

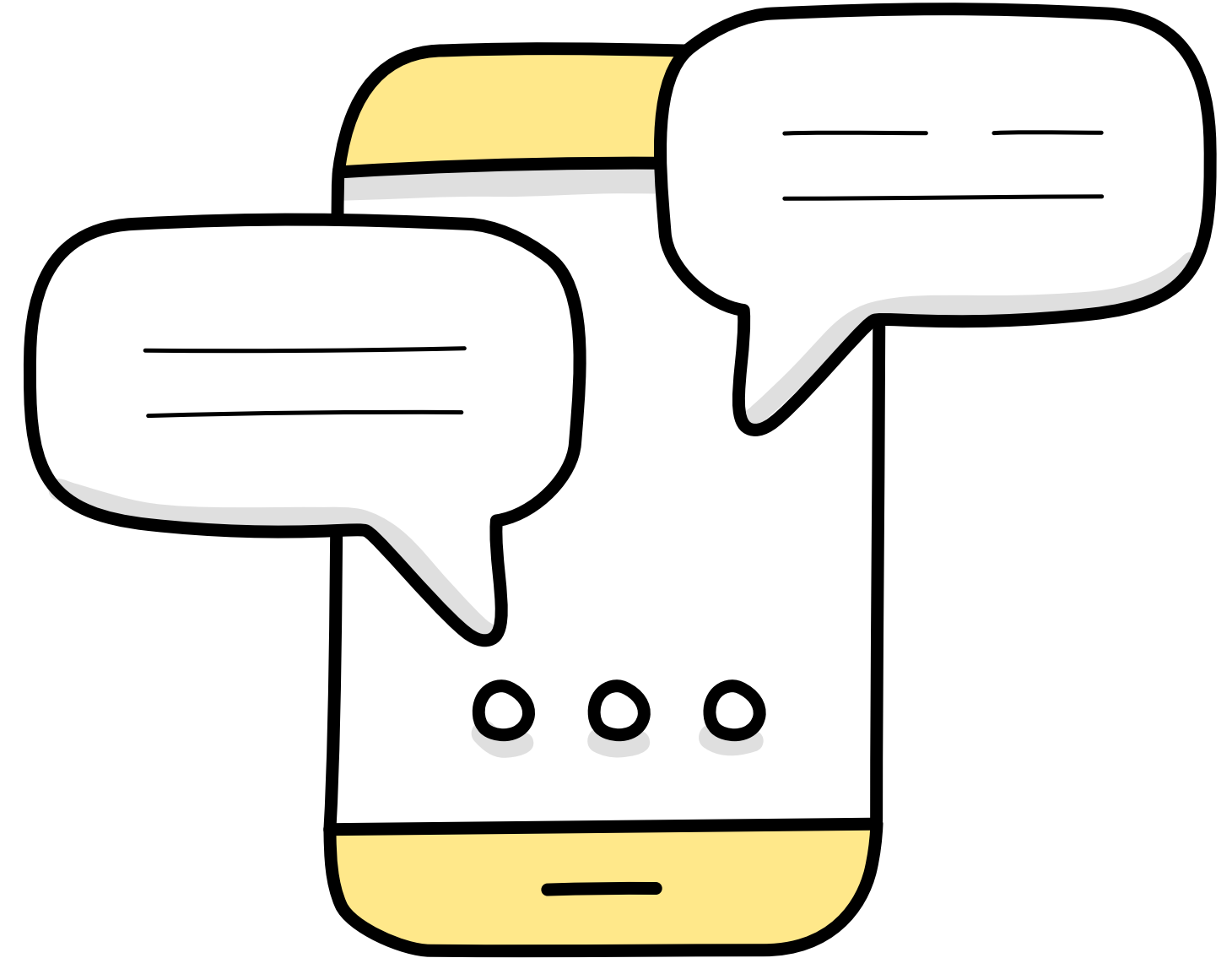
# **Elämys- ja ohjelmapalveluiden digitaalinen löydettävyys ja ostettavuus**

**9.4.2026**

**Kirsi Mikkola**

# Tavoitteet

- Osallistuja ymmärtää digitaalisen löydettävyyden ja ostettavuuden periaatteet, osaa kehittää oman yrityksen näkyvyyttä hakukoneissa ja tekoälyn hyödyntämistä hakutuloksissa sekä saa käytännön työkaluja digitaalisen löydettävyyden ja ostettavuuden kehittämiseen.



# Ohjelma

Aika	Sisältö ja pääteemat	Toiminta ja menetelmät
09:00–10:30	Digitaalinen asiakaspolku: Löydettävyyden ja ostettavuuden kokonaisuus elämystalalla. SEO ja GEO: Digitaalinen löydettävyys ja elämystuotteiden optimointi hakukoneille ja tekoälylle. AI löydettävyyden ja ostettavuuden tukena: Tekoälyn hyödyntäminen sisällön ja avainsanojen kehittämisessä.	<b>Alustus:</b> Miten kansainvälinen asiakas löytää ja ostaa elämystalpalveluita nyt ja tulevaisuudessa. Esimerkit elämystuotannon yrityksistä. <b>Paritehtävä:</b> Omien elämystuotteiden digitaalisen löydettävyyden analyysi. Keskustelua esimerkkien kautta ja valmentajan vinkit
10:30-10:45	<b>Tauko</b>	
10:45–12:15	Google-Things to Do palvelu: Elämystuotteiden löydettävyyden kehittäminen Google matkailuekosysteemissä.	<b>Käytännön harjoitus:</b> Google Things to do tuotteiden tekeminen ja tuunaaminen sekä linkittäminen omaan verkkosivustoon / -kauppaan.
12:15–12:30	Päivän kooste: Kysymykset ja vastaukset. Kotitehtävän ohjeistus.	Yhteenveto ja jatkotoimenpiteet.



**Jatkotyöskentely (klinikka):** Ryhmässä toteutettava etäklinikka sparraus ke 22.4.2026 klo 14.00–16.00.

# Kirsi Mikkola

- Matkailun digitaalisen liiketoiminnan asiantuntija, valmentaja, sparraaja
- Yrittäjä vuodesta 2005
- DigiPro Liiketoiminta / Sähköinen Liiketoiminta Suomi Oy, [www.liiketoiminta.info](http://www.liiketoiminta.info)
- Nice Group Consulting Oy, [www.nicegroup.fi](http://www.nicegroup.fi)
- Visit Finland Partner
- Yhteistyö matkailun asiantuntijaverkoston kanssa: tuotteistaminen, hinnoittelu, tarinallistaminen, vastuullisuus, myynti ja markkinointi sekä tiedolla johtaminen / yritystaso ja DMOT
  - Business Finland – Visit Finland partner
  - Matkailuyrityksen kansainvälistymisopas, 2019 ja 2023
  - Matkailun digiloikka ABC, 2023
  - Varausjärjestelmäopas ja –vertailu, 2023
  - Elämystuotteiden digitaaliset myyntikanavat, 2024
- Visit Finland Akatemiavalmentaja
- Varausjärjestelmä- ja verkkokauppakouluttaja, kuten JOHKU, Bókun, Moder, Fareharbor, jne.
- OTA-kanavakouluttaja, kuten GetYourGuide, TripAdvisor, Viator, Booking.com, jne.

## Verkostoidu:

@kirsimikkola

@digiproliiketoiminta

[kirsi.mikkola@liiketoiminta.info](mailto:kirsi.mikkola@liiketoiminta.info)



# Tervetuloa ja esittelyt

- Kiva kun tulit
- Kuka olet?
- Mistä tulet?
- Mitä myyt?
- Kenelle myyt?





**Alustus:** Miten kansainvälinen asiakas löytää ja ostaa elämispalveluita nyt ja tulevaisuudessa. Esimerkit elämystuotannon yrityksistä.

**Paritehtävä:** Omien elämystuotteiden digitaalisen löydettävyyden analyysi. Keskustelua esimerkkien kautta ja valmentajan vinkit

**Find → Choose → Buy/Visit → Review → Return**

**Löytääkö asiakas meidät?**

**Varmistuuko hän nopeasti, että tämä sopii juuri hänelle?**

**Pääseekö hän ostamaan tai varaamaan ilman kitkaa?**

**“Jos mikä tahansa näistä kolmesta sakkaa, liikenne ei muutu käynneiksi tai ostoksi.”**

## Termejä

**SEO = Search Engine Optimization = hakukoneoptimointi**

**GEO = Generative Engine Optimization = generatiivisten hakukoneiden optimointi**

**OTA = Online Travel Agents = online matkatoimisto, esim. Booking.com ja Viator**

# Mitä vierailijan ruudulle nykyisin nousee? - mitä asiakas kokee ja näkee

Google Business  
profiili ja Google  
Maps

1. Maksetut mainokset +  
OTAt

2. AI Overview

3. Ihmiset kysyvät myös

4. Lyhyet videot

5. Orgaaniset tulokset



## Miksi näin?



### Sponsored results

**Booking.com**  
<http://www.booking.com>  
**Booking.com | Majoitus Iisalmi**  
Book Accommodation in Iisalmi online. No Reservation Costs. Great Rates. Book Accommodation in Iisalmi online. No Reservation Costs. Great Rates. We speak your language. Apartments. No Booking Fees. Airport Taxi available. Motels.

