

Elämys- ja ohjelmapalveluiden kehittäminen Pohjois-Savossa –hankkeen tilaisuudet syksy 2026

Toteutamme syksyllä toimenpiteitä, joiden tavoitteena on auttaa matkailuyrityksiä kansainvälistymään. Tartu tilaisuuteen ja osallistu!

TUOTETESTAUS

Onko sinulla tarvetta testauttaa tuotteitasi, asiakkaan polkua tai miten hyvin olet onnistunut kohdentamaan tuotteesi?

Toteutamme yritysten tarpeiden mukaista tuotetestausta esimerkiksi havainnoimalla asiakkaidesi käyttäytymistä tuotteen toteuttamisen aikana, kokoamalla ostajapersoonaaasi vastaavan testiryhmän, mystery shopping -menetelmällä tai testaamalla digitaalista kiinnostavuutta.

Kiinnostuitko? Ilmoita tarpeestasi sähköpostilla (sähköpostin otsikko: TUOTETESTAUS, vastaanottaja pirjo.rasanen@savonia.fi) ja kertomalla mihin tarpeeseen tarvitset testausta. Toteutus sovitaan jokaisen kanssa henkilökohtaisesti. Valitsemme ilmoittautuneista korkeintaan 5 erilaista testaustapahtumaa.

HIO TUOTEKORTTISI MYYNTIKUNTOON

Kaipaako tuotekorttisi tai tuotteesi vielä hiomista? Nyt on tarjolla asiantuntija-apua tuotteesi viimeistelyyn ja myyntikuntoon saattamiseen. Toteutamme syksyn aikana kaksi tuotekorttien viimeistelypäivää. Älä jätä tuotekorttejasi pölyttymään läppärillesi vaan viedään ne yhdessä myyntivalmiiksi! Varaa paikkasi nyt!

Tuotekorttien viimeistelypäivä – hio tuotteesi myyntikuntoon

Aika: 11.8.2026 klo 9.00–12.00

Paikka: Sakky, lähitilaisuus

Ilmoittautuminen 4.8. mennessä [TÄSTÄ](#)

Tuotekorttien viimeistelypäivä – hio tuotteesi myyntikuntoon

Aika: 17.9.2026 klo 9.00–12.00

Paikka: Savonia ammattikorkeakoulu, B5014, Mikrokatu 1, Kuopio.

Teams /hybriditilaisuus

Ilmoittautuminen 14.9. mennessä [TÄSTÄ](#)

MATKAILUALAN B2B-MYYNIN TEHOPÄIVÄ -KASVA JA KANSAINVÄLISTY

Yksi päivä. Terävämpi myyntiviesti. Selkeämmät asiakasvalinnat. Fiksummat markkinavalinnat. Vahvemmat verkostot. Paremmat tulokset.

Aika: 15.9.2026 klo 09.00 -16.00

Paikka: Golden Resort, Kultapallo 1, Tahko

Ilmoittautuminen 31.8. mennessä [TÄSTÄ](#)

Myy oikeille asiakkaille ja rakenna kasvua fiksumpien valintojen varaan. Kasva ja kansainvälisty - päivässä erityisesti elämys- ja ohjelmapalveluyritykset saavat käytännön työkaluja B2B-myyntiin, asiakasymmärrykseen, yhteistyöhön ja kansainvälisten markkinoiden valintaan. Tehopäivä sisältää asiantuntijapuheenvuoroja ja niiden teemoihin liittyviä työpajoja, joissa opit viedään käytäntöön paikan päällä.

Alustava ohjelma (asiantuntijaesittelyt viimeisellä sivulla)

Tee elämyksestä tuote, jonka ostaja ymmärtää heti.

B2B-myyntissä ei riitä, että palvelu on hyvä. Ostajan pitää nähdä heti, kenelle tuote sopii, miksi se kannattaa valita ja miten se myydään eteenpäin. Kirkasta palvelusi vahvuudet, erottautumistekijät, hissipuhe ja B2B-tuotekortin ydin.

Myyntitilanne haltuun - varmuutta, rakennetta ja parempia keskusteluja.

Hyvä myynti ei ole tyrkyttämistä, vaan ostajan auttamista päätökseen. Opit, miten B2B-ostajan tapaamiseen valmistaudutaan, miten oma palvelu esitellään ja miten rakennetaan selkeä, ostajan tarpeisiin osuva myyntipuhe.

Yksin pääsee alkuun, yhdessä pääsee markkinoille.

Kasvu syntyy kumppanuuksista: yhteisistä tuotteista, alueen vetovoimasta, jälleenmyyjistä ja luottamuksesta. Tunnista, millaiset verkostot vievät eteenpäin ja miten yhteistyöstä tehdään tavoitteellista, ei vain mukavaa jutustelua.

Myy parhaimmin tuottaville parasta - älä kaikille kaikkea.

Tunnista tärkeimmät asiakkaat, sopivimmat ostajatyypit ja markkinat, joihin panostaminen kannattaa. Kun asiakas- ja markkinaymmärrys kirkastuu, niin osumatarkkuus paranee- ja tekeminen alkaa tuottaa paremmin tulosta.

Mitä tavoittelet, sitä voit johtaa.

Kasvu ei synny pelkistä hyvistä ideoista, vaan valinnoista, teoista ja seurannasta. Ymmärrä mitä kannattaa tavoitella, mitä seurata ja miten mittarit auttavat tekemään parempia päätöksiä vaikkapa markkinoinnissa ja tuotteistamisessa.

KOHTI TULEVAISUUDEN MATKAILUTUOTTEITA – TUOTTEISTAMISTYÖPAJA

Aika: 6.10.2026, klo 9.0–11.30

Paikka: Savonia ammattikorkeakoulu, J102, Microkatu 1

Uudistava matkailu, luontoposiitivisuus ja merkitykselliset kokemukset ovat maailmanlaajuisia trendejä, jotka muokkaavat matkailun kysyntää ja yritysten liiketoimintaa. Millaisia tuotteita tulevaisuuden asiakkaat etsivät? Millaisia uusia yhteistyökumppanuuksia ja toimintamalleja matkailuyritykset tarvitsevat? Tule oppimaan uutta ja valmistautumaan tulevaan.

Ilmoittautuminen 1.10. mennessä [TÄSTÄ](#)

PS. Haluaisitko toteuttaa omalla alueellasi tämän päivän – laita viesti niin sovitaan toteuttamisesta. Huom! Tarjolla rajallinen määrä tilaisuuksia, ota yhteyttä pirjo.rasanen@savonia.fi (Lomalla 1.-15.7)