

MATKAILUALAN B2B-MYYNNIN TEHOPÄIVÄ -KASVA JA KANSAINVÄLISTY

- **Aika: 15.9.2026 klo 09.00 -16.00**
- **Paikka: Golden Resort, Kultapallo 1, Tahko**
- Ilmoittautuminen 31.8. mennessä [TÄSTÄ](#)

Työpajojen asiantuntijoina toimivat monille jo tutut Nordic Marketing Finland Oy:n Greta Tanskanen, Suvi Ahola, Liisa Tuokko. Rautainen ammattitaito ja vuosikymmenien kädet savessa -kokemus kehittämisestä ja kansainvälistymisestä ohjaa sinua oikealle polulle

Greta Tanskanen

Greta on kansainvälisen matkailun ja liiketoiminnan kehittämisen konkari, jolla on yli 20 vuoden kokemus matkailun, markkinoinnin ja strategiatyön parista. Hän auttaa matkailuyrityksiä kirkastamaan suuntaansa, tunnistamaan kilpailuetunsa ja rakentamaan houkuttelevia, asiakaslähtöisiä kokonaisuuksia kansainvälisille markkinoille. Kouluttajana Greta on osallistava, kannustava ja ratkaisukeskeinen – fokus on aina käytännössä ja toimivissa yhteistyöverkostoissa.



Suvi Ahola

Suvi on matkailupalveluiden tuotteistamisen, myynnin ja matkanjärjestäjäyhteistyön asiantuntija, jolla on yli 20 vuoden kokemus matkailun kehittämisestä. Hän sparraa yrityksiä tekemään tuotteistaan selkeitä, myyviä ja helposti ostettavia kansainvälisille asiakkaille. Kouluttajana Suvi tunnetaan innostavasta ja selkeästä otteestaan – hänen valmennuksistaan syntyy konkreettisia tekoja ja tuloksia.



Liisa Tuokko

Liisa on kasvumarkkinoinnin ja visuaalisen viestinnän asiantuntija, joka yhdistää luovan ajattelun, datan ja strategian toimivaksi kokonaisuudeksi. Hänen erityisosaamistaan ovat tekoälyn hyödyntäminen markkinoinnissa, brändin mukainen visuaalinen viestintä sekä tavoitteellinen ja mitattava sisällöntuotanto. Kouluttajana Liisa on käytännönläheinen ja innostava – fokus on vaikuttavassa markkinoinnissa, joka tukee yrityksen kasvua.