**Airbnb**  
<https://www.airbnb.fi>  
**Iisalmi majoitus - Majoitus kaikille budjeeteille**  
Majoitus Iisalmi - Valitse lukemattomista kohteista edullisesti Airbnb.fi. Turvatut maksut. Pikavaraus. Oikeat arvostelut ja kuvat. Unikot kohteet. Parhaat hinnat. 400 majakkaa. 1400 venettä. Mahtavat kohteet.

### AI Overview

Iisalmi tarjoaa kesäisin monipuolisia kulttuuri- ja luontotapahtumia sekä perinteikkäitä käyntikohteita. Kaupungin kulttuuritarjontaan kuuluvat muun muassa **Iisalmen kulttuurikeskus**, Kotiseutumuseo, Juhani Ahon museo, Luontomuseo ja Kirkkomuseo. Kesäisin voi myös vieraila maailman pienimmässä ravintolassa, **Kuapissa**.

### Kesän 2026 tapahtumia ja kohteita Iisalmessa:

- **Kulttuurikeskus:** Tarjoaa erilaisia esityksiä, näyttelyitä ja tapahtumia kesän aikana.
- **Museot:** Juhani Ahon museo ja Iisalmen kotiseutumuseo (Mansikkaniemi) ovat avoinna.

### People also search for

<b>Iisalmi tapahtumat</b> Iisalmi	<b>Kulttuurikeskus Iisalmi</b> tapahtumat
<b>Iisalmi tapahtumat</b> Facebook	<b>Työntapahtumat</b> Iisalmi
<b>Iisalmi tapahtumat</b> 2026	<b>Tuulen tapahtumat</b> Iisalmi
<b>Iisalmi ja tienoot</b> tapahtumat	<b>Mansikkaniemi</b> Iisalmi



### Iisalmi ja tienoot tapahtumakalenteri

<https://tapahtumat.iisalmijatenoot.fi> · [Translate this page](#)

### Iisalmi ja tienoot tapahtumakalenteri

Tältä sivulta löydät ajankohtaiset tapahtumat Iisalmesta, Kiuruvedelta, Lapinlahdelta, Rautavaaralta, Sonkajärveltä ja Vieremältä. Voit käyttää myös Karttihakua tai Tarkennettua Hakua. Jos haluat ilmoita...

### Tapahtumat

Koe elämänmukaisia elämyksiä tapahtumien ...

### Tapahtumakalenteri

Iisalmi ja tienoot alueella nauttii tekemistä ja tapahtumia ...

[More results from iisalmijatenoot.fi](#)

**Tekoäly muuttaa kaiken?**



**ChatGPT**

**1 MILJARDIA  
HAKUA  
PÄIVÄSSÄ**



**16,4 MILJARDIA  
HAKUA  
PÄIVÄSSÄ**

**Vuonna 2026 sisältöä ei tehdä vain ihmisille.  
Sitä luetaan yhtä aikaa ihmisille ja tekoälylle.**

Teeppä testi hakemalla: Mitä tekemistä on Pohjois-Savossa kesällä 2026?

1) Google haku:

AI overview tulokset + Google hakutulokset.

2) Tekoäly chat, esim. Chat GPT 5.2 tai Google Gemini 3.2

Teeppä testi myös englanninkielellä: Things to do in Northern Savo or Destination Savo during summer 2026?

Miten tähän pääsee mukaan?



AI-yhteenveto

Villasukkia Levillä ja Kittilässä myyvät useat matkamuistomyymälät ja erikoisliikkeet, kuten [Santa's Shop Levi](#). Lisäksi paikalliset käsityöliikkeet, torit ja [marketit](#) tarjoavat valikoimia, ja käsintehtyjä sukkaa voi löytää Kittilän käsityöläisiltä. Myös [Lapin Laukku](#) (Rovaniemi, mutta toimitus Levylle) on vaihtoehto.

Mistä löytää villasukkia Levillä/Kittilässä:

- **Santa's Shop Levi:** Persoonallinen puoti keskustassa Instagram.
- **Matkamuistomyymälät:** Levikeskuksen monet kaupat.
- **Kittilän käsityöliikkeet:** Paikallisten tekemiä sukkaa.

Näytä lisää

Tunturi- ja maisemakohteita Kittilässä - Kittilän kunta

Levi (myös Levitunturi) on tunnetuin tunturimme, joka on keskellä Sirkan kylää Kittilä...

Kittilä

Santa's Shop Levi on persoonallinen ja tunnelmallinen pieni ...

5.1.2022 — 15 likes, 0 comments -

santasshoplevi on January 5, 2022: "Santa's ..."

Instagram · santasshoplevi  
Yli 10 tykkäystä · 4 vuotta sitten

Santa's Shop Levi on persoonallinen ja tunnelmallinen ...

- villapuseroita - nutukkaita - lampaanvillaisia tossuja - koruja - Lapinvöitä - puutuotteita - lappilaisia perinnekeksitöitä mm kililakkeja

Lapin Laukku  
<https://lapinlaukku.fi> › asusteet-fi › villasukat-fi

VILLASUKAT


My Account · contact. Ahjotie 12. 96320 ROVANIEMI. info(a)lapinlaukku.fi · +358 (0) 40 154 7628; MON - FRI 10:00 - 18:00. SAT 10:00 - 15:00. SUN closed. © 2026 ...  
Toimitus hintaan 5,50 €

Mökkivuokra.fi  
<https://mökkivuokra.fi> › mokit › levi-villasukka


Levi Villasukka

13.12.2025 — Huvilassa on neljä viihtyisää makuuhuonetta, joista kaksi sijaitsee yläkerrassa ja kaksi alakerrassa. Laadukkaat vuoteet takaavat levolliset ...  
Puuttuu: myy | Hae tällä: myy

## ✦ AI-yhteenveto

Villasukkia Levillä ja Kittilässä myyvät useat matkamuistomyymälät ja erikoisliikkeet, kuten [Santa's Shop Levi](#). Lisäksi paikalliset käsityöliikkeet, torit ja [marketit](#) tarjoavat valikoimia, ja käsintehtyjä sukkiä voi löytää Kittilän käsityöläisiltä. Myös [Lapin Laukku](#) (Rovaniemi, mutta toimitus Levylle) on vaihtoehto. 

**Mistä löytää villasukkia Levillä/Kittilässä:**

- **Santa's Shop Levi:** Persoonallinen puoti keskustassa Instagram.
- **Matkamuistomyymälät:** Levikeskuksen monet kaupat.
- **Kittilän käsityöliikkeet:** Paikallisten tekemiä sukkiä.
- **Marketit ja tavaratalot:** Esim. K-Market Levi & muut alueen kaupat. 

Kannattaa tarkistaa myös Levin toritapahtumat, joissa paikalliset myyvät usein käsitöitä.



Tutustu tarkemmin tekoälytilassa

**Miten näihin tuloksiin pääsee omalla tuotteella mukaan?** ⋮

Tunturi- ja maisemakohteita Kittilässä - Kittilän kunta

Levi (myös Levitunturi) on tunnetuin tunturimme, joka on keskellä Sirkan kylää Kittil...

 Kittilä ⋮

Santa's Shop Levi on persoonallinen ja tunnelmallinen pieni ...

5.1.2022 — 15 likes, 0 comments - santasshoplevi on January 5, 2022: "Santa's..."

 Instagram ⋮

VILLASUKAT - Lapin Laukku

9,90 € sis. alv 25,5% Valitse vaihtoehdoista Tällä tuotteella on useampi muunnelmä. ... Paikalline...

 Lapin Laukku ⋮


# AI Overview

Kun teet haun Googleen, AI Overview voi ilmestyä hakutulossivun yläosaan ja tarjota lyhyen, tiivistetyn vastauksen kysymykseesi. Tämä yhteenveto on luotu generatiivisella tekoälyllä, kuten Googlen Gemini-kielimallilla.

- **Nopea tiedonsaanti:** Tarkoitus on auttaa käyttäjiä saamaan nopeasti käsitys monimutkaisesta aiheesta tai kysymyksestä ilman, että heidän tarvitsee klikata useita eri linkkejä.
- **Linkit lähteisiin:** Vaikka AI Overview tarjoaakin tiivistelmän, se sisältää myös linkkejä alkuperäisiin lähteisiin ja muihin relevantteihin sivustoihin, jotta käyttäjät voivat syventyä aiheeseen tarkemmin.
- **Ei aina käytössä:** AI Overview ei ilmesty jokaiseen hakuun, vaan ainoastaan silloin, kun Googlen järjestelmät arvioivat sen tuovan lisäarvoa perinteisten hakutulosten lisäksi. Se on erityisen hyödyllinen tiedonhakuvaativissa, monimutkaisemmissa kysymyksissä.
- **Vaikutukset hakukoneoptimointiin (SEO):** AI Overviews voi vaikuttaa verkkosivustojen liikenteeseen ja klikkausprosentteihin (CTR), sillä käyttäjät saattavat saada vastauksen suoraan hakutuloksista klikkaamatta varsinaista sivustoa. Siksi verkkosivustojen omistajille on tärkeää huomioida tämä ja optimoida sisältönsä niin, että se on selkeää ja jäsenneltyä, jotta se voi päätyä osaksi AI Overview -vastauksia.
- **Kehittyvä ominaisuus:** AI Overviews on jatkuvasti kehittyvä ominaisuus, ja Google panostaa sen tarkkuuden ja hyödyllisyyden parantamiseen. On tärkeää muistaa, että tekoälyn tuottamat vastaukset voivat sisältää virheitä, joten kriittinen ajattelu ja tietojen tarkistaminen useista lähteistä on edelleen suositeltavaa.


