuodosta riippuen)

Kouluttajana **Kirsi Mikkola**
DigiPro Oy



TI 26.5.2026 | klo 9.00–12.30 | Teams Elämys- ja ohjelmapalveluiden myynti digitaalisissa kanavissa

Elämys- ja ohjelmapalvelujen kehittäminen Pohjois-Savossa -hankkeen työpajat 2026:

Toteutamme kasvua ja kansainvälistymistä edistäviä, käytännönläheisiä työpajoja huippuasiantuntijoiden vetämänä. Tämän työpajan jälkeen osallistuja ymmärtää elämys tuotteiden monikanavaisen myynnin periaatteet ja osaa rakentaa yrityskohtaisen monikanavaisen myyntistrategian. Työpaja auttaa hahmottamaan eri digikanavien roolit, asiakaspulun kriittiset vaiheet sekä sen, miten kanavat tukevat toisiaan myynnin kasvattamisessa.

Työpajan jälkeen ymmärrät, miten monikanavainen myynti voi:

- yhdistää verkkokaupan, OTA-kanavat ja omat kanavat toimivaksi kokonaisuudeksi
- optimoida asiakaspulun eri vaiheita
- kasvattaa myyntiä suunnitelmallisesti

Ilmoittaudu mukaan:

Hankkeessa mukana olevat ovat saaneet kutsun työpajoihin.

Jos et ole vielä mukana hankkeessa, ilmoittaudu mukaan osoitteessa:

<https://bcpohjois-savo.fi/elamys-ja-ohjelmapalveluiden-kehittaminen-pohjois-savossa/>

Osallistuminen edellyttää hankkeeseen liittymistä (osallistumismaksu 100–200 € + alv yritysmuodosta riippuen)

Kouluttajana **Kirsi Mikkola**
DigiPro Oy