## Miten näihin tuloksiin pääsee omalla tuotteella mukaan?

kuka myy Levillä ja Kittilässä villasukkia

Villasukkia on myynnissä useissa myymälöissä sekä Levillä että Kittilässä, mukaan lukien lahjatavaraliikkeet, urheilukaupat ja tavaratalot. 

### Myymälät Levillä ja Kittilässä

- **Shoppi Craft & Design from Lapland:** Tämä liike sijaitsee Levin torilla ja tarjoaa monipuolisen valikoiman suomalaisten käsityöyrittäjien tuotteita, mukaan lukien neulottuja asusteita, kuten villasukkia.
- **Lappi Shop:** Myös Levillä (Sirkka, Keskuskuja 3B) sijaitseva Lappi Shop myy erilaisia lappilaisia lahjatavaroita ja tuotteita, joiden valikoimassa on usein myös villasukkia.
- **Tokmanni Kittilä:** Kittilän Tokmanni tarjoaa laajan valikoiman erilaisia tuotteita, ja siellä on todennäköisesti myynnissä myös perusvillasukkia.
- **Intersport Levi Shop:** Urheilukauppana Intersport myy varmaankin erilaisia teknisiä sukia ja mahdollisesti myös lämpimiä villasukkia osana talvivarusteita.
- **Kukka- ja lahjapuoti Lumitähti:** Kittilässä (Valtatie 41) sijaitseva liike myy kukkien lisäksi lahjatavaroita, joiden joukossa voi olla myös paikallisia käsitöitä, kuten villasukkia. 

Lisäksi paikallisissa Facebookin kauppapaikkaryhmissä ("Kauppapaikka Levi-Kittilä") yksityishenkilöt myyvät usein itse neulottuja villasukkia. 


Tekoälyn antamat vastaukset voivat sisältää virheitä. [Lisätietoja](#)

Kysy mitä tahansa





#### Tokmanni Kittilä

Aukioloaika tänään 10 - 18. Tutustu Click Shoesiin myös meillä! Meiltä Kittilän Tokmannilta sekä...

 Tokmanni 



#### LAPPI SHOP

Sirkka, Keskuskuja 3B, 99130, 99130 Kittilä

 Google 



#### Shoppi Craft & Design from Lapland

Hissitie 11a, 99130 Kittilä

 Google 

#### Intersport Levi Shop

Urheilukauppa Leviillä. Meiltä löydät asiantuntevan palvelun ja parhaat merkit...

 Google 

#### Naisten ja miesten villasukkia For Sale - Facebook

14.11.2025 — ... Paljon värejä, koot 37-40. Myös miehille sukia. Koot ja värit kommentteissa. Hp....

 www.facebook.com 

CHAT gpt 5.2

Olen valmis aloittamaan.

kuka myy Levillä ja Kittilässä villasukkia?

+  Laajennettu mietintä ▾



Mietti 1m 55s >

Tässä muutama varma / todennäköinen paikka, joista löydät villasukat Levillä (Sirkka) ja Kittilässä (kirkonkylä):

### Levi (Sirkka)

- **Elan Ski Shop Levi** – myy ihan nimellä “Kotimainen villasukka” (useita värejä). Osoite: **Keskuskuja 2 A, 99130 Sirkka.** Elan Ski Shop
- **Joulupukin Postikonttori & Puoti (Santa’s Shop Levi)** – paikallisia käsitöitä; somessa on erikseen mainittu villasukat. Osoite: **Leviraitti 26, 99130 Sirkka.** Levi +1
- **SHOPPI Craft&Design Lapland** – käsityöliike Levin torilla (valikoima vaihtelee, mutta kannattaa kysyä villasukista). Osoite: **Hissitie 11a, 99130 Sirkka.** Levi
- **Zero Point Brand Store / South Point Levi Shop (Levi Ski Resort -myymälät)** – ulkoilu-/talvivarusteita; usein myös villaisia/merinovillaisia sukia. Osoitteet: **Hissitie 8 ja Tievantie 2 (Sirkka).** Levi

### Kittilä (kirkonkylä)

- **Kierrätysmyymälä Vihreä Ahma** – myymälä Kittilässä, ja heidän tapahtumapostauksissa mainitaan myös villasukat/käsityötuotteet. Osoite: **Valtatie 32–34, 99100 Kittilä** (aukioloajat sivulla). Kittilä +1

Jos kerrot vielä haetko “käsinielutettuja perinteisiä villasukkia” vai “merinovillaisia ulkoilusukkia”, voin tiivistää listan ihan 2–3 parhaaseen osumaan.

       [Lähteet](#)



Tutki villasukkien myyjät Levillä ja Kittilässä >

Käytä muutama minuutti saadaksesi parempia tuloksia



# Sisältöjen löydettävyyden varmistaminen TOP5

- **Löydettävyys & indeksoitavuus:** sivut löytyvät hakukoneista, ei vahingossa estetty (noindex/robots), selkeä sivukartta
- **Ymmärrettävä rakenne:** yksi sivu = yksi aihe/tuote, selkeä H1–H2, tiivistelmä alussa, listat (mitä sisältyy, kesto, hinta, paikka, kenelle)
- **Luottamus:** yhteystiedot, yritystiedot, ehdot, turvallisuus/saavutettavuus, kuvat, referenssit/arviot
- **Strukturoitu tieto:** FAQ-osio + tarvittaessa schema (Organization/LocalBusiness, FAQ, Product/Service/Offer)
- **Ostettavuus:** selkeä CTA, saatavuus/varauslogiikka, peruutusehdot, kieliversiot ja käytettävyys mobiilissa

Katsotaan  
esimerkit

# Löydettävyys & indeksoitavuus: sivut löytyvät hakukoneista ja AI:lle, selkeä sivukartta kerrottu Googlelle

Testataan millainen on yrityksesi löydettävyys ja indeksoitavuus:  
Siirry osoitteeseen <https://pagespeed.web.dev/> → katsotaan tuloksia yhdessä

Robots.txt ja sitemap.xml ovat tiedostoja tiedostoja, joilla ohjataan hakukoneita: mitkä sivut saa indeksoida ja mitä ei.

Testaa millainen on yrityksesi osalta:  
Siirry osoitteeseen <https://omaverkkosivuosoite/robots.txt>  
ja <https://omaverkkosivuosoite/sitemap.xml>

## Miksi tämä toimii?

- Google pääsee kaikkeen olennaiseen sisältöön
- Tekniset alueet suojattu
- Hakukoneet löytävät sivut tehokkaasti
- AI-botit pystyvät lukemaan sisältöä

Esimerkki robots.txt tiedostosta

```
# Squarespace Robots Txt
User-agent: AI2Bot
User-agent: Ai2Bot-Dolma
User-agent: aiHitBot
User-agent: Amazonbot
User-agent: anthropic-ai
User-agent: Applebot-Extended
User-agent: Bytespider
User-agent: CCBot
User-agent: ClaudeBot
User-agent: cohere-ai
User-agent: cohere-training-data-crawler
User-agent: DuckAssistBot
User-agent: FacebookBot
User-agent: Google-Extended
User-agent: GoogleOther
User-agent: GoogleOther-Image
User-agent: GoogleOther-Video
User-agent: GPTBot
User-agent: img2dataset
User-agent: Meta-ExternalAgent
User-agent: MyCentralAIScraperBot
User-agent: omgili
User-agent: omgilibot
User-agent: Quora-Bot
User-agent: TikTokSpider
User-agent: YouBot
User-agent: AdsBot-Google
User-agent: AdsBot-Google-Mobile
User-agent: AdsBot-Google-Mobile-Apps
User-agent: *
Disallow: /config
Disallow: /search
Disallow: /account$
Disallow: /account/
Disallow: /commerce/digital-download/
Disallow: /api/
Allow: /api/ui-extensions/
Disallow: /static/
Disallow: /*?author=*
Disallow: /*&author=*
Disallow: /*?tag=*
Disallow: /*&tag=*
Disallow: /*?month=*
Disallow: /*&month=*
Disallow: /*?view=*
Disallow: /*&view=*
Disallow: /*?format=json
Disallow: /*&format=json
Disallow: /*?format=page-context
Disallow: /*&format=page-context
Disallow: /*?format=main-content
Disallow: /*&format=main-content
Disallow: /*?format=json-pretty
Disallow: /*&format=json-pretty
Disallow: /*?format=ical
Disallow: /*&format=ical
Disallow: /*?reversePageinate=*
Disallow: /*&reversePageinate=*

Sitemap: https://www.liiketoiminta.info/sitemap.xml
```



**Ymmärrettävä rakenne: yksi sivu = yksi aihe/tuote, selkeä H1-H2, tiivistelmä alussa, listat (mitä sisältyy, kesto, hinta, paikka, kenelle)**



**Poroiillallinen kodassa 2 h, 2-8 hlöä**

Varaa Kuvaus Kuvat

**Aikuiset** 2 **Lapset** 0 **Päivämäärä** Valitse

x 55,00 € / 2 h x 30,00 € / 2 h

**110,00 € / 2 h**

Hinta sisältää 2 henkilöä. Tämän yli menevät:

- Aikuiset: 55,00 €
- Lapset: 30,00 €

**Tuoteoptiot**

Lapsi 4-12 v. **Vaatii aikuisen valinnan** 30,00 € Näytä

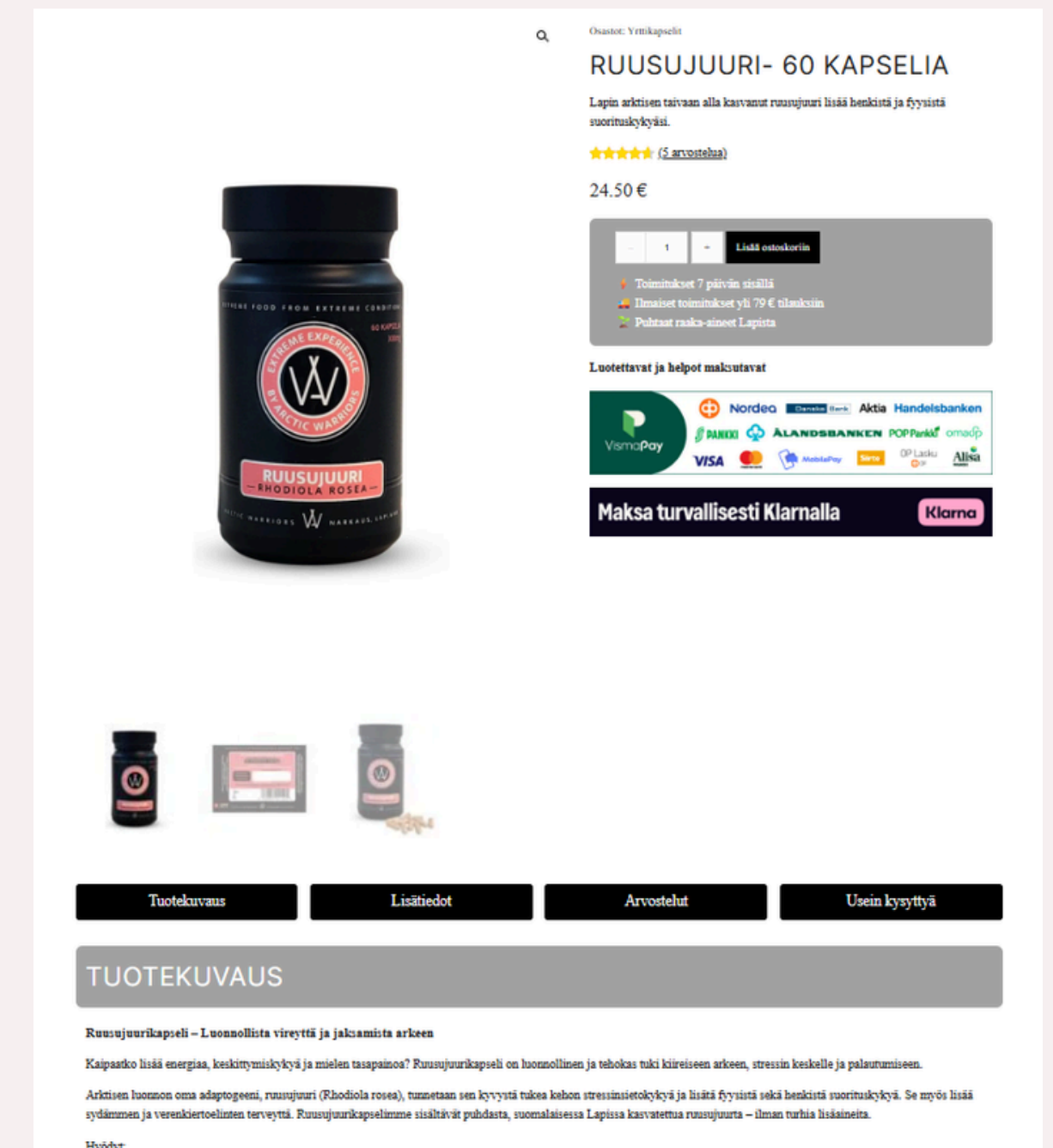
**Varaa**

**Kauppiaas**

Arctic Relax

- info@arcticrelax.fi
- +358 40 520 1634
- Y-tunnus:3117356-1

**Kauppiaan ehdot**



Osoite: Yritykselle

## RUUSUJUURI- 60 KAPSELIA

Lapin arktisen taivaan alla kasvanut ruusujuuri lisää henkistä ja fyysistä suorituskykyä.

★★★★★ (5 arvostelua)

24.50 €

1 **Lisää ostoskoriin**

- Toimitukset 7 päivän sisällä
- Ilmaiset toimitukset yli 79 € tilauksiin
- Puhdas raaka-ainetta Lapista

**Luotettavat ja helpot maksutavat**

VisaPay, Nordea, Aktia, Handelsbanken, PANKE, ALANDSBANKEN, POPPANK, omeq, VISA, Mastercard, OP Lasku, Alisa

**Maksa turvallisesti Klarnalla** Klarna

Tuotekuvaus Lisätiedot Arvostelut Usein kysyttyä

### TUOTEKUVAUS

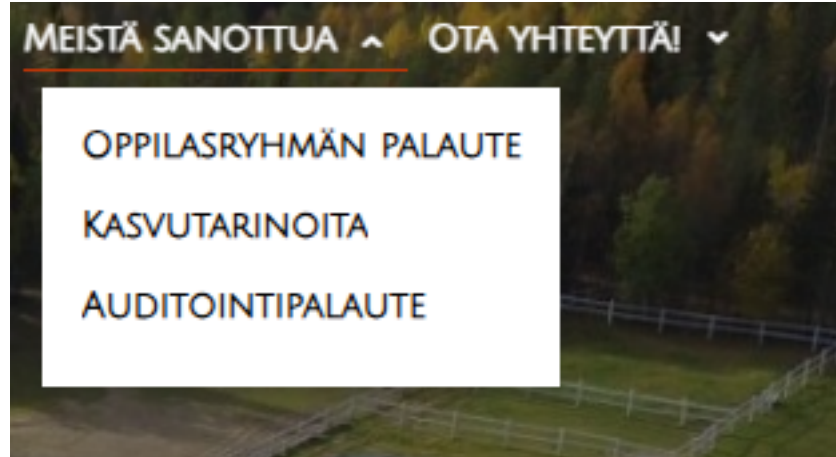
**Ruusujuurikapseli - Luonnollista vireyttä ja jakamista arkeen**

Kaipaako lisää energiaa, keskittymiskykyä ja mielen tasapainoa? Ruusujuurikapseli on luonnollinen ja tehokas tuki kiireiseen arkeen, stressin keskelle ja palautumiseen.

Arktisen luonnon oma adaptogeeni, ruusujuuri (Rhodiola rosea), tuetaan sen kyvyttä tukea kehon stressinsietokykyä ja lisätä fyysistä sekä henkistä suorituskykyä. Se myös lisää sydämen ja verenkiertoelinten terveyttä. Ruusujuurikapselimme sisältävät puhdasta, suomalaisesta Lapista kasvatettua ruusujuurta - ilman turhia lisäaineita.

**Hyödyt:**

# Luottamus: yhteystiedot, yritystiedot, ehdot, turvallisuus/saavutettavuus, kuvat, referenssit/arviot



## RONIVAARAN VÄKI TARINA

Yrittäjäperhe muutti Ronivaaran tilalle vuonna 2005. Tilasta tuli sekä perheen että hevos- ja hyvinvointipalveluita tuottavan Ruska Laukan koti, jossa yhteisöllisyys, osallisuus ja yhdenvertaisuus ovat perusarvoja.

Kahden hevosen talli on kasvanut 20:n hevosen kotitalliksi, rakennukset on remontoitu palvelemaan asiakkaiden ja eläinten kuntotumista sekä hyvinvointia. Ympäröivä luonto on tiivis ja luonteva osa tilaa ja yritystä.

LUE TARINAMME

TUTUSTU TILAN ISÄNTÄVÄKEEN

RONIVAARAN VAIHEISTA

ARVOMME



## ELÄINTEN HYVÄ ELÄMÄ

**Toimimme vastuullisesti.** Keskiössä on sekä ihmisten, että eläinten hyvinvointi. Tärkeät arvot kuten turvallisuus, kokonaisvaltainen hyvinvointi ja eettisyys näkyvät tilan jokapäiväisessä arjessa. Huolehdimme erityistä laadusta, eläinten elinoloista ja toimintaympäristöstä niin turvallisuuden kuin esteettömyydenkin kannalta.

Ronivaaran tilan jokainen eläin - hevonen, koira, lammas, kana - on yksilö, jolla on nimi ja tarina. Tilan eläimillä on mahdollisuus laajittuun käyttäytymiseen, puhtaaseen ja turvalliseen asuinpaikkaan, sekä tuotettuun, kohtuulliseen työskentelymäärään.

Ruska Laukan hevoset asuvat pihatoissa ja saavat toteuttaa laajittuun käyttäytymiseen laumoissa.

Eläinten kouluttamisessa käytämme ainoastaan eettisiä, uusimpaan tutkimustietoon pohjautuvia menetelmiä, ja seuraamme aktiivisesti alan kehitymistä ja olemme esimerkkikohteena useissa hevosten hyvinvointia käsittelevissä hankkeissa ja saaneet hviä arvioita auditoinneissa.



“★★★★★ Varasin maastovaelluksen Rukalla mökkeillessä, henkilökunta oli todella ystävällistä, välitöntä ja asiantuntevaa, ja hevoset tosi rauhallisia, kilttejä ja maastovarmoja! Toivottavasti pääsen käymään joskus uudestaankin 🍷

E ENNA RANTANEN  
19.7.2025

“★★★★★ Todella hyvä talli oli ja ihana henkilökunta. Hepoista välitettiin ja ajateltiin niiden parasta. Maneesikin oli tosi valoisa ja paikka oli tosi ihana suosittelen lämpimästi

J JULIA ILKAS  
3.1.2025

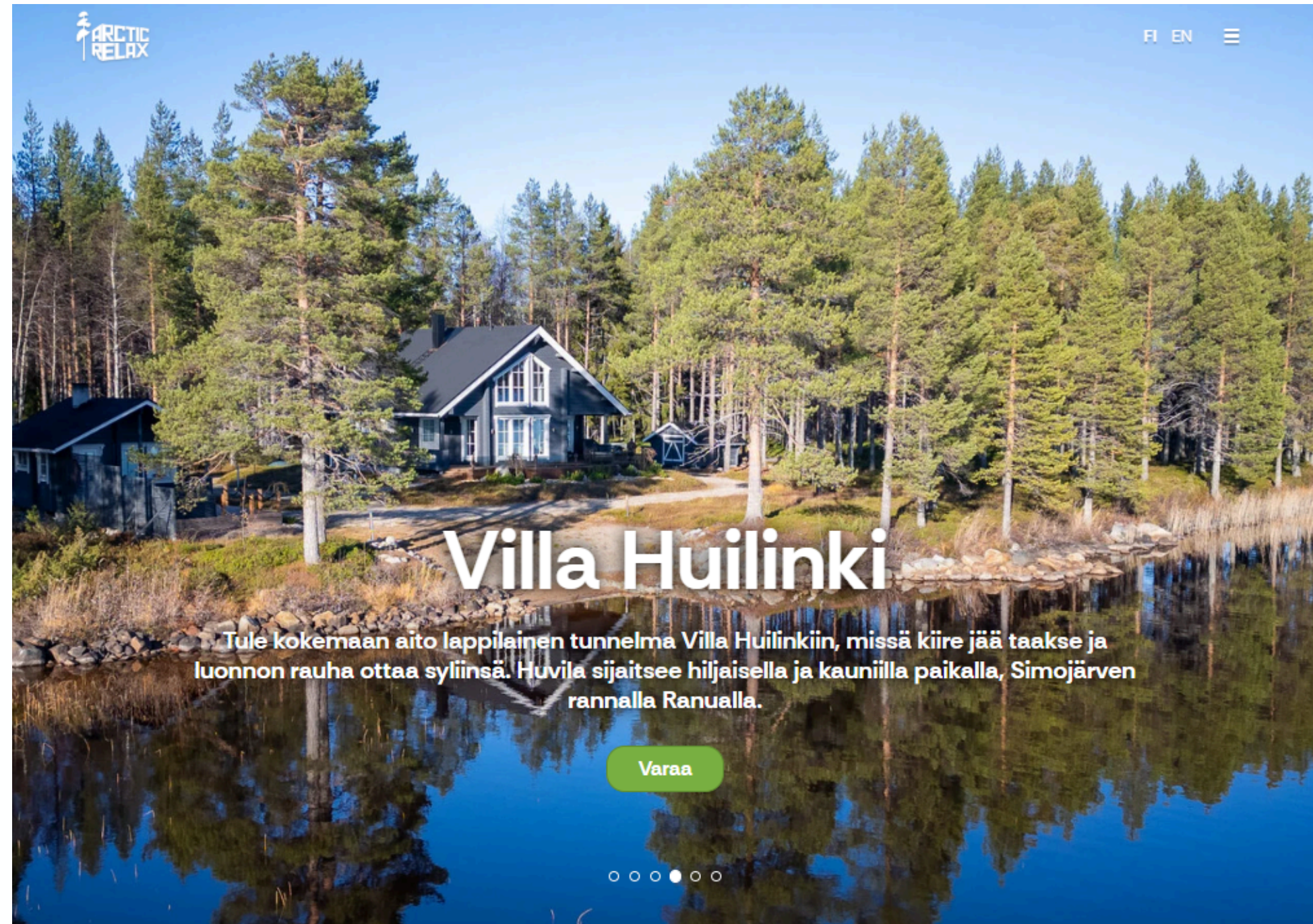
“★★★★★ Perfect place to have super ride on calm horse in the beautiful Finnish nature Calm .

A ANNA WEINAR  
9.8.2024

“★★★★★ Fantastisch om met deze betrouwbare de sneeuw te rijden 🍷 organisatie!

CAROLINE RENAI  
29.2.2024

**Ostettavuus: selkeä CTA, saatavuus/varauslogiikka, peruutusehdot,  
kieliversiot ja käytettävyys mobiilissa**



# SEO optimoitu ja strukturoitu tieto: FAQ-osio + tarvittaessa schema

## USEIN KYSYTTYJÄ KYSYMYKSIÄ

- ▶ [YRITYKSENNE AUKIOLOAJAT?](#)
- ▶ [MISSÄ RANUA SIJAITSEE](#)
- ▶ [HELPOIN TAPA SAAPUA RANUALLE?](#)
- ▶ [MITÄ AKTIVITEETTEJA TEKEMISTÄ RANUALTA LÖYTYY?](#)
- ▶ [ONKO MAJAPAIKASTANNE KÄSIN MAHDOLLISTA NÄHDÄ REVONTULIA?](#)
- ▶ [SAAKO TEILTÄ LISÄVUOTEITA?](#)
- ▶ [ONKO TEILLÄ RUOKAILUMAHDOLLISUUTTA?](#)
- ▶ [VARASIMME HUONEEN MAJATALOSTA / AURORAHUT-IGLUN. MITÄ HINTA SISÄLTÄÄ?](#)
- ▶ [VARASIMME AURORAHUT-IGLUN. ONKO IGLUSSA OMA WC JA KYLPYHUONE?](#)
- ▶ [VOINKO MUUTTAA VARAUSTANI?](#)
- ▶ [ONKO VARAUKSEN PERUUTTAMINEN MAKSUTONTA?](#)
- ▶ [OVATKO LEMMIKIT TERVETULLEITA?](#)
- ▶ [PITÄÄKÖ MEIDÄN TUODA OMAT LIINAVAATTEET/PYYHKEET?](#)

## Testaa onko sivuilla AI:n vaatima Schema?

1. **Kysy tekoälyltä:** Onko [www.yritys.fi](http://www.yritys.fi) sivulla AI:lle sopiva rakenteellinen tieto ja puuttuuko sivuilta oman toimialani kannalta kriittisiä merkintöjä
2. **Lataa käyttöösi Seo Quake**, joka asentuu selaimeesi. Mene omille sivuille ja napauta Seo Quake pikakuvaketta. Lisäosa tekee sivustasi raportin, onko sivuilla kaikki kohdillaan.



Schema.org



Great! We have found several [schema.org](https://schema.org) types. You can validate your markup with the [Google Structured Data Testing Tool](#).  
WebSite, Organization, LocalBusiness

**Harjoitus tauon jälkeen**



# Harjoitus pareittain: “AI-yhteensopivuus” pikadiagnoosi

**Tavoite:** opit tunnistamaan 3 nopeinta korjausta parisi sivulle.

Parit tarkastelevat toistensa verkkosivua / verkkosivun yksin tai yhdessä.

Eli avaatkaa ensin parin **valitsema tuote** ja sen jälkeen joko yksin tai yhdessä käytte kysymykset läpi ja vastaat(te) kyllä/ei + arvosana 0–2. Tai **jos tuotesivua ei ole niin pisteyttäkää koko sivusto.**

**Montako pistettä kukin sai? Puretaan yhdessä tehtävä lyhyesti.**

## **A) Löydettävyys (0–2)**

Löytyykö tuotesivu Googlen avulla (esim. hakusanoilla + yrityksen nimi)?

Onko sivu julkinen ja linkitetty järkevästi (ei “piilotettu” kampanjasivu)?

## **B) Ymmärrettävyys (0–2)**

Löytyykö heti sivun alusta: mikä tuote on, kenelle, kesto, paikka, hinta/alkaen, mitä sisältyy?

Onko sisältö pilkottu väliotsikoilla ja listoilla?

## **C) Luottamus (0–2)**

Onko yrityksen yhteystiedot ja ehdot helposti löydettävissä?

Onko tuotesivulla konkreettisia todisteita (kuvat, arvostelut, referenssit, luvat/osaaminen)?

## **D) Struktuuri (0–2)**

Onko sivulla FAQ (3–6 kysymystä) + selkeät vastaukset?

Onko tuotesivun ydintiedot “yhdessä paketissa” (ei ripoteltu usealle sivulle)?

## **E) Ostettavuus (0–2)**

Pystyykö ostamaan/varaamaan 2–3 klikkauksella?

Onko CTA selkeä (Varaa / Osta / Pyydä tarjous) ja toistuu sivulla?



Ota tästä sivusta kuva ohjeeksi.

**Tehtävään on aikaa 15 minuuttia.**

Muut merkittävät keinot tulla löydettäväksi vierailijan polun eri vaiheissa

# Muutama merkittävä muutos digitaalisella asiakaspolulla



UNELMOINTI



SUUNNITTELU



VARAUS



MATKALLA



MATKAN  
JÄLKEEN

MONIKANAVAINEN LÖYDETTÄVYYS  
LUO KYSYNTÄÄ

MONIKANAVAINEN OSTETTAVUUS  
LUO MYYNNIN KASVUA

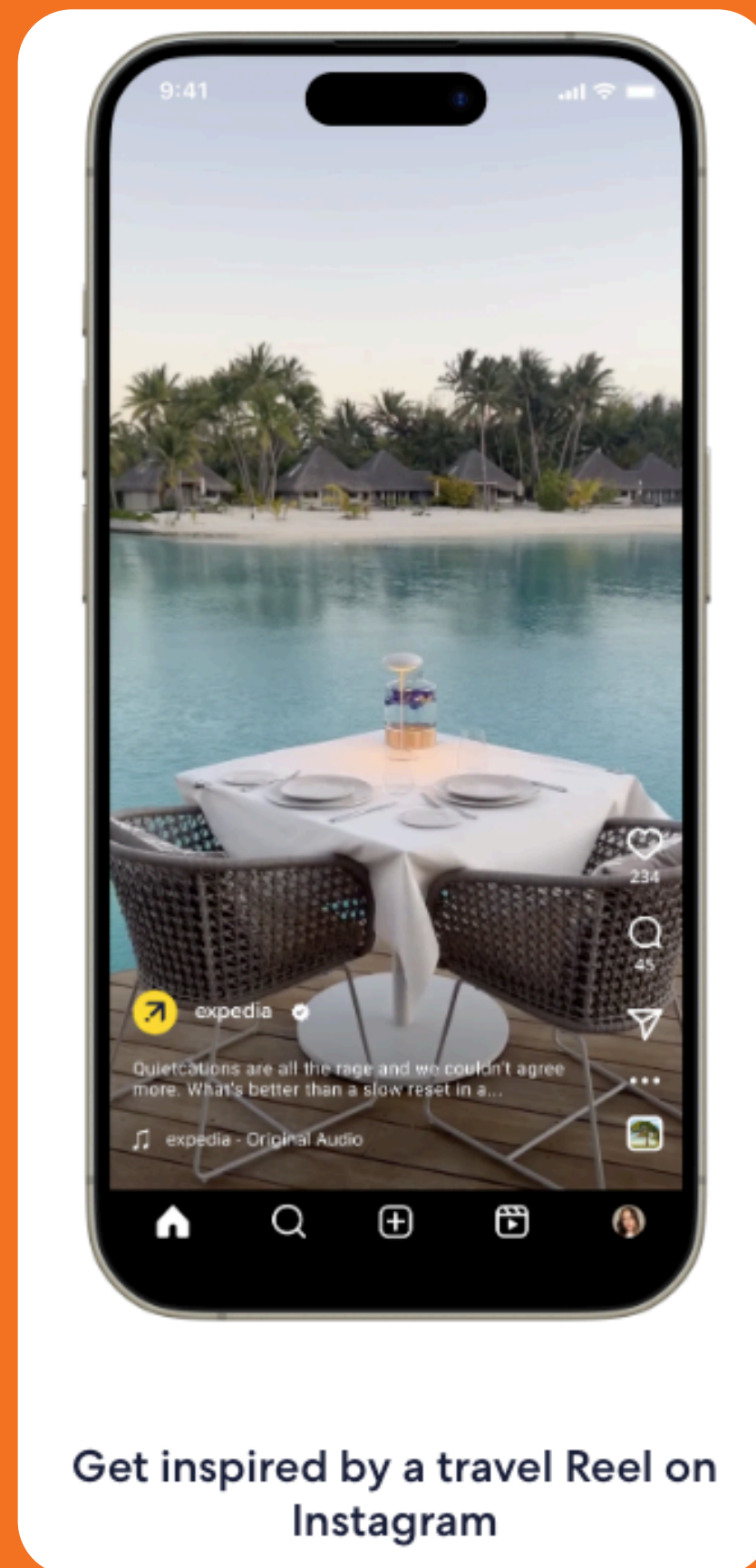
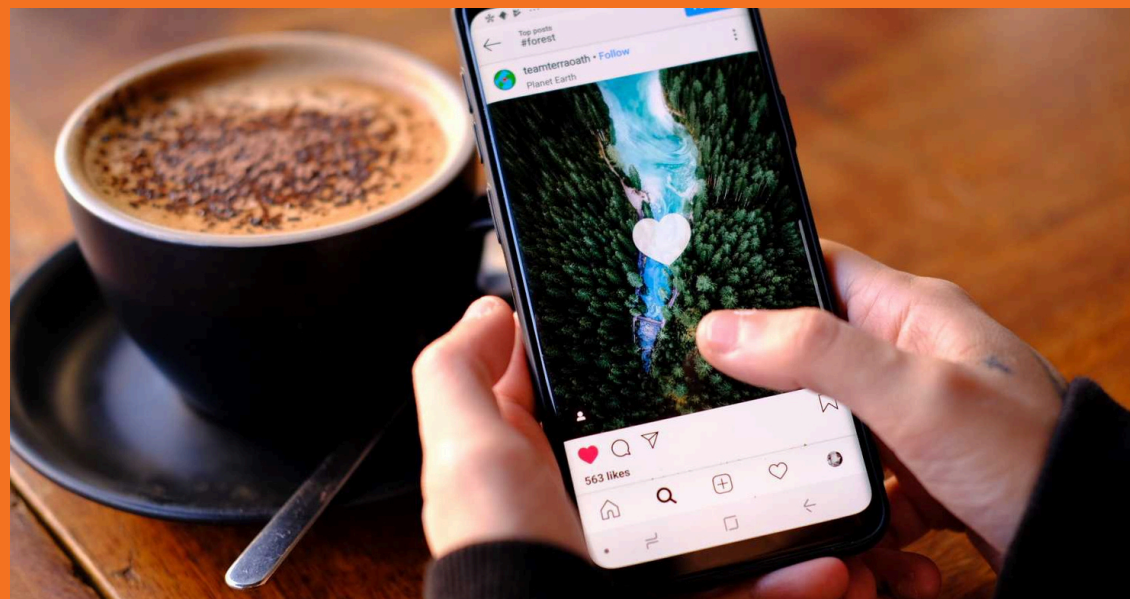
- Puolet nuoremmat (18-34-vuotiaat) matkailijoista ohittavat yhä useammin [hakukoneet ja käyttävät sosiaalista mediaa](#))
- TikTokin kaltaiset alustat testaavat toimintoja, joiden avulla käyttäjät voivat [varata matkatuotteita suoraan sovelluksen kautta](#) (Klook), ja mainostajat etsivät muualta keinoja tavoittaa kohdemarkkinat.
- Google Hotels ja Google Things to Do nousevat merkittävään asemaan matkan suunnitteluvaiheessa ja varausvaiheessa.

- OTA –kanavat ja Google Things to Do merkitys on erittäin vahva
- OTA –kanavien Price parity -sääntely vähenee
- Oman suoramyyntin = verkkokaupan osuus kasvaa
- 75% vierailijoista tekee varauksen 4 päivää ennen matkaa/vierailua
- Alle 35-vuotiaista 95% haluaa tehdä varauksen älypuhelimellaan

- 18-35 vuotias hakee suosituksia: Google, TikTok, YouTube, Instagram, kaverit ja ystävät, matkailusivustot, Facebook
- Yli 90% asiakkaista uskoo toisen matkailijan suositukseen  
Näin on ollut jo yli 10 vuotta!
- OTA kanavat hakevat ahnaasti suosituksia asiakkaiden kokemuksesta

# Case: Instagram ja Expedia

**Vuoden 2025 aikana Google, Apple, Expedia, Booking ja Kayak ovat kaikki tuoneet markkinoille tekoälyyn perustuvia palveluja, jotka muuttavat ostopolkua. Tämä ei ole hypeä vaan arkea:**



Get inspired by a travel Reel on Instagram

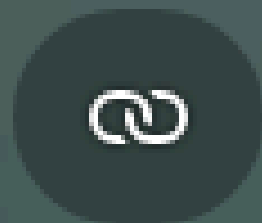
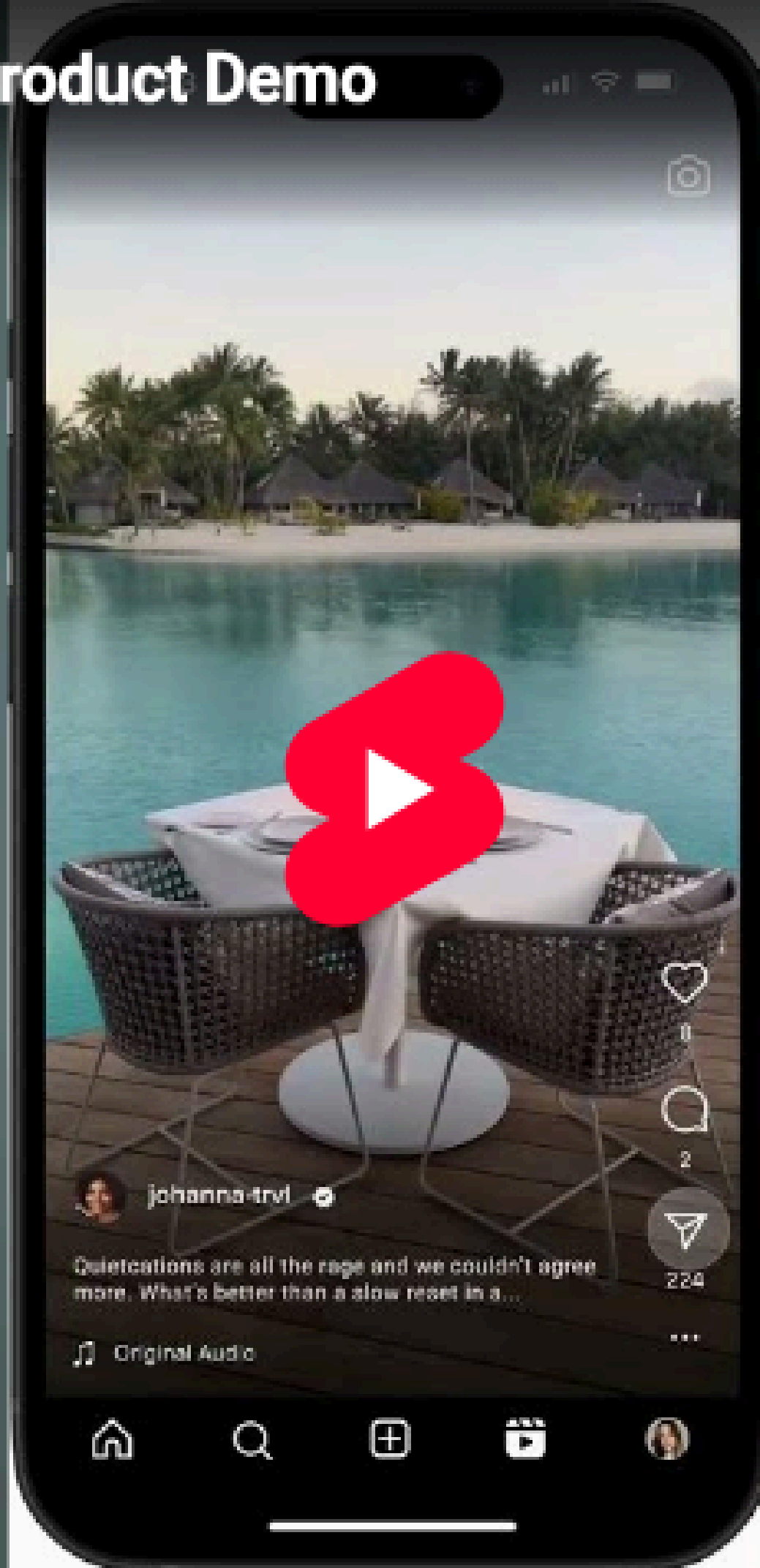
**hakukoneet, some ja OTA-kanavat yhdistyvät niin, että asiakas tekee päätöksen jo keskustelussa tai sovelluksessa. Meidän kannattaa miettiä, miten alueen tuotteet ovat löydettävissä, ymmärrettävissä ja varattavissa näissä ympäristöissä – ei vain omalla verkkosivulla.**



# Expedia Trip Matching - Product Demo

Expedia

[https://youtu.be/HxLbghcwwGU?  
si=f2H9paHK8CRDCtwv](https://youtu.be/HxLbghcwwGU?si=f2H9paHK8CRDCtwv)



“

**“Testing out the new Expedia AI Trip Planner tool on Instagram.”**

By Olivia Morelli  
May 13, 2025

***THE TRAVEL SECTOR IS  
ABOUT TO UNDERGO ITS  
BIGGEST  
TRANSFORMATION  
SINCE ONLINE BOOKING  
EMERGED.***

“

**“Travel impact: Google I/O 2025 launches new AI Mode to redefine search.”**

Google I/O '25 Keynote June 2025

“

**“Apple Intelligence gets even more powerful with new capabilities across Apple devices.”**

Apple June 9, 2025

“

**“Booking.com and AI now vs 2023: Tech chief explains what's changed, what's next.”**

Justin Dawes  
March 25th, 2025

“

**“Introducing KAYAK.ai.”**

KAYAK  
April 10, 2025



**Kysymyksiä ja keskustelua  
edellisestä?**



**vanhemmat sukupolvet  
&  
inspiraatio, luottamus, seuranta**

**Gen Z & nuoret milleniaalit  
&**

**“mitä tekemistä Helsingissä on?”  
“Onko se vaivan arvoista?”  
“Miten tämä laite toimii?”**

**Sukupolvien erot**

**Eri sukupolvet käyttävät samoja alustoja eri tarkoituksiin  
(samat alustat = eri pyrkimykset ja tavoitteet)**

nuoremmat käyttävät somea hakukoneena  
vanhemmat käyttävät somea seurantaan ja inspiraatioon  
algoritmi etsii oikean sisällön oikeaan hetkeen



## 1. Sisältöoptimointi

Sisällön SEO/GEO keskittyy siihen, että sivun sisältö vastaa käyttäjän hakutarkoitukseen ja sisältää hakukoneille ymmärrettäviä elementtejä. Tähän sisältyy:

- Avainsanatutkimus: mitä sanoja asiakkaat käyttävät hakiessaan tuotteita/palveluita
- Otsikointi ja rakenteet (H1, H2, H3)
- Selkeä ja laadukas tekstisisältö
- Hakukoneoptimoidut otsikot (Title tag) ja meta-kuvaukset (Meta description)
- Kuvien optimointi (alt-tekstit, tiedostonimet, koko)
- Säännöllinen ja ajankohtainen sisältö (blogit, uutiset, oppaat, videot)

## Paikallinen hakukoneoptimointi

- Erityisen tärkeää matkailu- ja palvelualan yrityksille.
- Google Business Profile -optimointi
- Oikeat yhteystiedot ja aukioloajat
- Arvostelujen hallinta
- Paikalliset avainsanat (esim. "tyky-tyhy päivät Kuopiossa", "pyörävuokraus Tahkolla")

## 2 Tekninen hakukoneoptimointi

Teknisessä SEO:ssa varmistetaan, että sivusto toimii teknisesti niin, että hakukoneet pystyvät lukemaan, indeksoimaan ja ymmärtämään sen sisällön.

Keskeiset osa-alueet:

- Sivuston rakenne ja sisäinen linkitys
- Mobiiliystävällisyys ja responsiivisuus
- Sivuston latausnopeus
- SSL-suojaus (https)
- Sivukartta (XML sitemap) ja robots.txt-tiedosto
- Rikkoutuneiden linkkien ja virhesivujen korjaus
- Schema.org-rakenteiset tiedot (esim. tuotteet, tapahtumat, arvostelut)

## 3. Ulkoinen hakukoneoptimointi (Off-page SEO)

Ulkoinen SEO vahvistaa sivuston luotettavuutta ja auktoriteettia verkossa. Tähän kuuluvat:

- Linkitykset muilta luotettavilta sivustoilta (backlinkit)
- Yrityksen näkyvyys muissa kanavissa (sosiaalinen media, hakemistot, Google Business Profile)
- Brändin maininnat ja arvostelut verkossa
- Vaikuttajamarkkinointi ja yhteistyöt, jotka tuovat viittauksia sivustolle



**Google Business ja  
Google Things To Do eli  
GTTD**

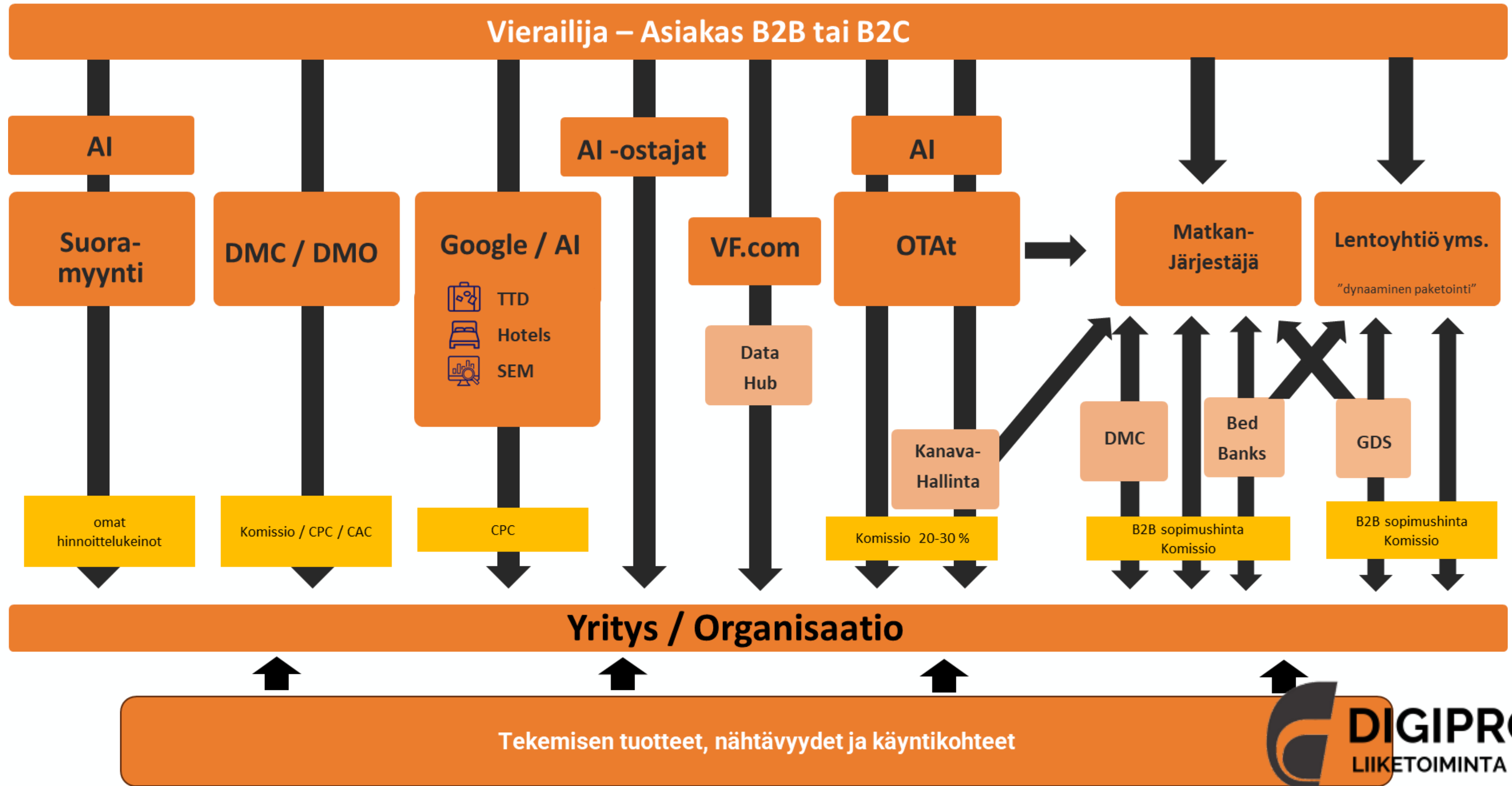
## ***Google-yritysprofiili ja tuki löydettävyydessä***

**Google Business Profile: tuotteet, aktiviteetit, kuvat,  
arvostelut ja päivitykset  
Oman profiilin tuunaus**

**Case-esimerkit ja harjoitus,**

***Siirry Google ja etsi oma yrityksesi Google yritysprofiili***

# Matkailutuotteen digitaalinen jakelu tänään



# Things to Do in place X

The screenshot shows a Google search for "things to do in helsinki". The search bar includes the Google logo, the search text, and icons for clearing, voice search, image search, and search. Below the search bar are filters for "AI Mode", "All", "Short videos", "Images", "Places", "Places sites", "Forums", "More", and "Tools". A "SEOquake" toggle is visible on the left. Filter buttons include "Free", "Unique", "With kids", "Today", "Near me", "For a day", "In summer", and "Open now". The results are for "Helsinki" with a "Choose area" link. The "Sponsored tickets and tours" section features seven cards for various activities with prices and ratings. The "Top sights in Helsinki" section features four cards for Helsinki Cathedral, Suomenlinna, Temppeliaukio Church, and Uspenski Cathedral. A "Try AI Mode" prompt is visible in the bottom right.

Activity	Price	Rating	Reviews
Tempeliaukio Church Entrance...	€8	4.4	(431)
City Highlights & Floating Sauna	€499	Free cancellation	
Löyly Sauna Entry Ticket	€27	4.7	(152)
Helsinki Archipelago...	€22	Free cancellation	
Suomenlinna Museum: Entry...	€10	Free cancellation	
Flying Cinema Tour Of Helsinki ticket...	€12	4.0	(2)
Free Tour of Helsinki - M...	Free	4.9	(1,6K)

Sight	Rating	Reviews
Helsinki Cathedral	4.6	(13K)
Suomenlinna	4.6	(27K)
Tempeliaukio Church	4.4	(16K)
Uspenski Cathedral	4.6	(8,5K)

OTAn maksamat mainokset

Google Business Profile

# Things to Do in place X

AI Mode All Short videos Images Places More ▾

things to do in helsinki

Helsinki is a city where urban culture and nature blend seamlessly. You can explore a world-class sea fortress, experience traditional Finnish saunas, and enjoy a vibrant food scene, all while being just steps away from the Baltic Sea or lush forest trails.

## Top Landmarks & Culture



**Suomenlinna**  
4.6 ★★★★★ (26.6K)  
Fortress  
Helsinki

A UNESCO World Heritage site spread across six islands, accessible by a short ferry ride from Market Square. It features historical tunnels, coastal paths, and museums.



**Helsinki Cathedral**  
4.6 ★★★★★ (13.5K)  
Lutheran church  
Kruununhaka

The city's most iconic landmark at Senate Square. This neoclassical white cathedral dominates the skyline and is a must-see for its architecture.



**Temppeliaukio Church**  
4.4 ★★★★★ (16.1K)  
Lutheran church  
Closed · Etu-Töölö

Ask anything



25 sites
















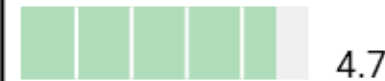


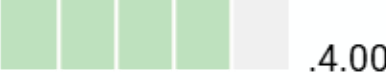





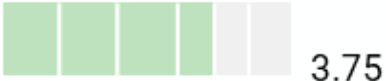
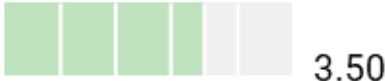

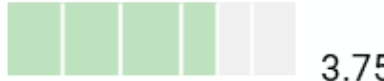




**A weekend in Helsinki - 48 Hours In Europe**  
Top things to do in Helsinki: \* Relax at a Finnish Sauna. When I go for a swi...  
48 Hours In Europe

**Top Attractions in Helsinki - MyHelsinki**  
Soul. Climb the steps of the iconic Helsinki Cathedral and take in the...  
MyHelsinki

**THE 15 BEST Things to Do in Helsinki (2026) - Tripadvisor**  
\* Helsinki & Suomenlinna: City Highlights Tour with Ferry Ride. 5.0...  
Tripadvisor

Show all

# Tärkeimmät OTAt , palataan näihin seuraavissa työpajoissa

Rank	France 	Germany 	Italy 	Netherlands 	Spain 	Sweden 	UK 	USA 
1	Tripadvisor  4.50	Tripadvisor  4.50	Tripadvisor  4.50	Tripadvisor  4.50	Tripadvisor  4.50	Tripadvisor  4.50	Viator  4.75	Viator  4.75
2	Viator  4.25	Viator  4.00	Viator  4.00	Viator  4.50	Viator  4.25	Viator  4.50	Tripadvisor  4.50	Tripadvisor  4.50
3	GetYourGuide  3.75	GetYourGuide  3.50	GetYourGuide  3.50	GetYourGuide  3.75	Civitatis  3.50	GetYourGuide  3.75	GetYourGuide  3.50	GetYourGuide  3.25

Lähde: [https://www.visitfinland.fi/globalassets/visitfinland.fi/vf-julkaisut/2024/elamys\\_aktiviteettituotteiden\\_tarkeimmat\\_kanavat\\_2024.pdf](https://www.visitfinland.fi/globalassets/visitfinland.fi/vf-julkaisut/2024/elamys_aktiviteettituotteiden_tarkeimmat_kanavat_2024.pdf)

Lisäksi:



# Kotitehtävät

Testataan millainen on yrityksesi löydettävyys ja indeksoitavuus:

Siirry osoitteeseen <https://pagespeed.web.dev/> → tallenna tulossivun osoite sparraukseen

Testaa millainen on yrityksesi osalta

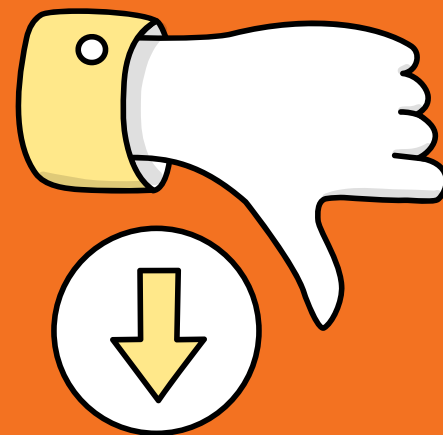
Siirry osoitteeseen <https://omaverkkosivuosoite/robots.txt/> → kopio ja tallenna sivun teksti sparraukseen

Tarkasta, onko verkkosivullasi sivukartta eli sitemap:

<https://omaverkkosivuosoite/sitemap.xml> → tallenna sivukartan osoite sparraukseen

# Palaute

- Kiitos, arvostan palautettasi, voit antaa sen skannaamalla QR-koodin



<https://bit.ly/EOP-09042026>



**Kiitos**  
**Q&A**